

i+Tech

Revista de información del València Parc Tecnològic Nº32 #octubre 2021

An aerial photograph of a city street featuring several zebra crossings. The image is taken from a high angle, showing the dark asphalt and the white stripes of the crossings. In the center, a person is walking a dog. To the right, another person is walking a dog. Further right, a person is walking a dog. In the lower center, a person is walking. The shadows of the people and the dog are cast on the asphalt, indicating a bright sun. The overall scene is a busy urban environment.

LA ERA DE LA MOVILIDAD

DE CERCA P. 10-15

V O L V O

Recarga un futuro más sostenible.

Presentamos nuestra gama de híbridos enchufables.

En Volvo diseñamos vehículos que ayudan a proteger a las personas y también al planeta.



Descubre más en vedatvalencia.com

Vedat Valencia

Valle de la Ballestera, 6. Valencia
96 345 53 70

Vedat Castellón

Avda. Vall de Uxó, 17-19. Castellón
964 21 55 33

10. DE CERCA: LLEGA LA ERA DE LA MOVILIDAD SOSTENIBLE



06. ENTREVISTA:
MANUELA PEDRAZA,
GERENTE DE LA EGM
«Hay que reducir el volumen de vehículos que entran al Parque Tecnológico y aumentar su ocupación»

16. TELETRABAJO EN EL PARQUE TECNOLÓGICO
Es una opción para el 17% de los empleados y las empresas lo han aumentado hasta el 32%

22. ITI PRUEBA UNA NUEVA TECNOLOGÍA DE DIGITALIZACIÓN
El centro tecnológico realiza con éxito una prueba piloto en Ford Almussafes

26. AIMPLAS INICIA 11 NUEVOS PROYECTOS SOSTENIBLES
Los proyectos de I+D+i dan respuesta a retos como el cuidado del medio ambiente, la salud y la digitalización industrial

29. PREMIOS PATERNA CIUDAD DE EMPRESAS

La sexta edición del galardón reconoce la labor de las empresas y empresarios de Paterna

34. LOS SIETE VALENCIANOS QUE TRANSFORMAN EL MUNDO

REDIT celebra un evento para poner en valor la experiencia nacional e internacional de sus centros asociados

44. ROMA, LA CIUDAD ETERNA



i+Tech

i+Tech. Revista de información del València Parc Tecnològic

Director: Eugenio Redondo

Edita: La Ardilla del Golf S.L.

Redacción y coordinación de contenidos: Eva Alcayde

Colaboradores: Rafa Lupión

Imprime: Kolor Litógrafos S.L.

Contacto publicidad: 616 91 18 40

Contacto redacción: 678 65 26 57

itechrevista@gmail.com



BIMA

Gestión de Riesgos
CORREDURIA DE SEGUROS

ESPECIALISTAS EN
PROGRAMAS DE SEGUROS
PARA EMPRESAS

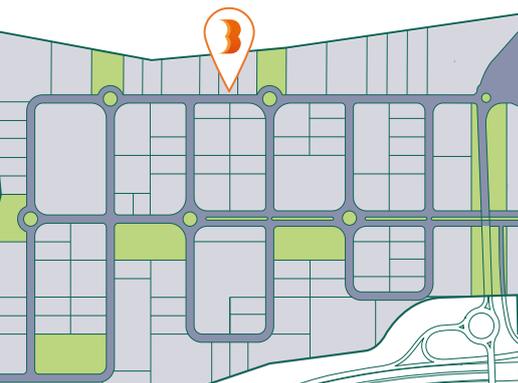
NEGOCIACIÓN CON LAS ASEGURADORAS: Conseguimos los mejores productos del mercado en relación a las necesidades del cliente, facilitándole un mínimo de tres ofertas con el coste más ajustado.

PRESTACIÓN DE SERVICIO A NUESTRO CLIENTE: Cuando el cliente sufre un siniestro, realizamos una tramitación ágil y eficaz que permite que sus daños sean indemnizados de forma rápida y adecuada.

En BIMA el trato humano y directo con el cliente es fundamental, no nos quedamos simplemente en una relación puramente comercial, hacemos honor al lema de nuestra empresa...

Más que seguros

¡Ven a vernos, estamos en el Parque Tecnológico!:



Hacia un futuro más esperanzador

Con este número 32 de la Revista i+Tech cumplimos nuestro octavo año juntos. Para nosotros, como para todas las empresas, éste ha sido un año un poco difícil, en el que todavía acarreamos las consecuencias de la pandemia mundial que hemos vivido y la crisis social y laboral que nos ha traído, además de la crisis sanitaria. Esperamos que, poco a poco, se remonte la situación y que en nuestra próxima edición, que será en el mes de diciembre, se vislumbre un horizonte más esperanzador.

Como un signo de la vuelta a la ansiada normalidad, tenemos que informaros de que este próximo trimestre se celebrará la VII edición del Torneo de Golf del Parque Tecnológico, que tendrá lugar, según lo previsto, en la Masía de Las Estrellas, en Catarroja, el próximo 5 de noviembre. Seguro que será todo un éxito. Esperamos encontrar allí a muchos de vosotros.

También tendremos este trimestre la entrega de la VI Edición de los Premios Paterna Ciudad de Empresas, una convocatoria que esperamos cada año con ilusión porque reconoce la labor de empresas y empresarios de la localidad que contribuyen a la generación de actividad económica y empleo. Y eso siempre es un motivo de alegría.

Pero de estos temas que están por venir ya hablaremos más adelante. En la revista que tenéis en vuestras manos nos hemos centrado en analizar la movilidad sostenible y todos los cambios que la pandemia ha acelerado, como el teletrabajo. Los escenarios que plantean los expertos pasan por dar mayor protagonismo a los peatones y por potenciar el uso de vehículos eléctricos y los de movilidad personal.

Para reflexionar sobre este tema hemos entrevistado a Manuela Pedraza, gerente de la Entidad de Gestión y Modernización del Parque Tecnológico de Paterna, donde ha cumplido ya sus 25 años de andadura, con gran dedicación y eficacia. Con ella hablamos de movilidad sostenible, del paso a la EGM, de cómo ha vivido el Parque la pandemia, de proyectos novedosos y de los retos que se plantea la entidad de cara al futuro.

Pasen. Pasen y lean.

number 16 IN-COMPANY

WE BRING ENGLISH TO YOUR COMPANY!

At yours, at ours or online!

CURSOS A MEDIDA MÉTODO PROPIO PROFESORES NATIVOS DESPLAZAMIENTO A INSTALACIONES CLASES ONLINE

www.number16.com

MANUELA PEDRAZA GÓMEZ,

GERENTE DE LA ENTIDAD DE GESTIÓN Y MODERNIZACIÓN DEL PARQUE TECNOLÓGICO

«Hay que reducir el volumen de vehículos que entran al Parque Tecnológico y aumentar su ocupación»

Lleva 25 años como gerente al frente de la entidad gestora del Parque Tecnológico de Paterna, primero como Entidad de Conservación y, desde diciembre de 2019, como Entidad de Gestión y Modernización. Manuela Pedraza vive con gran pasión su trabajo y el salto a la EGM ha supuesto para ella una gran motivación para emprender nuevos retos. Enarbola la bandera de la movilidad como propia y sobre ella ha profundizado en su trabajo final de la I Edición del Programa Superior de Dirección de Parques Empresariales en el que ha participado, junto a los gestores de otras áreas industriales.

Este programa superior, pionero en España, ha sido impartido por la Universidad de Alicante en colaboración con el IVACE y la Federación de Polígonos Empresariales de la Comunitat Valenciana (Fepeval). La formación de este Programa Superior está plenamente alineada con los objetivos de la Ley 14/2018,

de 5 de junio, de la Generalitat, de gestión, modernización y promoción de las áreas industriales de la Comunitat Valenciana, que es la primera a nivel nacional en introducir la figura de la gerencia del área industrial como elemento clave para la profesionalización de la gestión de estos espacios económicos compartidos.

Manuela Pedraza fue la encargada de ofrecer el discurso de clausura del curso y resaltó la importancia del esfuerzo común necesario para hacer realidad el programa. “No puedo entender nuestro trabajo fuera de esa óptica de compañerismo y colaboración”, señaló y citó un viejo proverbio etíope “cuando las arañas tejen juntas, pueden atar a un león”.

Tras su trayectoria de 25 años encara el futuro con optimismo, ilusión, con la misma pasión de siempre y sobre todo con ganas de seguir creciendo.



Manuela Pedraza lleva 25 años como gerente al frente de la entidad gestora del Parque Tecnológico de Paterna, primero como Entidad de Conservación y desde diciembre de 2019 como Entidad de Gestión y Modernización FOTO: I+TECH

- ¿Cómo valora la primera edición del Programa Superior de Dirección de Parques Empresariales en el que ha participado?

Muy positivamente, nos ha permitido participar en un programa de formación en el que hemos compartido y aprendido distintas temáticas muy útiles para aplicarlas en nuestra gestión.

- La EGM ha sido reconocida con el tercer premio a la movilidad en la Semana Europea de la Movilidad

Sí, estamos muy contentos por haber conseguido este premio que concede la Consellería de Política Territorial, Obras Públicas y Movilidad, de la Generalitat Valenciana. El reconocimiento nos lo han concedido por la implantación de un servicio de motosharing que hemos puesto en marcha en colaboración con el Polígono Fuente del Jarro de Paterna y con el apoyo de la empresa ACCIONA. Esta iniciativa, fruto

de la colaboración público-privada, nos sitúa a la cabeza de la movilidad sostenible en las áreas industriales. El año pasado el Parque Tecnológico recibió también un reconocimiento por nuestro Plan de Movilidad, que es un plan específico para un área industrial, que después se integrará en el Plan de Movilidad Municipal del Ayuntamiento de Paterna. La elaboración del plan contó con una gran participación de las empresas y los trabajadores del parque, lo que indica el interés y preocupación que suscita el tema de la movilidad.

- ¿La movilidad es la principal apuesta que está haciendo la EGM?

Es verdad que la movilidad es una de las principales acciones que está llevando a cabo la EGM. También estamos trabajando con temas de innovación y sostenibilidad, teniendo como partner a la Universidad de Valencia. Pero es verdad que nos hemos centrado mucho en esta temática porque los



La I Edición del Programa Superior de Dirección de Parques Empresariales ha sido un proyecto pionero en España, impartido por la Universidad de Alicante, en colaboración con el IVACE y la Federación de Polígonos Empresariales de la Comunitat Valenciana. FOTO: I+TECH

mayores problemas que tenemos ahora mismo en el Parque Tecnológico tienen que ver con la movilidad, con los accesos, los estacionamientos, etc. Hemos avanzado en el transporte público, que antes no teníamos y ahora sí, pero aún resulta todavía insuficiente porque, aunque los horarios están bien adaptados a las entradas y salidas, sería necesario cubrir más franjas horarias.

-Dentro de ese Plan de Movilidad que está poniendo en marcha el Parque Tecnológico ¿Qué acciones serían las más destacadas?

El Plan de movilidad desgranó siete objetivos específicos, como potenciar el uso del transporte público, racionalizar el uso del vehículo privado, conectar con la red de itinerarios no motorizados metropolitanos, aprovechar nuevas tecnologías para reducir la movilidad in itinere o impulsar la movilidad eléctrica, entre otros.

La movilidad es un conjunto de soluciones y todas suman. De los 10.000 trabajadores del Parque algunos no podrán renunciar al coche, pero habrá un porcentaje que, haciendo un pequeño esfuerzo y con un cambio de actitud, puedan pasarse al transporte público, o quedar con algún compañero y compartir coche. Se trata sobre todo de reducir el volumen de vehículos que entran al Parque Tecnológico y aumentar su nivel de ocupación de estos porque un 93% de los vehículos que entran al Parque lo hacen con solo una persona. Estamos intentando mejorar el transporte público y hemos solicitado ampliación de línea, también hemos conseguido que nos incluyan en el proyecto piloto de autobuses lanzadera, hemos

«La implantación de un servicio de motosharing, que hemos puesto en marcha en colaboración con el Polígono Fuente del Jarro de Paterna y con el apoyo de la empresa ACCIONA, ha recibido un reconocimiento de la Generalitat y nos sitúa a la cabeza de la movilidad sostenible en las áreas industriales»

«Estamos mejorando el transporte público, hemos conseguido autobuses lanzadera y hemos instaurado el servicio de motos eléctricas que puedan sustituir a los desplazamientos en coche, porque el 93% de los vehículos que entran al Parque lo hacen con solo una persona»

instaurado el servicio de motos eléctricas que puedan sustituir a los desplazamientos en coche, tanto para la movilidad externa del área como para la movilidad interna, que también es muy alta con más de 2.500 desplazamientos internos.

Una buena política de teletrabajo y flexibilidad horaria también reduce muchísimo el impacto del CO₂. Y también estamos consiguiendo un carril bici. Todo son iniciativas que contribuyen a mejorar la movilidad.

-¿La apuesta por la movilidad tiene que ser cosa de todos?

Efectivamente, la movilidad no solo es cosa de la Entidad de Gestión, las empresas del Parque Tecnológico también deben involucrarse y pueden desarrollar muchas iniciativas como, por ejemplo, premiar con parking reservado a aquellos vehículos que presenten mayor ocupación. En este sentido, hemos hecho un folleto con ideas que ofrecemos a las empresas. Estas ideas y otros ítems vamos a incluirlos en una plataforma de movilidad que va a ser un como un juego, es decir, tendremos una plataforma donde las empresas podrán actualizar qué iniciativas están desarrollando por la movilidad y se hará una especie de ranking. Las ocho primeras empresas que hagan mejores prácticas y apuesten por la movilidad se les entregará un sello de movilidad que ya hemos presentado. Este proyecto es muy novedoso y creo que puede motivar a las empresas para estar dentro de ese ranking y trabajar entre todos por la movilidad.

- La EGM Parc Tecnològic Paterna es la evolución de la anterior Entidad de Conservación del Parque Tecnológico ¿Cómo ha cambiado la gestión en estos 25 años?

Al principio funcionábamos como Entidad de Conservación, que es un modelo de gestión similar al de una Comunidad de Propietarios. Nos dedicábamos fundamentalmente al mantenimiento y conservación del área, aunque siempre hemos intentado realizar alguna acción más de dinamización, de forma contenida, eso sí, porque no era nuestra acción principal. Pero conforme fue pasando el tiempo y el Parque fue creciendo y llenándose de empresas y trabajadores, empezamos a hacer algunas jornadas, algunos eventos que no respondían

a una Entidad de Gestión pura, sino que era algo más. La Ley valenciana 14/2018, de 5 de junio, pasó a regular las áreas industriales y con sus tres pilares: la colaboración público-privada, la clasificación de las áreas industriales y la creación de las Entidades de Gestión y Modernización, que nos vinieron como anillo al dedo porque se basan en las anteriores entidades de conservación. Entonces decidimos transformarnos en EGM, con el apoyo de nuestra Junta Directiva y la ayuda fundamental del Ayuntamiento de Paterna, esto nos ha permitido llevar a cabo iniciativas que supongan un valor añadido para las empresas, porque las tareas de conservación básicas, en el nuevo modelo, las asume el Ayuntamiento de Paterna, aunque nosotros podemos mejorarlas o ampliarlas. De esta manera hemos iniciado muchos proyectos nuevos que añaden valor, como jornadas, eventos, desayunos, proyectos de innovación, de sostenibilidad, podemos pedir subvenciones para que nos ayuden a llevarlos a cabo, que antes como entidad de conservación no se contemplaba.

- ¿La EGM ha contribuido a atraer empresas al Parque o todavía es pronto?

No creo que este cambio se pueda ver de manera cuantitativa tan a corto plazo. Lo que sí es obvio es que un área industrial que esté regulada por un ente gestor, sea entidad de la modalidad que sea, sin duda atrae a las empresas porque es un área cuidada y mantenida, que genera imagen y prestigio.

-¿Está siendo la EGM referente para otras áreas industriales?

Creo que sí, por lo que me trasladan mis compañeros de la FEPEVAL, efectivamente somos un referente, porque muchas entidades o áreas tienen asociaciones de carácter voluntario. Algunas son muy potentes, aunque sean voluntarias y realizan muchas actividades y están muy bien posicionadas, pero no es lo habitual. A nosotros nos resulta más fácil gestionar el área, pero también nos exigen más calidad y tenemos que ofrecer un valor añadido.

- ¿Cómo ha afectado la covid-19 al Parque Tecnológico?

Hemos hecho dos encuestas para ver esta realidad. Y a nosotros nos afectó obviamente como a toda España, pero realmente, en comparación con otras áreas, el Parque Tecnológico lo acusó en menor medida. Depende de qué sectores la facturación sí se vio afectada, pero no hubo mucha reducción de personal por parte de las empresas. Lo que sí que ha cambiado mucho ha sido el tema del teletrabajo. Fue una evidencia que mejoró los problemas de movilidad.

- ¿Qué retos se plantea la EGM de cara al futuro?

Con la colaboración del Ayuntamiento de Paterna embarcarnos en aquellos proyectos que se planteen a nivel local desde el Departamento de Promoción Económica, como Formación Profesional dual, detectar necesidades formativas, la formación cualificada, la economía circular, etc. Y después la EGM se plantea continuar con los temas de movilidad y sostenibilidad porque esto no se acaba aquí. También, mejorar las infraestructuras y otros proyectos como un mercado ecológico, constituirnos como una comunidad energética local o cualquier otra iniciativa que consideremos de interés general. En definitiva, se trata de estar a la vanguardia, porque el mundo evoluciona constantemente.

EVA ALCAYDE

DE CERCA

LA ERA DE LA MOVILIDAD SOSTENIBLE

La pandemia ha impactado de forma notable en la movilidad. Los confinamientos y el auge del teletrabajo han limitado nuestros desplazamientos y algunos expertos han visto esta crisis como un acelerador de los cambios que están por venir. Llega la era de la movilidad sostenible y los escenarios que se plantean pasan por dar mayor protagonismo a los peatones y potenciar el uso de vehículos eléctricos y de movilidad personal. ¿Cómo se está adaptando a ello el Parque Tecnológico?

POR RAFA LUPIÓN



Son multitud los estudios que alertan de la necesidad urgente de un cambio en nuestro modelo de movilidad. Mas allá de los beneficios ambientales, un sistema eficiente de transporte que proporcione patrones de movilidad sostenible es esencial para hacer las ciudades más habitables y elevar el índice de calidad de vida.

La movilidad es la mayor responsable de la contaminación y el consumo de energía. El transporte por carretera genera entre el 15 y el 25 por ciento de las emisiones contaminantes. La Agencia Europea de Medio Ambiente calcula que 400.000 personas mueren prematuramente cada año por causas relacionadas con la mala calidad del aire. Mientras, un estudio de la multinacional alemana Bosch señala que cerca del 40 por ciento del tráfico en el centro de las ciudades se debe a la búsqueda de aparcamiento.

La pandemia ha impactado de forma notable en la movilidad. El confinamiento y el auge del teletrabajo han limitado nuestros desplazamientos y algunos expertos han visto esta crisis como un acelerador de los cambios que están por venir. Las imágenes de carreteras y ciudades libres de circulación han servido para provocar la reflexión sobre la necesidad de optimizar reuniones y viajes.

Los escenarios que plantean los expertos pasan por dar mayor protagonismo a los peatones y por potenciar el uso de vehículos de movilidad personal. Algo que ya parece haber calado en las generaciones más jóvenes. En la última década ha bajado en más de un 40 por ciento la cantidad de españoles de entre 18 y 25 años que se han sacado el permiso de conducir.

Ahondando en esta estadística, las tasas más bajas de conductores jóvenes se concentran en la Comunidad Valenciana. Entre las localidades con al menos 5.000 habitantes, Torrevieja, Alginet y Xàtiva son las que cuentan con menos carnés por habitantes menores de 34, todas ellas con una tasa del 8% de conductores sobre la población de esta edad. Al mismo tiempo, los fabricantes de automóviles lanzan nuevos modelos eléctricos a un ritmo cada vez más rápido y los gobiernos están acelerando la transición estableciendo límites de emi-

siones de CO₂ y apoyando los coches eléctricos, ambas medidas como parte de los esfuerzos para mitigar el cambio climático.

La apuesta del València Parc Tecnològic

El Parque Tecnológico ha querido adecuarse a lo largo de su existencia a las nuevas tendencias en materia de movilidad y sostenibilidad. El proyecto final de posgrado de Manuela Pedraza, gerente del València Parc Tecnològic, para el Programa Superior de Dirección de Parques Empresariales detalla minuciosamente las actuaciones que en materia de movilidad se han ido desarrollando desde que se creó esta área industrial hasta el momento actual.

Partiendo de que en el desarrollo urbanístico de este espacio no se tuvo en cuenta la creación de infraestructuras sostenibles, se señalan los hitos conseguidos, poniéndolos en su justo valor, y se plasman las tendencias futuras, íntimamente alineadas con la Estrategia de Movilidad Segura, Sostenible y Conectada 2030 aprobada por el Consejo de Ministros.

Con el asentamiento creciente de las empresas y el incremento del número de trabajadores y usuarios, comenzaron a emerger en el Parque problemas de movilidad: falta de accesos, reten-

Los fabricantes lanzan nuevos modelos eléctricos y los gobiernos aceleran la transición estableciendo límites de emisiones CO₂





El bus lanzadera Parc Tecnològic y l'Andana ha evitado ya más de 8.000 desplazamientos de vehículos

ciones, escasa oferta de estacionamiento público, ausencia de transporte público, infraestructuras no preparadas para personas de movilidad reducida o reclamaciones continuas de los usuarios. Esto llevó a la Entidad de Conservación a emprender múltiples acciones, aunque estas se iban ejecutando sin una planificación previa.

En años sucesivos se produjeron diversas reestructuraciones del tráfico forma progresiva con vistas a agilizar circulación en el Parque Tecnológico. Asimismo, se construyó una rotonda que permitió la distribución del tráfico entre las dos fases, se creó un acceso directo desde la CV35 y se abrió un nuevo acceso y salida en la zona oeste, que descongestionó el tráfico en las horas punta. También se consiguió habilitar zonas de estacionamientos públicos en algunas calzadas y zonas en desuso del Parque y se realizó una apuesta por la accesibilidad al adecuar las aceras para personas de movilidad reducida.

Con el objetivo de facilitar el acceso en transporte público, se logró que FGV creara una línea de autobús específica para el Parque Tecnológico y se consiguieron dos paradas de taxi permanentes. Además, el Parque fue una de las zonas seleccionadas por la Autoridad de Transporte Metropolitano de Valencia para habilitar autobuses lanzadera desde distintos puntos de la ciudad de Valencia. Entre enero y junio de 2021, el bus lanzadera Parc Tecnològic y l'Andana ha



La EGM ha habilitado de la mano de Acciona 16 puntos de motosharing que facilitan la movilidad interna del Parque. FOTO: I+TECH

evitado ya más de 8.000 desplazamientos de vehículos.

Sin embargo, aún no se ha logrado la prolongación de la línea de tranvía que viene reclamando la Entidad de Gestión y Modernización al Servicio de Movilidad Urbana de la Conselleria d'Habitatge, Obres Públiques i Vertebració del Territori. Desde la Administración argumentan que esta petición no es una prioridad para la Conselleria, puesto que están pendientes de finalizar trazados de metro y tranvía en la ciudad de València.

Pese a ello hace unos meses se presentó una propuesta ciudadana en la plataforma GVA Participa para ampliación de la línea 4 del tranvía al Parque Tecnológico que recibió un gran respaldo gracias a la colaboración de las empresas y empleados del Parque, aunque quedó lejos de los 5.000 apoyos necesarios para que la propuesta prospere.

Más recientemente, se puso en marcha el proyecto de car pooling —nacido con el apoyo del Ayuntamiento de Paterna y la Agencia Valenciana de Energía— para que cualquier usuario pueda com-

El futuro de la movilidad pasa por la apuesta por los vehículos eléctricos, por ello, el Parque cuenta con dos estaciones de recarga y un servicio de motosharing

partir coche como conductor o como pasajero. En la actualidad, la plataforma cuenta con 249 usuarios, de los cuales 68 son conductores y 181 pasajeros.

Movilidad eléctrica

El futuro de la movilidad pasa también por la apuesta por los vehículos eléctricos. Por ello, otra de las actuaciones llevadas a cabo es la instalación de dos estaciones de recarga para vehículos eléctricos. Cada una de ellas dispone de dos conectores que pueden dar servicio a dos vehículos a la vez.

Por otro lado, en conjunto con Acciona, se han habilitado 16 puntos de motosharing que facilitan la movilidad interna del parque, mejorando la conectividad con Fuente del Jarro, Paterna y Valencia. El acto de inauguración tuvo lugar el 8 de julio de 2021, y se realizó a través de una caravana eléctrica cuyo recorrido comenzaba en el Parque Tecnológico y finalizaba en ASIVALCO.

Además, la empresa Mercedes-Benz Valencia y la EGM acordaron llevar a cabo una experiencia piloto con patinetes

OBJETIVOS ESPECÍFICOS DEL PLAN DE MOVILIDAD DE VALÈNCIA PARQUE TECNOLÒGIC

POTENCIAR EL USO DEL TRANSPORTE PÚBLICO

- Mejorar la oferta existente de transporte público
- Ajustar la oferta a la demanda actual y futura y sus relaciones de movilidad
- Ajustar la oferta a las necesidades horarias
- Mejorar la velocidad comercial (menos tiempos de recorrido)
- Integración tarifaria
- Mejora de los puntos de parada y la información

MEJORAR EL ESPACIO URBANO DE VALÈNCIA PARC TECNOLÒGIC

- Facilitar la canabilidad dentro de València Parc Tecnològic
- Priorizar la seguridad vial dentro del ámbito de estudio
- Mejorar la accesibilidad en la vía pública

IMPULSAR LA MOVILIDAD ELÉCTRICA

- Instalar puntos de recarga
- Sustituir flotas de combustión por flotas de vehículos eléctricos
- Organizar los VMP dentro del Parque Tecnològic

CONECTAR CON LA RED DE ITINERARIOS NO MOTORIZADOS METROPOLITANOS

- Facilitar la movilidad no motorizada dentro de València Parc Tecnològic
- Conectar el Parque con la red de itinerarios no motorizados de la Conselleria
- Facilitar el estacionamiento de bicicletas

RACIONALIZAR EL USO DEL VEHÍCULO PRIVADO

- Gestionar el estacionamiento de forma eficiente
- Incrementar la ocupación de los vehículos
- Mejoras infraestructurales y de gestión

APROVECHAR LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS PARA REDUCIR LA MOVILIDAD

- Potenciar el teletrabajo
- Flexibilidad laboral

ORGANIZAR LA CONCERTACIÓN ENTRE LOS ACTORES

- Mesa de movilidad
- Reuniones de seguimiento y trabajo

eléctricos para los desplazamientos internos por el Parque Tecnològic. Sin embargo, esta propuesta no recibió la autorización de la sección de tráfico de la Policía Local. El motivo es que en el momento en que se realizó este planteamiento, Paterna no tenía una ordenanza de movilidad para regular estas soluciones y tampoco la ordenanza de tráfico contemplaba nada al respecto.

La necesidad de contar con un carril bici ha sido también una prolongada reivindicación que en el mes de agosto de 2021 obtuvo sus frutos. La Conselleria de Infraestructuras iniciaba en esa fecha las obras para la creación de un nuevo carril en el enlace del Parque Tecnològic en Paterna para “mejorar la conectividad del ciclo peatonal” de la CV-35. El objetivo es permitir a peatones y ciclistas cruzar esta carretera de forma segura y favorecer una movilidad sostenible.

Además, el Parque cuenta ya con dos puntos de aparcamiento para bicicletas instalados por el Ayuntamiento.

Un Plan de Movilidad para el Parque

Algunas de las acciones realizadas en València Parc Tecnològic se han llevado a cabo en el marco del Plan de Movilidad en el que la Entidad de Gestión y Modernización comenzó a trabajar en mayo de 2019 con el objetivo de generar un entorno empresarial y tecnológico de primer orden. El plan consta de tres grandes bloques: una primera etapa de análisis y diagnóstico; una segunda de definición estratégica; y por último una tercera etapa de redacción de propuestas de actuación.

Para mejorar la movilidad, se prevé la implantación de 27 propuestas especí-

ficas englobadas en 7 ámbitos de actuación: potenciar el uso del transporte público; racionalizar el uso del vehículo privado; conectar con la red de itinerarios no motorizados metropolitanos; aprovechar nuevas tecnologías para reducir la movilidad in itinere; mejorar el espacio urbano de València Parc Tecnològic; impulsar la movilidad eléctrica; y organizar la concertación de los distintos actores para ejecutar el plan.

Los esfuerzos han visto sus frutos porque la EGM Parc Tecnològic Paterna recibió en septiembre 2021, el reconocimiento de la Generalitat Valenciana a su labor por la mejora de la movilidad en el área empresarial, obteniendo el segundo premio en la categoría Instituciones, Organizaciones y Empresas, en los galardones entregados con motivo de la Semana Europea de la Movilidad en la Comunitat.



TELETRABAJO: UNA OPCIÓN PARA EL 17% DE EMPLEADOS DE PARC TECNOLÒGIC

SE EVITAN 2.260 DESPLAZAMIENTOS DE VEHÍCULOS/DÍA

El número de personas que teletrabajan en las empresas de Parc Tecnològic Paterna ha crecido del 3,6% al 17% desde el inicio de la pandemia de la Covid-19, y el número de empresas que lo mantienen como opción ha aumentado del 22 al 32%.

Cabe señalar que, durante los tres meses de confinamiento, esta modalidad laboral fue asumida por el 90% de las empresas, beneficiándose así el 65% de sus trabajadores. En el periodo que abarca desde el fin del confinamiento hasta el fin del estado de alarma, mayo de 2021, fueron un 56% las empresas que siguieron recurriendo al teletrabajo, afectando esta medida al 45% de sus trabajadores.

Estas son algunas de las conclusiones del estudio realizado por IDOM para la Entidad de Gestión y Modernización Parc Tecnològic Paterna, que ha sido

El número de empresas que mantienen el teletrabajo como opción ha aumentado al 32 por ciento

presentado por su director de proyectos de Movilidad Urbana, Francesc Arechavala. Este trabajo permite estimar que el incremento de teletrabajadores del 3,6 al 17% del total supone actualmente un ahorro de 2.260 desplazamientos diarios de vehículos de entrada y salida al área empresarial y una reducción del 15% de emisiones de CO₂, equivalente a 1.954 toneladas/año.

Sello de movilidad

Pese a que estos datos suponen un importantísimo avance en un aspecto clave para la movilidad en el parque tecnológico, desde la EGM se quiere seguir avanzando, pues se considera que queda camino por recorrer. Por este motivo, la jornada desarrollada esta mañana ha permitido presentar el Sello de Movilidad, reconocimiento que podrán obtener todas las empresas que desarrollen esfuerzos en este campo.

Este nuevo reto que se presenta a empresas y trabajadores desde la EGM, en colaboración con LISITT y Universitat de València, conlleva una valoración de acciones como fomentar el teletrabajo, facilitar la flexibilidad horaria y el estacionamiento a vehículos de alta ocupación, la electrificación de la flota de vehículos e instalación de puntos de recarga eléctrica, así como la optimización de las plazas de aparcamiento en las empresas, entre otras medidas presentadas por Antonio García, Jefe de proyectos de Smart Cities y Movilidad de LISITT - UV.



Aquellas empresas que se impliquen en una o varias de estas acciones que favorecen la sostenibilidad y la movilidad podrán ser merecedoras de este galardón, fomentando la competitividad entre ellas y su ambición por implantarlas a través de un proceso de gamificación.

La jornada, desarrollada en la sede de Caixa Popular, ha permitido también

exponer tres casos de éxito de implantación del teletrabajo, por parte de Nunsys, Mahle y el Instituto Tecnológico de Informática. Estas empresas y entidades han sido modélicas en su implantación, destacando que ha supuesto un verdadero “reto y aprendizaje”, con una constante valoración e implementación de nuevas medidas y medios técnicos. Los representantes de las empresas, Pi-

lar Ortiz, Alfredo Pérez y Miguel Fuster, coincidieron en que “tanto el modelo de trabajo presencial como el teletrabajo tienen sus ventajas e inconvenientes”, siendo lo idóneo mantener un “modelo mixto” en el futuro.

El alcalde de Paterna, Juan Antonio Sagredo, asistió a la presentación del evento, destacando que la pandemia de Covid ha supuesto la “necesidad de adelantar la implantación de la fórmula del teletrabajo” y destacó que Parc Tecnològic ha sido un banco de pruebas para valorar su evolución.

Por su parte, el presidente de la EGM, Antonio Alagarda, puso en valor el trabajo que a lo largo de muchos años viene desarrollando la entidad en materia de mejora de la movilidad, iniciándose con el fomento de medidas como el coche compartido y pasando por el desarrollo de un Plan de Movilidad, la Mesa de Movilidad y, ahora, el recién presentado sello de Movilidad Sostenible.





Unión de Mutuas es una organización adherida a la Carta Europea de Seguridad Vial, con gran experiencia en actuaciones de sensibilización para prevenir los accidentes de tráfico.

PONE EN MARCHA UN PLAN PARA REDUCIR ACCIDENTES DE TRÁFICO

UNIÓN DE MUTUAS SE UNE A LA MOVILIDAD SOSTENIBLE

Según el Ministerio de Trabajo, durante 2020, se produjeron 56.891 accidentes “in itinere”, ocurridos durante el trayecto habitual y diario de ir y venir del trabajo. Además de las secuelas y la terrible pérdida de vidas humanas, el uso intensivo de vehículos de motor provoca también impactos negativos sobre el medio ambiente.

Unión de Mutuas ha puesto en marcha un Plan de Movilidad Sostenible, un programa que involucra a distintos grupos de interés, con el objetivo de reducir los accidentes de tráfico, reducir los niveles de emisiones de CO₂ de los coches y combatir el cambio climático.

La iniciativa se enmarca dentro del compromiso adquirido por la mutua en sus políticas de responsabilidad social corporativa y de sostenibilidad corporativa y recoge más de 20 iniciativas con el objetivo de contribuir a un uso racional de los medios de transporte y sobre todo a reducir el uso ineficiente del vehículo privado.

Además pone el foco en los beneficios saludables, físicos y mentales que trae consigo la movilidad eficiente, asequible y de bajas emisiones.

Entre las medidas que contempla el Plan destacan la promoción entre sus empleados del uso de vehículos sostenibles, la ampliación de puntos de recarga eléctrica en los centros de la entidad, y la implantación y adecuación en la medida de lo posible de parkings para bicis y de espacios para vehículos de movilidad personal.

Asimismo, para reducir los desplazamientos por carretera la mutua seguirá potenciando los servicios on line para los mutualistas, las videoconferencias, la promoción del transporte compartido, así como el uso del transporte público para los desplazamientos largos.

Como organización adherida a la Carta Europea de Seguridad Vial, con gran experiencia en actuaciones

de sensibilización para prevenir los accidentes de tráfico “apostamos por un uso más eficiente y racional del coche y los modos de transporte más sostenibles, como el transporte público, la bicicleta y los desplazamientos a pie”, ha señalado el Responsable de Prevención de Unión de Mutuas, Emilio Gómez.

El experto en Prevención ha destacado los beneficios para las personas que supone la puesta en marcha de este plan, ya que la sostenibilidad tiene una repercusión directa en nuestra salud, con la disminución del estrés, la disminución de los accidentes “in itinere” y el refuerzo de los hábitos de vida saludable.

Igualmente, desde el punto de vista de la sociedad, Emilio Gómez ha destacado como beneficios la disminución de atascos y de efectos derivados de la congestión de tráfico, la reducción de las emisiones, los ahorros energéticos y la “concienciación e impulso de una movilidad sostenible para los ciudadanos, las empresas y el conjunto de la sociedad”.

Mentre una empresa,
un comerç o un autònom
ens necessiteu,
ací ens tindreu.

*On toca
estar.*



Cooperem
amb les persones.

ontocaestar.es



El evento fue digital y contó con múltiples conferencias de Directores de Tecnología de grandes empresas. FOTO: I+TECH

PARTICIPARON 24 CIOS, DIRECTORES DE IT Y PARTNERS TECNOLÓGICOS EL III NUNSYS DAY REÚNE A MÁS DE 300 PROFESIONALES DEL SECTOR TIC

La pandemia ha acelerado la digitalización global, ha generalizado el teletrabajo y ha incentivado la migración de aplicaciones hacia la nube. Sin embargo, esto ha multiplicado las brechas de ciberseguridad en las empresas.

Con el objetivo de analizar el presente y futuro de la ciberseguridad y poner el foco en la necesidad de instaurar estrategias de ciberseguridad como pilares fundamentales de las empresas y las administraciones públicas españolas, la empresa tecnológica Nunsys celebró la III Edición del Nunsys Day Virtual Experience, titulado “Una nueva era en la Ciberseguridad: Protegerse para sobrevivir”.

Fue un evento digital que reunió a empresas, fabricantes de tecnología, entidades y administraciones públicas para compartir y aprender sobre los últimos avances en soluciones de vanguardia en materia de ciberseguridad.

Nunsys centró la jornada en la necesidad de instaurar estrategias de ciberseguridad como pilares fundamentales de las empresas y las administraciones públicas

La agenda del evento contó con múltiples conferencias ofrecidas por los Directores de Tecnología de grandes empresas y entidades de diferentes sectores del tejido empresarial español: Renfe Operadora, Autoridad Portuaria

de Valencia, Conselleria de Sanitat, Ministerio de Economía (MINECO) Supermercados MasyMas, Grupotec y Centro Criptológico Nacional (CCN-CERT).

El evento comenzó con la ponencia del jefe del Área Normativa y Servicios de Ciberseguridad del Centro Criptológico Nacional, Pablo López sobre la Ciberseguridad en el sector público. Desde el primer momento hizo hincapié en la transformación digital de las empresas y en la importancia de la concienciación del personal sobre la seguridad de la información. “La persona no es el eslabón más débil, todo lo contrario, detrás de la tecnología siempre hay una. Por ello, es importante educarla y darle unos procedimientos de trabajo para poner a la empresa en el menor riesgo posible” explicó Pablo López.

Globalización y ciberseguridad

Uno de los platos fuerte de la III Edición Nunsys Day Virtual Experience fue la mesa redonda titulada «La ciberseguri-

dad en un mundo globalizado y digital», en la que participaron: Juan Carlos Galán, Responsable de Sistemas en la Autoridad Portuaria de Castellón, José David López, CIO de Grupo Alacant, Borja Pacheco, CIO de Serviform, Thierry Llana, responsable de sistemas del Grupo AL/ Colaborum y Manuel Gutiérrez, Gestor de Telecomunicaciones de AXION.

Un diálogo donde se trataron cuestiones tan relevantes como la importancia de un plan de seguridad empresarial, la salvaguarda de los datos y sin duda, la más nombrada, la falta de concienciación de la importancia de la ciberseguridad entre los empleados de las organizaciones. Y es que, tal y como recaló el CIO de Grupo Alacant, José David López, la seguridad es un elemento estratégico que debe de ser apoyado por la dirección de la compañía. Independientemente del tamaño de la empresa.

La era Covid ha supuesto el crecimiento de la ciberdelincuencia. La adaptación al teletrabajo de una forma tan repentina ha cogido a millones de empresas completamente desprevenidas y sin preparación alguna para enviar a sus empleados a trabajar desde casa. Y es que, aunque las compañías españolas han avanzado en la transformación digital, el incremento de las amenazas de seguridad ha sido exponencial. “La ciberdelincuencia es un negocio en auge, poco riesgo y muchos ingresos” afirmaba el CIO de Serviform, Borja Pacheco.

“El mayor error en ciberseguridad es el ‘yo puedo con todo’, la externalización de estos servicios en empresas como Nunsys nos ha ofrecido unas posibilidades más altas de éxito” reconocía el responsable de sistemas del Grupo AL/ Colaborum, Thierry Llana.

Temas como el teletrabajo, la pandemia y el auge de los ciberataques estuvieron presentes a lo largo de todo el evento. “La gestión unificada de la ciberseguridad puede parecer una tontería, pero para nosotros ha supuesto un cambio importantísimo en la empresa. Nos ha permitido gestionar todo nuestro despliegue de forma remota y securizar todas nuestras sedes”, recaló Óscar Cervera, IT Manager de Grupotec.

Antonio Grimaltos, Técnico del Servicio de Seguridad de la Información de la Conselleria de Sanitat Universal y Salut Pública de la GVA, en su ponencia sobre



Los participantes debatieron sobre la importancia de la ciberseguridad. FOTO: I+TECH

Protección de la información en hospitales y centros de atención primaria, hizo especial hincapié en la necesidad que tienen las administraciones públicas de conocer todo lo que pasa en sus infraestructuras.

“Nos dimos cuenta, que, con casi 3.000 equipos conectados, trabajando en remoto, se antojaba de vital importancia para mejorar la seguridad de nuestros sistemas informáticos, tener un conocimiento de lo que realmente estaba pasando en nuestra infraestructura”, señaló.

El éxito del Nunsys Day

Con más de 300 inscritos y una asistencia del 73% el Nunsys Day cerró el día dejando el listón muy alto para la próxima edición. La entrega contó con la colaboración de los principales fabricantes de tecnología: Check Point, Fortinet, IBM Q Radar, Microsoft, NOZOMI Networks, SINGLAR Innovación, SonicWall, Sophos, Trend Micro, y Watch-

Guard- Cytomic. “Contar con Nunsys fue todo un éxito, nos ofreció formaciones en materia de seguridad a todo el personal técnico y administrativo del Ministerio lo cual resultó fundamental”, comentó Francisco R. Hernández Cuchí, jefe del Área de Seguridad Informática y Calidad en el Ministerio de Economía y Empresa, quién presentó el caso de éxito de la implantación del Plan Director de Seguridad.

La jornada se cerró con la intervención de Rafa Vidal, Director de Seguridad y Gobierno TIC de Nunsys, quién quiso agradecer a asistentes y ponentes recalando que desde la empresa tecnológica apuestan por “el refuerzo de las infraestructuras críticas con la Directiva Europa de Resiliencia de las Entidades Críticas (REC), la Protección de la Información, la tecnología que ya permite integrar fácilmente (a golpe de “click”), la clasificación de la información (etiquetado), y el control absoluto de la misma en tránsito (vía DLP e IRM), con soporte de nuestro CyberSOC”.



Ejemplo de uno de los dispositivos deploids utilizados en Ford FOTO: I+TECH

ITI PRUEBA CON ÉXITO UNA NUEVA TECNOLOGÍA DE DIGITALIZACIÓN

EN LA PLANTA DE MOTORES DE FORD EN ALMUSSAFES

ITI, centro tecnológico especializado en TIC y perteneciente a REDIT, ha llevado a cabo con éxito una prueba piloto en la planta de motores de Ford en Almussafes de su nueva tecnología de digitalización industrial. En concreto, se ha utilizado este innovador sistema para la realización de una prueba piloto de monitorización energética en la factoría automovilística.

Aunque es habitual disponer de analizadores que permitan conocer el comportamiento de la energía en una Industria, cada vez se hace más necesario disponer de una mayor granularidad de las medidas, que permita conocer con mayor precisión su distribución. Además, la complejidad de la infraestructura de planta, así como su evolución constante hacia nuevas líneas, equipos y procesos, complica la redistribución y ubicación de estos equipos, que son fijos y requieren de una instalación especializada.

El uso de la nueva tecnología de ITI, denominada Deploids, en este proyecto piloto ha presentado unas ventajas claras:

El centro tecnológico ha realizado una prueba piloto de su innovador sistema Deploids para automatizar la captación de datos en tiempo real

ha permitido agregar nuevos puntos de medición energética de forma rápida, sencilla y económica, sin necesidades de cableado de red ni integraciones de sistemas, y sin detener el proceso a medir. “Estamos habituados a los sistemas clásicos de medición, más caros y complejos, y Deploids es el concepto completamente opuesto: el despliegue de los equipos ha sido muy sencillo, y a los pocos minutos ya estábamos recibiendo datos en directo del comportamiento energético de las líneas monitorizadas” ha explicado Adolfo Losa, responsable

de Energía e Instalaciones Eléctricas de la Planta de Motores.

El sistema utilizado en el piloto está formado por un maletín con 5 deploids. El propio maletín actúa como centralita y pasarela, almacenando los datos de los sensores, y con la posibilidad de integrarlos en la red de planta o enviarlos a través de Internet a una plataforma Cloud.

A cada deploid se conecta un sensor industrial de fácil instalación para medición energética, monitorizando las distintas líneas de potencia bajo estudio. Los deploids quedan anclados magnéticamente al cuadro eléctrico, y se configuran con la función a realizar mediante una sencilla web, sin herramientas especializadas, ni conocimientos avanzados para su instalación.

El proyecto piloto ha consistido en la monitorización de 5 líneas de producción, generando datos con una periodicidad de 15 minutos, que se centralizan en el maletín para su posterior análisis.



PREMIOS · PATERNA
CIUDAD DE EMPRESAS
— VI EDICIÓN —

INSCRIPCIONES ABIERTAS

HASTA EL 31 DE OCTUBRE

PREMIO MEJOR
START UP

PREMIO A LA TRAYECTORIA
INVESTIGADORA E INNOVADORA

PREMIO MUJER
EMPRESARIA

PREMIO EMPRESA SOSTENIBLE Y
SOCIALMENTE RESPONSABLE

PREMIO PROYECCIÓN
INTERNACIONAL

PREMIO
MICROPYME LOCAL

PREMIO TRAYECTORIA
EMPRESARIAL

PRESENTACIÓN CANDIDATURA:

- CORREO ELECTRÓNICO U ORDINARIO A LA ASOCIACIÓN EMPRESARIAL A LA QUE PERTENEZCAN O E-MAIL A MARTINEZ.JM@AYTO-PATERNA.ES
- INCLUIR DATOS IDENTIFICATIVOS CON IMAGEN CORPORATIVA Y UNA BREVE DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA, ASÍ COMO LA INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA QUE SE CONSIDERE DE RELEVANCIA

CONSULTA LAS BASES COMPLETAS EN
WWW.PATERNACIUDADDEEMPRESAS.ES





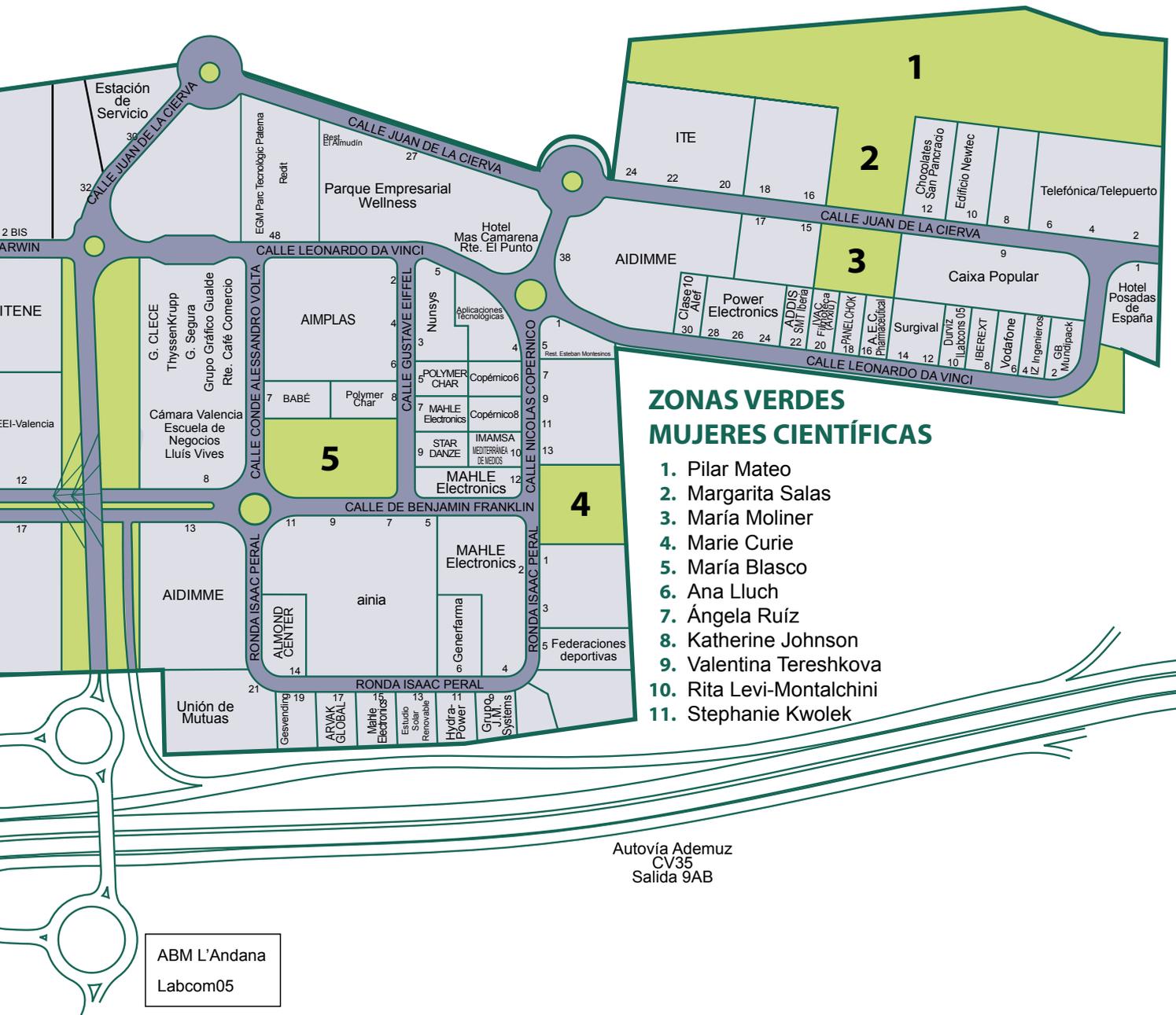
NO SE SIENTA SOLO EN LA GESTION DE SU EMPRESA



ACOLAB & WINBROKER

ACOLAB ASESORES DE EMPRESA
 WINBROKER CORREDURIA DE SEGUROS
 ASESORAMIENTO DE EMPRESAS EN LAS AREAS FISCAL, CONTABLE,
 LABORAL Y MEDIACIÓN DE SEGUROS.

RONDA NARCISO MONTURIOL Nº4 · 2ª PLANTA, DESP. 201A
 TELF: 963 455 265 · FAX: 963 455 264
 PARQUE TECNOLÓGICO 46980 PATERNA- VALENCIA
 jandreu@cograsova.es · www.acolabasesores.com



GENUÍ
GOLF ESCORPIÓN

Tu Restaurante en Bétera

www.genuirestaurante.com • Telf. 96 117 49 78

CON EL APOYO FINANCIERO DEL IVACE

AIMPLAS INICIA 11 PROYECTOS PARA INVESTIGAR CIUDADES Y TRANSPORTE SOSTENIBLES

AIMPLAS, Instituto Tecnológico del Plástico, con el apoyo financiero del IVACE, ha iniciado un total de 11 proyectos de investigación cuyo objetivo es desarrollar nuevos productos y tecnologías que impacten directamente en la construcción de una sociedad más sostenible, tanto en lo que a ciudades y movilidad se refiere, como en el cuidado del medio ambiente y de las personas, pero también en el impulso a la digitalización industrial para mejorar su eficiencia y contribuir al desarrollo económico.

Concretamente, a través del proyecto AcumularEQ se va a investigar en nuevos plásticos conductores, membranas, electrodos impresos y sensores que puedan integrarse en pilas, electrolizadores de hidrógeno y baterías para el almacenamiento electroquímico de la energía.

El proyecto STORACHE también desarrollará materiales avanzados, en este caso composites termoplásticos de fibra larga para ser empleados como refuerzo en los tanques de almacenamiento de hidrógeno para el sector de la automoción, lo que permitirá lograr una reducción de las emisiones contaminantes de este sector.

En el terreno de los nuevos materiales, el proyecto IGNITION hará posible desarrollar nuevos plásticos ignífugos para la construcción y la edificación.

Enfocado al cuidado de la salud de las personas, el proyecto SOFTRONIC engloba investigaciones en elastómeros y plastómeros, impresión 3D híbrida y en integración de sensores flexibles para obtener como resultado nuevas aplicaciones de robótica industrial y para el sector salud como órtesis, prótesis o rehabilitación.

Por su parte, el proyecto NUTRAFARMA desarrollará formulaciones farmacéuticas y nutracéuticas capaces de ser impresas en 3D. Esto permitirá combinar diferentes principios activos y proporcionará ventajas en su dispersión,



Los proyectos de I+D+i dan respuesta a algunos retos como el cuidado del medio ambiente, la salud de las personas y la digitalización industrial

biodisponibilidad y liberación, también supondrá un ahorro de costes y la ausencia de disolventes durante su obtención.

El proyecto SOSCO2 pretende tener un impacto directo en el cuidado del medio ambiente gracias a la captura y uso del CO2 que posteriormente se convertirá en compuestos de alto valor añadido para la industria como el etileno, los policarbonatos o los ácidos carboxílicos gracias a procesos termoquímicos y electroquímicos.

Por otra parte, el proyecto VALPLA va a investigar los residuos sólidos urbanos, los subproductos de la industria agroalimentaria y la biomasa lignocelulósica como alternativas a los

recursos fósiles para la obtención de bioplásticos.

En el caso del proyecto FastBioPack se van a desarrollar nuevos envases basados en polímeros naturales barrera y soluciones de recubrimientos metalizados para obtener estructuras biodegradables en condiciones industriales. Además, se investigará un método de biodegradación acelerada que permita estudiar la biodegradación de las nuevas estructuras reduciendo el tiempo de ensayo al 50%.

El proyecto INNOPUL será el encargado de desarrollar una nueva línea de pultrusión termoplástica para la fabricación de piezas estructurales reciclables que mantengan las propiedades requeridas para este tipo de aplicaciones, mientras que NEOREC centrará sus investigaciones en soluciones de reciclado mecánico y químico para residuos plásticos complejos que en la actualidad acaban en vertedero.

Por último, el proyecto INVITRONIAS desarrollará una metodología innovadora basada en bioensayos in vitro para apoyar a las empresas valencianas, especialmente a las pymes, en la evaluación de riesgos que se deriva de la exposición a las NIAS, sustancias no añadidas intencionadamente.



El jefe del proyecto VALQUIBIO de ITENE, José Luis Diéguez, trabaja en uno de los ensayos destinados al deslaminado de estructuras multicapa PET/PE.

ITENE INVESTIGA LA TRANSFORMACIÓN DE BANDEJAS MULTICAPA DE PET/PE

EN NUEVOS MATERIALES BIODEGRADABLES Y COMPOSTABLES

El centro tecnológico ITENE está investigando los procesos de valorización química y biotecnológica que permitan la transformación de bandejas multicapa de PET/PE (tereftalato de polietileno/polietileno) en nuevos materiales que pueden ser empleados posteriormente en envases biodegradables y compostables como el PHA (polihidroxialcanoato), así como en materiales de alto valor para la industria del PET, tales como el ácido tereftálico (TPA) o el Bis(2-Hidroxietil) tereftalato (BHET).

Estos trabajos se están desarrollando en el marco del proyecto VALQUIBIO, respaldado por el Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial (IVACE) a través de los fondos FEDER, que busca dar respuesta a las dificultades para valorizar este tipo de envases, cuya complejidad para ser reciclados comienza en las plantas de clasificación debido a que los sistemas ópticos que emplean la Espectroscopía del Infrarrojo Cercano (NIR, por sus siglas en inglés) no identifican la

El proyecto VALQUIBIO, financiado por el IVACE, también trabaja en la obtención de materiales de alto valor para la industria

estructura del polímero de forma totalmente correcta. Otra de las razones por las que estos envases son difícilmente valorizados y son depositados en verte-

dero se debe a la incompatibilidad e inmiscibilidad entre polímeros de distinta naturaleza, el PET y PE, que se traduce en la necesidad de utilizar compatibilizantes de mayor coste para su procesado.

A este respecto, el jefe del proyecto en ITENE, José Luis Diéguez, señala que las investigaciones que se están llevando a cabo “permitirán a la industria afrontar tanto los nuevos retos para el uso de material plástico reciclado, como su uso seguro y la valorización alternativa para reducir el ratio de envases que son depositados en vertedero o incinerados”.

Para lograrlo, en VALQUIBIO se abordarán procesos de deslaminado de estructuras multicapa, procesos de despolimerización de la capa de PET vía solvólisis, así como procesos de bioconversión de sustratos de segunda generación procedente del deslaminado y despolimerización de la estructura PET/PET para la obtención mediante procesos biotecnológicos de PHA.



El director de Banca Empresa de Caixa Popular, Juan Gallur, y el presidente de FEPEVAL, Santiago Salvador, materializaron la firma del acuerdo en la sede central de la entidad financiera valenciana.

CAIXA POPULAR Y FEPEVAL FIRMAN UN CONVENIO DE COLABORACIÓN

OBJETIVO: IMPULSAR LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL DE LOS POLÍGONOS INDUSTRIALES

Caixa Popular ha firmado un acuerdo de colaboración con la Federación de Polígonos Industriales de la Comunidad Valenciana (FEPEVAL) que concede a los asociados condiciones ventajosas en los productos de la entidad financiera.

El director de Banca Empresa de Caixa Popular, Juan Gallur, y el presidente de FEPEVAL, Santiago Salvador, han materializado la firma del acuerdo en la sede central de la entidad financiera valenciana.

Caixa Popular y FEPEVAL, con el objetivo común de fomentar la actividad económica y facilitar el desarrollo empresarial de los polígonos industriales, se alían en este convenio por el cual las organizaciones asociadas

La finalidad del convenio es fomentar la actividad económica y facilitar el desarrollo de los polígonos industriales

a FEPEVAL y los asociados a esta podrán acceder a los servicios y productos de Caixa Popular con condiciones financieras especiales.

También se ponen a disposición líneas específicas de apoyo a la contingencia Covid-19, el servicio de consultoría de seguros gratuito o el perfil del gestor de comercio exterior.

Con la firma de este convenio, Caixa Popular da apoyo a FEPEVAL, a través de un patrocinio económico, que permitirá a la federación desarrollar diferentes actividades gracias a la colaboración de la cooperativa de crédito valenciana con más de cuatro décadas de historia y actualmente con 75 oficinas en la Comunidad Valenciana.

HASTA EL 31 DE OCTUBRE HAY DE PLAZO PARA LA VI EDICIÓN

PATERNA CIUDAD DE EMPRESAS MANTIENE ABIERTA LA CONVOCATORIA DE SUS PREMIOS

El Ayuntamiento de Paterna, a través de la asociación “Paterna Ciudad de Empresas”, mantiene abierta la convocatoria para la sexta edición de sus premios, unos galardones con los que cada año reconoce la labor de empresas, empresarios de la localidad que contribuyen a la generación de actividad económica y empleo.

Tal y como ha explicado el Alcalde de Paterna y presidente de la asociación, Juan Antonio Sagredo, “premiar a nuestras empresas y destacar sus éxitos es una forma de propiciar que la sociedad local conozca y tenga una visión positiva de la figura del empresario que constituye el nexo de unión entre el crecimiento económico y el empleo”.

En este sentido, Sagredo ha destacado que “en estos momentos en los que la

El galardón reconoce la labor de las empresas y empresarios de Paterna

actividad económica está pasando por dificultades, es cuando debemos hacer valer aún más la contribución social y económica de nuestras empresas y empresarios, poniendo en valor su potencial así como la gran fortaleza económica de nuestra ciudad”.

Con ese objetivo, la sexta edición de estos premios otorgará siete galardones en las categorías de Mejor start up, Trayectoria investigadora e innovadora,

Empresa sostenible y socialmente responsable, Proyección internacional, Mujer empresaria, Micropyme local y Trayectoria empresarial.

Las empresas interesadas podrán presentarse a una o a más de las categorías mencionadas remitiendo hasta el 31 de octubre la documentación pertinente, por correo electrónico u ordinario, a la Asociación Empresarial de la que sea miembro, o directamente por correo electrónico a martinez.jm@ayto-paterna.es.

Los participantes deberán incluir en la documentación el impreso cumplimentado de la categoría a las que se opte que podrán encontrar la web paternaciudaddeempresas.es, así como una breve memoria descriptiva de los méritos de la candidatura.



TECNO[®]
TECNOLOGÍA & APLICACIONES

EXPERTOS EN
**SANIDAD
AMBIENTAL**

- Control de Plagas
- Prevención de Legionella
- Seguridad Alimentaria
- Calidad de Ambiente Interior
- Desinfección Ambiental
- Laboratorio Agroalimentario

961 857 888
www.tecno.es





Ganadores de los XII Premios Nacionales de Diseño y Sostenibilidad en Envase y Embalaje.

XII PREMIOS NACIONALES DE DISEÑO Y SOSTENIBILIDAD EN ENVASE Y EMBALAJE

PARTICIPAN MÁS DE 200 ESTUDIANTES Y PROFESIONALES DE EMPRESA

Los efectos de la pandemia, las nuevas formas de consumir y la necesidad de seguir optimizando el packaging por el auge del ecommerce, se han reflejado en los ganadores de la XII edición de los Premios Nacionales de Diseño y Sostenibilidad de Envase y Embalaje, celebrada en Valencia.

Con envases que reinventan el consumo de alimentos en grupo, para que se realice de forma segura, o, incluso, embalajes para seres vivos, como las plantas, con un diseño disruptivo que va a permitir crecer en el canal online de estos productos tan delicados.

Más de 200 asistentes, entre estudiantes y profesionales de empresa, asistieron a la ceremonia de entrega estos Premios organizados por el Cluster de Innovación en Envase y Embalaje, en una edición en la que también cabe destacar la

«El sector es pura innovación y cada aportación que hace es una oportunidad de innovar en procesos, en logística y cómo hacer llegar el producto».

importancia otorgada a la sostenibilidad y el bienestar que aportan los envases ganadores. En el acto estuvo presente la Directora General de Industria, Energía y Minas, María Empar Martínez, así

como la presidenta del Cluster, Amaya Fernández, y el vicepresidente, Pedro Ballester, así como el director del Cluster, Jesús Pérez.

María Empar Martínez destacó en su intervención que “el sector es pura innovación y cada aportación que hace a sus clientes es una oportunidad de innovar en procesos, en logística y cómo hacer llegar el producto”. También anunció el apoyo de la Generalitat Valenciana para la puesta en marcha de un nuevo “Hub de innovación en Packaging, una plataforma para que sea más fácil innovar y colaborar entre las empresas”.

Por su parte, Amaya Fernández resaltó el “carácter internacional que han adquirido estos premios”, y destacó la labor del “Cluster como facilitador a las empresas para acceder a talento joven, haciendo de puente entre las universidades, los



centros de diseño y las empresas, que pueden luego incluso incorporarlos a sus plantillas”.

Los Premios han contado con la colaboración de Innotech (Centro de Innovación y Desarrollo de Emsur-Coexpan), Grupo Hinojosa, Esic, Grupo La Plana, Ecoembes y el centro tecnológico ITENE. También, con el apoyo de Flexográfico, Biconsulting, Tecnobox, MESbook, Úpalet y NonSlip, así como con la financiación de la Conselleria de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo de la Generalitat Valenciana.

Respuesta a retos reales

Danone, Carmencita, Verdecora, ITC Packaging, Grupo La Plana y Logifruit, han sido en esta ocasión las empresas retadoras que han planteado casos reales a los estudiantes.

Alumnos de más de 28 Universidades y centros han respondido con sus propuestas disruptivas, con más de 1.000 inscritos y 300 proyectos entregados. Además, por primera vez, los Premios han contado con la participación de un centro extranjero invitado, la Universidad de Monterrey de México, que ha recibido un premio especial por su colaboración.

PREMIADOS

► Transporte de seres vivos en ecommerce

En primer lugar, Verdecora ha retado a los participantes a buscar una solución que facilitase el envío de las plantas tras el auge del canal ecommerce. El ganador ha sido el proyecto presentado por la Universidad de Zaragoza. Se trata de un diseño que permite adaptarse a todo tipo de plantas, indiferentemente de su forma y tamaño, así como, facilitar la entrada de la luz.

► Envase higiénico para “dipear” en grupo

En el reto propuesto por ITC Packaging, el premio ha sido para el proyecto ‘Lov 2 Salsa’ de Carlos Valero de la Universitat Jaume I. Una solución, inspirada en el antiguo arte de la papiroflexia con pliegues en los costados, que cumple los requisitos de garantizar la higiene y seguridad de los consumidores cuando comparten alimentos de untar.

► Nueva tapa que garantiza el fácil reciclaje del envase

El reto de Carmencita era crear una tapa para su tradicional lata de pimentón que permitiera su separación del metal para facilitar su reciclaje. Los galardonados han sido Irene Hinojosa, María Miedes y Javier Redondo de la Universidad de Zaragoza y la Universidad Politécnica de Valencia. Su proyecto se basa en una tapa deslizante que garantiza una alta estanqueidad entre los componentes del packaging, es fácilmente separable para su reciclaje, su precio unitario se encuentra dentro de los márgenes establecidos y supone un cierre único e identificable con la empresa.

► Innovación en los lineales de supermercado

El reto lanzado por Logifruit buscaba envase secundario y reutilizable que permita el envasado, almacenado, transporte y exposición en el lineal de supermercado de productos secos. En esta categoría ha obtenido el primer puesto el proyecto ‘Lean’ de Diego Izquierdo, María Calvo, Pablo Torrijos y Eduardo Vea de la Universidad de Zaragoza. El envase diseñado realza el producto y llamar la atención del consumidor.

► Packaging que facilite la independencia de los niños y niñas

La multinacional Danone ha planteado un reto para crear un nuevo envase para los más pequeños de la casa, que cada vez son más independientes. El proyecto ganador ha sido ‘Danonino Enrollado’ de Andrea Porras, Julia Valero y Martín Rivera de la Universidad de Valladolid. Su creación es un envase de yogur que permite máximas facilidades de agarre, transporte y consumo. Gracias a una pieza de plástico en su extremo inferior, se podrá enrollar el envase, haciendo que el consumo del yogur sea diferente y divertido, mientras aprovechan al máximo su contenido.

► Alternativa al precinto plástico para el cierre de cajas

Y por último, el Grupo La Plana ha retado en esta edición a los estudiantes a crear una solución que evitara el uso de precinto plástico a la hora de asegurar el cierre. El proyecto ganador ha correspondido a ‘Bloco’ de Sergio Almena, de la Escuela de Arte y Superior de Diseño de Segovia, que ha diseñado un envase con un cierre de gran seguridad.

Premio Plan Cantera Cluster

Para buscar el vínculo entre mundo empresarial y económico, se ha otorgado el Premio Plan Cantera Cluster por el cual uno de los alumnos participantes ha sido becado por el Cluster de Envase y Embalaje para la realización del Master in Management [MBM] impartido por

ESIC Business & Marketing School. La ganadora ha sido María Miedes Serna, alumna de la Universidad de Zaragoza. La Beca para la alumna ganadora es por el total de la matrícula del curso, valorado en 21.200€. Además, durante la duración del Master, realizará prácticas en el Cluster de En-vase y Embalaje.



El alcalde de Paterna, junto al presidente de Cámara Valencia.

PARA IMPULSAR LA INCORPORACIÓN DE LAS TICS EN LAS PYMES

PATERNA Y CÁMARA VALENCIA, CON LA DIGITALIZACIÓN DE LAS EMPRESAS

El Ayuntamiento de Paterna, Cámara Valencia y la Diputación de Valencia han firmado un convenio para poner en marcha un servicio que impulse la digitalización de las empresas del municipio. Este convenio permitirá prestar semanalmente en instalaciones municipales un servicio de asesoramiento a empresas de Paterna gracias a un técnico experto en digitalización que facilitará Cámara Valencia.

El objetivo de este servicio será el de impulsar la incorporación de las TICS en las pymes para fomentar su competitividad y aprovechar las ventajas tecnológicas en las empresas del municipio.

Tal y como ha explicado el Alcalde y responsable del área de Industria, Empresa y Universidad, Juan Antonio Sagredo “la pandemia ha puesto de manifiesto que la digitalización resulta

Esta colaboración con Cámara Valencia permitirá implementar la transformación digital en el tejido empresarial

imprescindible para la recuperación económica y el fortalecimiento del tejido productivo y los ayuntamientos debemos conformarnos como agentes activos contra los efectos de la crisis en sus territorios, máxime en una localidad

como Paterna, que se configura como el corazón empresarial, comercial e industrial del área metropolitana”.

Este acuerdo permitirá implementar la transformación digital en el tejido empresarial, con un servicio especializado de información y asesoramiento en digitalización a las empresas y comercios de Paterna.

Puestos digitales

Por otra parte, el Ayuntamiento de Paterna ha culminado la implantación del puesto de trabajo digital para los cerca de 400 trabajadores del consistorio. Así lo ha anunciado el concejal de Smart City y Atención a la Ciudadanía, Lucas Jodar, quien ha explicado que “hemos hecho una apuesta por la digitalización para mejorar la movilidad de los trabajadores y trabajadoras municipales, permitiendo que puedan desempeñar sus funciones desde cualquier lugar y con mayor eficiencia”.

De esta manera, se han eliminado los teléfonos fijos, que han sido sustituidos por el sistema de voz IP a través de los ordenadores. Además de poder recibir y realizar llamadas, este sistema dispone de un chat interno y ofrece la posibilidad de realizar videoconferencias y compartir documentos mediante su visualización en pantalla.

“Esto –ha indicado Jodar– permite un mejor y más eficaz trabajo en equipo, eliminando procesos manuales, desplazamientos, etc. y mejorando la respuesta de nuestro personal”.

Otra de las características de los nuevos puestos digitales es la implementación del sistema Follow Me, que optimiza el proceso de impresión gracias a una mejor accesibilidad, ahorrando tiempo y recursos.

Los nuevos puestos integran las aplicaciones corporativas, portales, mails y sistemas de control para facilitar el trabajo diario, aumentar la eficiencia y, como consecuencia, mejorar la atención y el servicio a la ciudadanía. La implementación culminará con la llegada de los



Se han puesto en marcha cerca de 400 puestos digitales, que aumentarán la movilidad del personal

ordenadores portátiles que se han retrasado debido a la escasez mundial de microchips.

“La pandemia nos ha enseñado que la digitalización nos permite eliminar las barreras físicas y universalizar la accesibilidad y, bajo este criterio, hemos impulsado este sistema a fin de mejorar el funcionamiento de todo nuestro Ayuntamiento”, ha señalado.

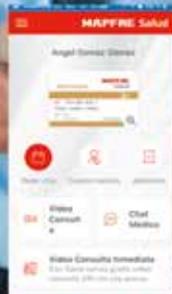
PLAN DE RETRIBUCIÓN FLEXIBLE

El mejor plan para tu empresa



MAPFRE SALUD

Aprovecha las ventajas
FISCALES y BENEFICIOS
CORPORATIVOS que te propor-
cionan los PLANES DE
RETRIBUCIÓN FLEXIBLE SALUD
para tu empresa desde
41€ por empleado*



Solicita condiciones para tu
empresa e información
personalizada y sin compromiso:

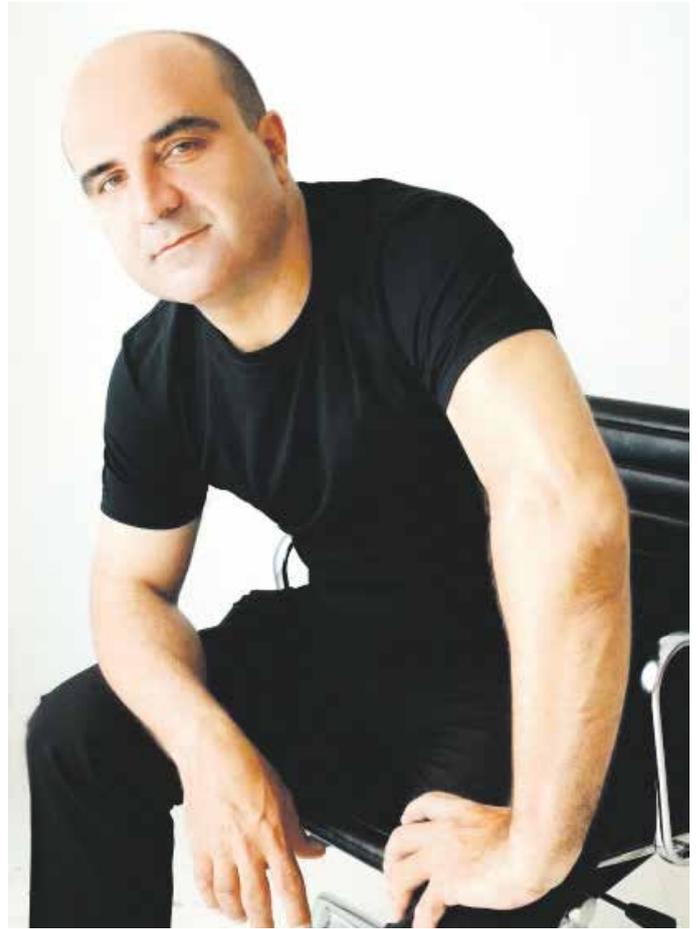
Mail: mfornes@mapfre.com
WhatsApp: 638 249 189
Teléfono: 961 309 097

Gestora de contacto: Marina D. Fornes

*Tarifas válidas para pago Empresa de más de 20 empleados, válidas hasta el 31-12-2021 y para asegurados hasta 65 años de edad. Consulte condiciones especiales y estudio personalizado para Autónomos y Empresas de menos de 20 empleados.



Belén Franch.



Vicente Guallart.

SIETE VALENCIANOS QUE TRANSFORMAN EL MUNDO

REDIT SUMMIT 2021, UN ENCUENTRO PARA CONOCER SUS EXPERIENCIAS

REDIT Summit 2021 se celebrará el próximo 11 de noviembre de 2021, en el Auditorio Mar Rojo de L'Oceanogràfic de Valencia, y permitirá conocer la experiencia y la visión de siete valencianos que están cambiando el mundo en centros de investigación y empresas de referencia a nivel global.

La Red de Institutos Tecnológicos de la Comunidad Valenciana (REDIT) promueve este encuentro único, financiado por el Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial (IVACE), para poner en valor la experiencia nacional e internacional de sus centros asociados y promover la I+D+i al servicio de las pymes en un momento clave para la sociedad y la economía.

REDIT celebra este evento para poner en valor la experiencia nacional e internacional de sus centros asociados y promover la I+D+i al servicio de las pymes

Procedente de la sede central del gigante de la distribución minorista Walmart en Arkansas (Estados Unidos), **Miguel Ángel Sánchez Valero**, que fue estudiante de la Universidad Politécnica de València (UPV), hablará de asuntos de vanguardia tecnológica como la cadena de suministro regenerativa en su condición de senior director en Global Sourcing Strategy. Tras una etapa en el MIT Center for Transportation, Sánchez Valero ha trabajado para McKinsey en su sede de Chicago y en la central de Nike en Portland.

Belén Franch Gras, otra de las ponentes principales de REDIT Summit 2021, es doctora Cum Laude en Física por la Universitat de Valencia, donde trabaja como

investigadora distinguida, puesto que compatibiliza con el de Adjunct Associate Professor en la Universidad de Maryland en Estados Unidos. Actualmente, lidera el grupo de trabajo de “estimaciones de rendimiento de los cultivos” dentro del consorcio internacional NASA Harvest, financiado por la NASA, que en 2018 la galardonó con la medalla de honor “Early career achievement medal”.

El alicantino **Javier García** es Catedrático de Química Inorgánica de la Universidad de Alicante y presidente electo de la Unión Internacional de Química Pura y Aplicada (IUPAC). Acaba de ser nombrado ‘Fellow’ de la Sociedad Americana de Química, que en 2015 le concedió el Premio al Investigador Emergente, entregado por primera vez a un español. Es miembro del Consejo de Tecnologías Emergentes del Foro Económico Mundial, de la Global Young Academy y Fellow de la Royal Society of Chemistry.

También realizó sus estudios universitarios en la UPV **Eduardo Castelló**, doctor y Master en Ingeniería Robótica por la Universidad de Osaka (Japón). Actualmente, es Investigador Postdoctoral (Marie Curie Fellow) asociado a los grupos Human Dynamics y City Science, dentro del MIT Media Lab. El pasado mes de julio publicó en Science Robotics sus avances en robótica distribuida (robotic swarm systems), y los nuevos modelos de consenso y criptográficos como el “blockchain”.

Por su parte, el también valenciano **Vicente Guallart** ha sido arquitecto jefe de la ciudad de Barcelona (2011-15) y fundador del Instituto de Arquitectura Avanzada de Cataluña. Recientemente ha ganado numerosos concursos internacionales, como el de Vivienda post-COVID en Xiong’an (2020) o el Master Plan de Xianmi hu en Shenzhen (2018).

REDIT Summit 2021 se articula en torno a seis mesas sobre salud; alimentación y bioeconomía; clima; energía y movilidad; digitalización e industria

En el plano institucional, **Adonai Herrera-Martínez** es el Director de Fondos Ambientales del Banco Europeo de Reconstrucción y Desarrollo (BERD), donde lidera el equipo que determina el cumplimiento de los objetivos de París y la presentación de informes acerca de las finanzas ‘verdes’. Ha trabajado para el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) en Nueva York y Dakar, y en el CERN en Ginebra junto al profesor Carlo Rubbia (Premio Nobel de Física en 1984) en el tema de Eliminación de Residuos Nucleares en Sistemas Impulsados por Aceleradores.

Por último, **Eloísa Herrera** es investigadora principal en el Instituto de Neurociencias y Profesora de Investigación del Consejo Superior de Investigaciones Científicas. Es miembro de la Red de Excelencia “RedEvNeural” y miembro del Facultyof1000. Actualmente es la presidenta de la comisión de Programas

de la Sociedad Española de Neurociencia, pertenece al Consejo Editorial de las revistas Scientific Reports y Molecular Brain y es miembro de la comisión de programas del próximo congreso de IBRO-2021. Este año ha coordinado el Libro Blanco “Brain, Mind and Behaviour” del plan estratégico del CSIC para 2030.

Diálogo conocimiento y empresa

El congreso se ha diseñado para propiciar el diálogo entre el mundo del conocimiento aplicado y el de la empresa que caracteriza a los institutos tecnológicos. REDIT Summit 2021 se articula en torno a seis mesas inspiradas en el Pilar 2 del programa Horizon Europe: salud; alimentación y bioeconomía; clima; energía y movilidad; digitalización e industria... y dos ponencias transversales ‘La década de las Oportunidades’ y ‘La década de la Colaboración’.

REDIT, en su condición de la primera red de España de apoyo a la innovación en la pyme, quiere poner en valor con este evento su papel como conector de los actores del ecosistema de ciencia, innovación y empresa de la región y pretende liderar un gran debate acerca de cuál debe ser la estrategia de la Comunidad Valenciana para esta década.

20 años innovando

REDIT, que este año celebra su vigésimo aniversario, es una asociación privada sin ánimo de lucro que representa a los 11 centros tecnológicos de la Comunidad Valenciana. La Red cuenta con 1.800 investigadores del ámbito científico-técnico y unas infraestructuras de 100.000 metros cuadrados. Además, cada año lleva a cabo 1.000 proyectos de I+D+i y da servicio a más de 14.000 empresas, por lo que se ha convertido en la primera red de apoyo a la innovación de pymes en España.

REDIT SUMMIT 2021

LA DÉCADA
DE LAS OPORTUNIDADES Y
LA COLABORACIÓN

11 de Noviembre

Auditorio Mar Rojo
de L’Oceanogràfic
de Valencia

INSCRÍBETE



Guía



Aparcam
bicicleta



Aparcam
coches



Parada c



Parada c



- | | | | | | | | | |
|--------------|--|---------------------------|--|--|--|-----------|--|----------------|
| Comercio | | Contenedores de reciclaje | | Punto de información PTV | | Papelería | | Restaurante |
| Financiero | | Cajero automático | | Gasolinera | | Gimnasio | | Colegio |
| Salud | | Farmacia | | Punto de recarga de vehículos eléctricos | | Hotel | | Guardería |
| Transporte | | Parada de autobús | | Parada de taxi | | Pub | | Zona de picnic |
| Comunicación | | Directorio interactivo | | Buzón de correo | | Mutua | | |

Parque Tecnológico Valencia

Directorio de servicios



Aparcamiento bicicletas

1. C. Benjamin Franklin, 25-27
2. C. Benjamin Franklin, 3-5



Zona habilitada para aparcamiento de vehículos

1. C. Juan de la Cierva, 32
2. Ronda Guglielmo Marconi, 9
3. C. Benjamin Franklin, 13-17
4. Ronda Isaac Peral, 1-3
5. Junto a antenas telefonía
6. C. Leonardo Da Vinci, frente nº2



Parada de autobús

1. Final C. Benjamin Franklin
2. C. Benjamin Franklin, 27
3. C. Benjamin Franklin, 23
4. Rotonda Mas Camarena
5. C. Leonardo da Vinci, 11
6. C. Benjamin Franklin, 7
7. Rotonda Hípica
8. C. Juan de la Cierva, 9



Parada de taxi

1. C. Benjamin Franklin, 10
2. Rotonda Mas Camarena



Contenedores de reciclaje

1. Vidrio
Ronda de Auguste y Louis Lumière, 5-7
2. Cartón
C. Benjamin Franklin, 29
3. Vidrio
C. Thomas Alva Edison, 7-9
4. Vidrio
C. Charles Robert Darwin, 9-11
5. Vidrio
Ronda Narciso Monturiol, 2-4
6. Plástico y Cartón
C. Benjamin Franklin, 23
7. Vidrio
C. Benjamin Franklin, 8
8. Vidrio
C. Juan de la Cierva, 29
9. Plástico y Cartón
Ronda Isaac Peral, 23
10. Vidrio
C. Leonardo Davinci, 40
11. Vidrio
C. Leonardo Davinci, 1
12. Plástico y Cartón
C. Benjamin Franklin, 1-2
13. Ecoparque
En oficinas de la EGM
14. Ropa
Rotonda Mas Camarena



Cajero automático

1. Ronda Narciso Monturiol, 4
2. Centro Comercial Mas Camarena



Farmacia

Centro Comercial Mas Camarena



Directorio interactivo

1. Rotonda Cámara-Ainia
2. Rotonda Hípica



Buzones de correos

1. C. Benjamin Franklin, 23
2. C. Leonardo Da Vinci, 48
3. City Pack, Oficina EGM



Punto de información

Información Oficina EGM



Gasolinera

TECNOIL C. Juan de la Cierva, 30



Punto de recarga de vehículos eléctricos

1. Ronda Narciso Monturiol, 25
2. C. Benjamin Franklin, 8
3. C. Leonardo da Vinci, 48
4. Ronda Isaac Peral, 2
5. Tesla. C. Leonardo da Vinci
(Parking Hotel Posadas de España)



Mutua

Unión de Mutuas
Ronda Isaac Peral, 21



Papelería

Papelería Técnica Karlux
Ronda Narciso Monturiol, 21



Gimnasio

Kinea. Ronda Narciso Monturiol, 8



Hotel

1. HOTEL MAS CAMARENA
C. Nicolás Copérnico, 2
2. HOTEL POSADAS DE ESPAÑA
C. Juan de la Cierva, 1



Pub

1. SPECIAL HORSE
C. Juan de la Cierva, 27



Restaurantes

1. CANIRO
Ronda de Auguste y Louis Lumière, 10
2. LA TERRAZA DEL PARQUE
C. Charles Robert Darwin, 11
3. MONTESINOS II
C. Benjamin Franklin, 24
4. SINESTESIA CAFÉ-BAR
Ronda Narciso Monturiol, 4
5. NECO
Ronda Narciso Monturiol, 2
6. Restaurante Preuniversitario
C. Benjamin Franklin, 18
7. RESTAURANTE MARCONI
Ronda Guglielmo Marconi, 11
8. CAFÉ DEL COMERCIO
C. Conde Alessandro Volta, 2
9. DE LUCA'S
C. Juan de la Cierva, 27
10. NORTE
C. Nicolás Copérnico, 2
11. ESTEBAN MONTESINOS
C. Leonardo da Vinci, 1
12. BURGUER KING
C. Juan de la Cierva, 30



Colegio

1. Home School Internacional
Ronda de Auguste y Louis Lumière, 12
2. Preuniversitario Mas Camarena
C. Benjamin Franklin, 18
3. Colegio Mas Camarena
C. Charles Robert Darwin, 6



Guardería

Centro de educación infantil
Parque Tecnológico
C. Benjamin Franklin, 24

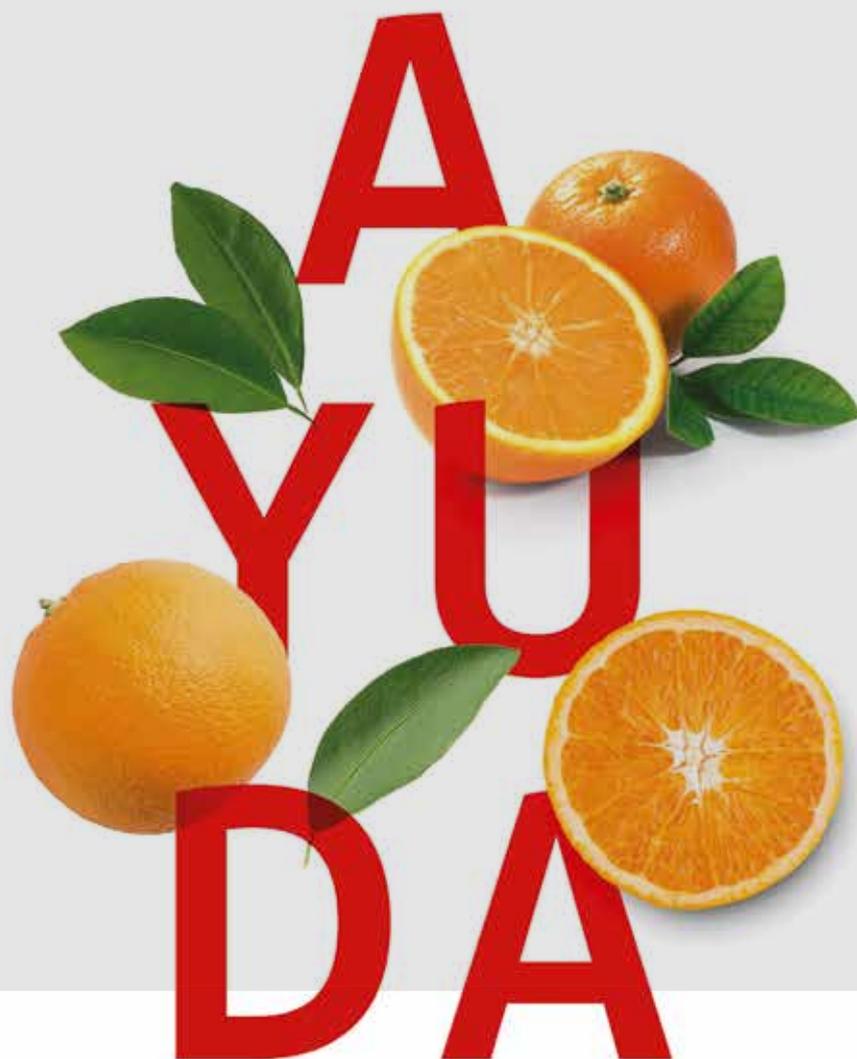


Zona de picnic

1. Final C. Benjamin Franklin
2. Ronda de Auguste y Louis Lumière
3. C. Charles Robert Darwin, 32
4. C. Benjamin Franklin, 29
5. C. Charles Robert Darwin, 16
6. C. Benjamin Franklin, 23
7. C. Benjamin Franklin, 6
8. C. Benjamin Franklin, 1-2
9. C. Juan de la Cierva, 13

–Nuevo Buscador de Ayudas–
Fondos Europeos Next Generation

Encuentra la



que necesita tu negocio

En el Santander estamos al lado de los negocios y las empresas de la **Comunidad Valenciana**, acompañándolos en la **búsqueda, simulación y tramitación** de todas las ayudas que necesiten.



Entra en santander.tufinanzacion.com y encuentra las ayudas que mejor impulsen tu negocio.



Nethits Telecom Group tiene previsto invertir 241 millones de euros en el mayor centro de datos de la Comunitat Valenciana. FOTO: I+TECH

EL MAYOR CENTRO DE DATOS DE LA COMUNITAT

Nethits Telecom Group, compañía multinacional de origen valenciano especializada en el sector digital, ha anunciado la voluntad de desarrollar el mayor centro de datos de la Comunitat Valenciana. Se prevé que el proyecto alcance una inversión estimada de 241 millones de euros y genere hasta 200 puestos de trabajo directos y 1.000 indirectos. Una vez el centro de datos opere al 100% de capacidad, se estima que podría generar un impacto cercano a los 1.900 millones de euros en el PIB. La situación privilegiada de Valencia dentro del arco mediterráneo otorga una ventaja competitiva para el proyecto, ya que es un punto de enlace con el norte de África, el sur de Europa, Portugal y el continente americano, y que está siendo clave para que la compañía esté recibiendo el interés de grandes multinacionales con las que está cerrando acuerdos para su implantación en el momento que el centro de datos esté operativo.

MICROBANK CREA 470 PUESTOS DE TRABAJO

MicroBank, el banco social de CaixaBank, ha contribuido a la creación de 470 puestos de trabajo de forma directa en la Comunidad Valenciana en 2020 a través de los negocios

y autónomos que han recibido un microcrédito de la entidad, según un estudio sobre el impacto de los microcréditos concedidos por MicroBank a cargo de KPMG y Stone Soup Consulting. En el conjunto de España el dato de creación de empleos directos asciende a 8.737. La cifra está por debajo de la registrada en 2019 como consecuencia de la irrupción de la crisis sanitaria. No obstante, la mitad de los negocios encaran el futuro con optimismo y planean contratar nuevos empleados a lo largo de este año. El perfil más común de contratación en el año de la pandemia corresponde a hombres de entre 35 y 50 años, mientras que el 25% corresponde a mujeres. Otro dato relevante del estudio apunta a que el 24% de las contrataciones se han realizado a personas que se encontraban en situación previa de paro.

48.000 PERSONAS ATENDIDAS EN EL SIAC

El Ayuntamiento de Paterna ha atendido a más de 48.000 personas a través del Servicio de Información y Atención a la Ciudadanía (SIAC) en el primer semestre de 2021. Así lo ha asegurado el concejal de Smart City y Atención a la Ciudadanía, Lucas Jodar, quien ha precisado que “se ha reforzado el servicio durante esta pandemia para poder atender con mayor agilidad las gestiones municipales”. Del total de atenciones llevadas a cabo, 25.818 han sido a través de la sede electrónica del Ayuntamiento de Paterna «muestra de la consolidación del uso de este canal».



EN BREVE

La actualidad del Parque Tecnológico en pocas palabras



MANUEL GARCÍA-PORTILLO RENUEVA COMO PRESIDENTE DE AINIA

La Asamblea General Extraordinaria de Ainia ha renovado el nombramiento de Manuel García-Portillo, presidente de Agofresh Fuit Protection, S.A., como presidente del centro tecnológico. Asimismo, ha renovado su cargo como vicepresidente segundo del Consejo Rector de la entidad, Agustín Gregori, consejero delegado de Grefusa, S.L y ha sido nombrado Enrique Gimeno, presidente de la Sociedad de Fomento Agrícola Castellonense, S.A (Fcsa), como vicepresidente tercero. Además, dos nuevas empresas se han incorporado al Consejo: Helados Estiu y Foodiverse, por lo que ya la integran un total de 29 miembros, ha informado el centro tecnológico en un comunicado. Con una plantilla de 220 trabajadores, de los cuales 66 % son titulados superiores y doctores, Ainia da servicio anual a 1.572 clientes y está constituida por 714 empresas asociadas, siendo uno de los centros tecnológicos europeos con más base asociativa empresarial. El pasado ejercicio Ainia desarrolló 227 proyectos de I+D+i, lo que representa el 65 por ciento de su actividad.



NUEVO ALUMBRADO LED EN TÁCTICA

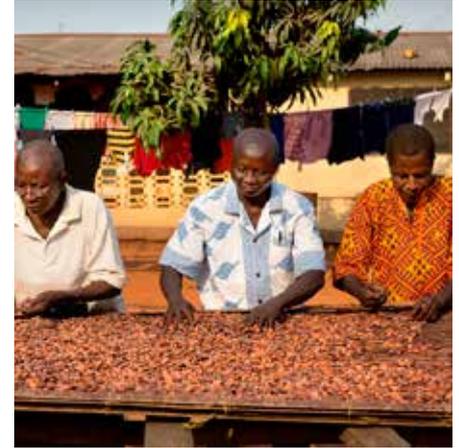
El Ayuntamiento de Paterna ha finalizado la ejecución del proyecto de sustitución por tecnología LED de todo el alumbrado público del Parque Empresarial Táctica, uno de los enclaves industriales de Paterna en expansión donde se asientan cerca de 300 empresas. Así lo ha comunicado el Alcalde de Paterna y responsable del Área de Empresa, Industria y Universidad, Juan Antonio Sagredo, quien ha precisado que “la implantación de este nuevo sistema de iluminación en esta área industrial evitará la emisión de 36 toneladas de CO2 a la atmósfera cada año, permitiéndonos avanzar en el cumplimiento de los ODS y haciendo de Paterna una ciudad cada vez más sostenible y eficiente”.

A través de este proyecto, financiado por el IVACE, han sido sustituidas unas 865 luminarias en las dos fases del Parque Industrial Táctica que mejorarán la iluminación y seguridad de la zona. El nuevo alumbrado permitirá, además, un ahorro energético de 125.000kwh al año, lo que se traduce en un ahorro de 20.000 euros anuales.



LUANVI LLEGA AL PARQUE

La marca deportiva Luanvi ha llegado al Parque Tecnológico. El establecimiento, situado en su antigua nave, C/ Sir Alexander Fleming, número 5, cuenta con una superficie de 400m2, y está abierto al público de lunes a jueves, de 10:00 a 18:00 horas. La tienda ofrece todo su catálogo de productos deportivos de temporada, al que se suma la incorporación de un corner outlet, donde se ofrecen artículos de otras temporadas a los mejores precios. Además el emplezamiento será un lugar donde se realizarán también multitud de actividades, relacionadas con el deporte. La primera de ellas fue un entrenamiento popular con el campeón del Mundo y Europa de Maratón, Martín Fiz, nueva imagen de la marca.



COMERCIO JUSTO Y CHOCOLATE SOSTENIBLE

Tony's Chocolonely ha aterrizado en España y lo hace de la mano de Fairtrade Ibérica. Esta compañía holandesa tiene como misión conseguir conjuntamente que el chocolate 100% libre de esclavitud sea la norma en la industria del chocolate. Este objetivo les ha llevado a ser una referencia a nivel internacional por elaborar chocolate que respeta al 100% los derechos de los productores de cacao, y ahora llega a nuestro país con el sello líder que certifica productos de Comercio Justo.

La gama inicial con la que conquistarán a los paladares de los consumidores españoles se compone de las principales referencias a nivel mundial de la marca: Chocolate con Leche, Chocolate con leche-caramelo y sal marina, Chocolate Negro con Almendras y Chocolate Pretzel&Toffee. Con la llegada de esta popular marca de chocolate a los comercios, supermercados y grandes superficies de distribución españolas, Tony's Chocolonely incrementa su presencia mundial a 22 países, habiendo crecido sus ventas por encima del 600% desde 2014 gracias, principalmente, al efecto boca a boca de los consumidores.

FERIA EMPLEO EN PATERNA

Cámara Valencia y la Diputación de Valencia, con la ayuda del Fondo Social Europeo, han llevado a Paterna la Feria de Empleo, que se celebró el pasado 6 de octubre. En ella, se cedió espacio de manera gratuita a las empresas oferentes de empleo, poniendo a su disposición las mesas necesarias para poder realizar las entrevistas. El evento tuvo lugar en la Escuela de Negocios Lluís Vives.

JORNADA

PRESENTACIÓN DEL OBSERVATORIO DE SOSTENIBILIDAD Y TRANSPARENCIA OBSET



¿SABÍAS QUÉ...

...La EGM Parc Tecnològic Paterna ha puesto en marcha el proyecto OBSET, un Observatorio de Sostenibilidad y Transparencia?

La EGM del Parc Tecnològic Paterna se ha preocupado ya de conocer el compromiso con la sostenibilidad de las empresas que representa y el territorio en el que estas operan dentro del proyecto MESOTEC. Este diagnóstico ha evidenciado el amplio margen de mejora que tienen las empresas localizadas en este parque en cuanto a sus prácticas en materia de sostenibilidad e información no financiera. A pesar de su liderazgo tecnológico y de su capacidad innovadora, la situación de las empresas del parque en materia de sostenibilidad no se aparta demasiado del resto del tejido productivo local y regional. Existe pues un desafío: conseguir que las empresas del parque mejoren su concienciación y compromiso en sostenibilidad, empezando con la creación de foros que permitan divulgar las exigencias en RSE y en transparencia informativa que no podrán soslayar sea cual sea su competitividad tecnológica e innovadora.

Con este fin, y con la colaboración de la Universitat de Valencia y del resto de parques empresariales de Paterna, EGM Parc Tecnològic Paterna ha presentado este mes de octubre el proyecto OBSET, que pretende establecer las bases para la creación y puesta en funcionamiento de un Observatorio de Sostenibilidad y Transparencia.

El objetivo fundamental es alentar a las empresas para que asuman un mayor compromiso en la resolución de los problemas económicos, sociales y medioambientales latentes en el modelo productivo local y regional, incrementando pues su responsabilidad social y medioambiental, su innovación social, la calidad de su gobernanza, su transparencia informativa y su sostenibilidad.

Durante la jornada de presentación se procedió a la firma del Acta Fundacional de OBSET por las organizaciones promotoras y se celebró una mesa redonda sobre estrategias empresariales y públicas, donde las entidades participantes pudieron intercambiar ideas en materia de sostenibilidad y Responsabilidad Social Corporativa.



NOTICIAS

Información de utilidad para las empresas ubicadas en el València Parc Tecnològic

OBRAS POR EL CARRIL BICI

Los accesos al Parque Tecnológico van a sufrir cortes por obras por la construcción del carril bici. El servicio territorial de Obras Públicas de Valencia, en la ejecución del programa de obras de «Permeabilización ciclopeatonal entre los márgenes de la carretera CV-35», está ejecutando la correspondiente al enlace del Parque Tecnológico, haciéndose necesario la ejecución de las obras de colocación de barrera New Jersey en el tablero del puente del Parque tecnológico, como elemento separador entre la calzada y el propio carril ciclo-peatonal en ejecución, y la demolición de la barrera New jersey existente en el tablero del puente sobre la CV-35.

Dada la complejidad de la obra, se hace necesario el corte total al tráfico rodado. Se ha optado por realizarlas de manera simultánea el día 23 de octubre (sábado) y en periodo horario entre las 8.00 y las 18.00 h. La elección del día responde a que se evita el tráfico laboral del Parque Tecnológico, así como el tráfico de los diferentes centros educativos del entorno.



ADELA CORTINA, EN EL PARQUE

La prestigiosa filósofa, catedrática de Ética en la Universitat de València y directora de la Fundación Etnor, Adela Cortina, estuvo presente en una jornada informativa sobre el proyecto Tecnocompromiso, ofreciendo una conferencia con el título “Cómo puede contribuir tu empresa con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, para transformar el mundo”. En la jornada le acompañó Isabel Castillo, Directora del CE/R+S Club de Empresas Responsables y Sostenibles de la CV, que habló sobre “La responsabilidad social y la creación de valor”.

Durante la jornada se hizo entrega del “SE-LLO de Empresa TECNO-Comprometida” a las empresas solidarias que han colaborado durante el año 2020 y 2021 en el proyecto TECNO-COMPROMISO de la EGM del Parque Tecnológico y se animó a todas las demás a participar también en este proyecto solidario.

MAPA DEL CONOCIMIENTO EN LA EGM

La EGM del Parque Tecnológico, en colaboración con la Agencia Valenciana de la Innovación y la Universitat de València, ha completado la primera parte del proyecto INDITEC, desarrollado con el fin de fortalecer la cooperación entre empresas y organismos de I+D+i para incentivar prácticas y redes de innovación colaborativa.

Acentuar la creación y transferencia de conocimiento científico-tecnológico entre empresas y/o con organismos de apoyo a la I+D+i, mejorando la competitividad de todas ellas, también forma parte del objetivo final de este proyecto, iniciado en el mes de marzo y que se extenderá hasta junio del año próximo.

EL PARQUE EN LAS REDES

La EGM Parc Tecnològic Paterna dispone de cuentas en diferentes redes sociales, como un canal más para compartir información y servicios con todos los trabajadores del Parque Tecnológico interesados. Así en Twitter se les puede seguir en la cuenta @entidadPTV, mientras que en Facebook se les puede encontrar en el perfil ECPTValencia. También está disponible en LinkedIn (EGM Parc Tecnològic Paterna) y dispone de un canal propio en YouTube con el mismo nombre.





FOTOS: ISTOCK Y UNSPLASH

ESCAPADAS

Roma, la Ciudad Eterna

Ahora que parece que ha vuelto una relativa 'normalidad' en cuanto a la situación sanitaria se refiere, podemos pensar en hacer una escapada de esas que dejan huella. Después de tantas restricciones, es hora de darnos un homenaje y disfrutar de lo que más nos gusta: viajar. En esta ocasión i+Tech os propone uno de los destinos más famosos y visitados de Europa, una ciudad que nos enamorará nada más llegar. Hablamos de Roma, la Ciudad Eterna, un destino que no defrauda nunca, y menos la primera vez que se visita.

Roma es una de las ciudades con más historia del mundo y ha sido inmortalizada por pintores, escritores, poetas y cineastas

de distintas épocas. Visitarla por primera vez es sorprenderse a cada paso, descubriendo monumentos y edificios repletos de historia, imponentes iglesias antiguas en cada rincón, barrios con encanto y también una excelente gastronomía.

La lista de cosas que ver y hacer en Roma es interminable, pero comenzaremos nuestra escapada por el Coliseo o Anfiteatro Flavio, una de las siete maravillas del mundo. Inaugurado por el emperador Tito en el año 80 d.C., tenía capacidad para acomodar hasta 50.000 espectadores y su arquitectura casi perfecta le ha permitido subsistir 2.000 años, a pesar de los incendios, terremotos y los sistemáticos saqueos que ha sufrido a lo largo de la historia. Detrás del Coliseo un paseo por el parque de la colina del Oppio, con sus pinos, encinas y cipreses, permite una de las vistas más bonitas del anfiteatro y de sus alrededores y esconde las ruinas de las Termas de Trajano y de Tito, así como la Domus Aurea, el grandioso palacio construido por Nerón tras el incendio del 64 d.C.

Tras el Coliseo, otra visita es el antiguo Arco de Constantino, contruido en homenaje a la victoria del emperador Constantino I "El Grande" en la batalla del puente Milvio sobre Majencio, en el año 313 d.c. El arco está situado en medio de la via triumphalis, que era la que utilizaban los emperadores para acceder a Roma tras haber conquistado territorios o ganado batallas. Es la entrada al Foro Romano, lo que sería la plaza central de las ciudades actuales. Allí podemos ver las ruinas de las antiguas casas y palacios de los emperadores e imaginar cómo era la vida en aquella época, el gobierno, la justicia, la religión y los comercios. También es interesante visitar el Palatino, la más céntrica de las siete colinas de Roma y una de las partes más antiguas de la ciudad.

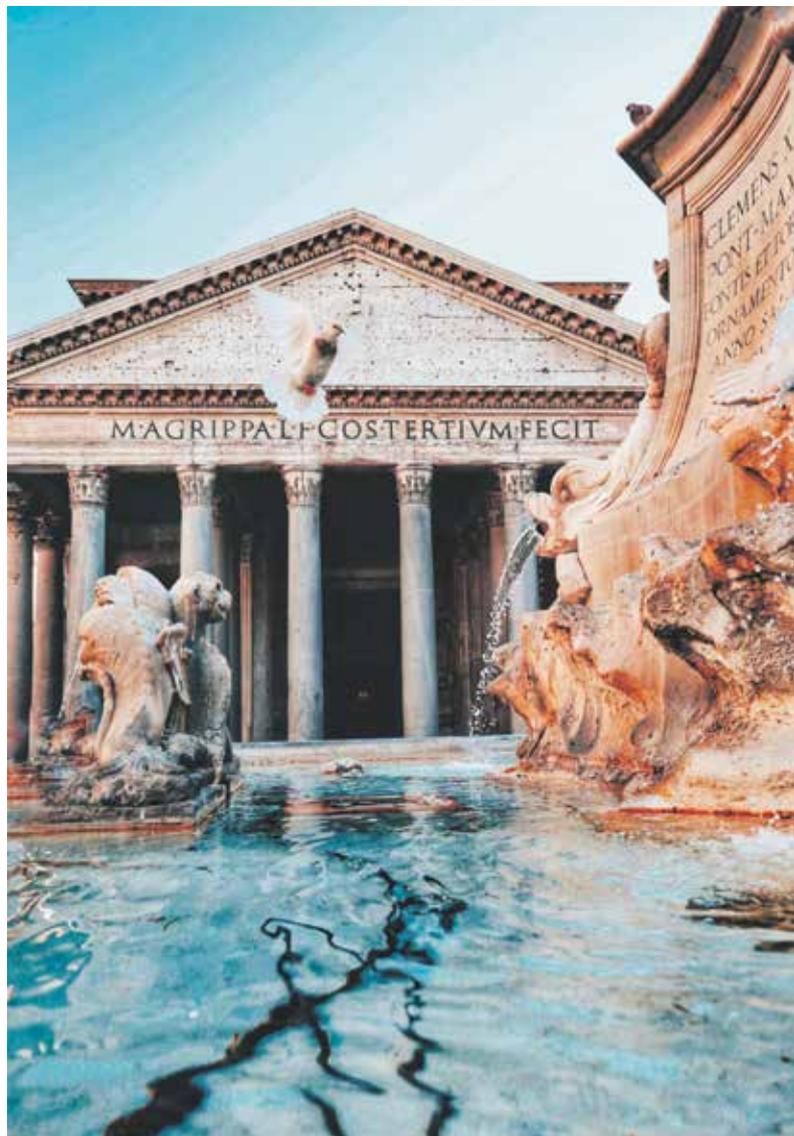
Ponemos rumbo al centro histórico para visitar la más famosa de las muchas fuentes que veremos en la Ciudad Eterna: la barroca Fontana de Trevi, inmortalizada en la inolvidable escena de *La dolce vita*, de Fellini. Un ritual que hay que cumplir es darle la espalda a la fuente y arrojar una moneda para que un día se pueda regresar a la ciudad. Y recorriendo las callejuelas antiguas de la ciudad podemos llegar hasta el Panteón de Agripa. Su visita impresiona tanto o más que la del Coliseo. Este templo dedicado a todos los dioses fue contruido en la época de Adriano, entre los años 118 y 125 d. C. y es el edificio mejor conservado de la antigua Roma.



Siguiendo con el paseo por el centro histórico, otro imprescindible es la Piazza Navona, una de las plazas más bonitas del mundo en la que destacan sus tres fuentes barrocas, de Bernini y la iglesia de Sant'Agnese in Agone, obra maestra del barroco de Francesco Borromini. Al sur de Piazza Navona se abre otra plaza famosa por su mercado, Campo dei Fiori. La zona bulle de vida, y es posible disfrutar de los colores del mercado y de la vivacidad de las calles, con restaurantes chic y hornos de pan históricos.



Podemos visitar la popular y concurrida plaza de España, donde podemos subir los 135 peldaños de su escalinata para llegar a la iglesia de Trinità dei Monti, y disfrutar de unas buenas vistas de la ciudad. O Quattro Fontane, el cruce de calles, en el que en cada esquina hay una magnífica fuente de estilo renacentista. O la Via dei Condotti, llena de tiendas y restaurantes. O la Via del Corso, la calle más famosa del casco antiguo, llena de tiendas de marcas italianas e internacionales. O la Plaza Colonna, que tiene en el centro una impresionante columna de Marco Aurelio del año 193 y en uno de los laterales, la bonita Galería Alberto Sordi. O la Piazza del Popolo, donde se encuentran las dos iglesias gemelas, por la bonita Via del Babuino. O el Mirador de Pincio, en uno de los laterales de Villa Borguese, para disfrutar de uno de los mejores atardeceres de Roma...



No podemos marcharnos de Roma sin visitar el Vaticano, que es el corazón de la Iglesia Católica. Entrar en la Basílica de San Pedro, subir a su cúpula para tener una de las imágenes más icónicas de la Ciudad Eterna, o visitar la Capilla Sixtina, obra cumbre de Miguel Ángel, son experiencias inolvidables. Los Museos Vaticanos tienen una de las colecciones de arte más importantes del mundo y la Basílica de San Pedro es el corazón de la Iglesia para los católicos. Es enorme y tiene capacidad para 20 mil personas, en sus 190 metros de largo. En su interior no hay que perderse dos grandes obras maestras: la Piedad de Miguel Ángel y el Baldaquino de Bernini.

Al otro lado del río, se encuentra el barrio del Trastevere con su carácter popular y su animada y variada oferta de ocio nocturno. El Trastevere hechiza tanto a los turistas como a los propios romanos, con sus callejuelas que confunden el carmín de las casas, el gris de los adoquines y el verde de las plantas. Allí podemos entregarnos tranquilamente a la 'doce vita' y disfrutar de la gastronomía italiana, con su rica pizza y variedad de pasta, probar un helado, tomar un expreso, degustar una buena tabla de quesos y embutidos o un delicioso tiramisú, que nos hagan tener un recuerdo imborrable de nuestro paso por la Ciudad Eterna.

POR EVA ALCAYDE

El ojo del amo engorda el caballo

Hace un par de décadas, salvo remotas excepciones un restaurante era un lugar donde además de comer bien, su creador te recibía al entrar reconociendo si eras asiduo, te preguntaba como estabas tú y tu familia y, después de sentarte a la mesa para comer, supervisaba todos los aspectos del servicio. Es decir, te recomendaba platos y maridaje, estando pendiente de todo y procurando que tu estancia cumpliera las expectativas para finalmente despedirte y deserte lo mejor.

Después llegaron los restaurantes franquicia de comida rápida y no tan rápida, donde los creadores e inversores gestionaban desde la distancia. Más tarde llegaron también las sucursales de los súper-restaurantes gastronómicos estrellados. Hoy día ya casi no quedan restaurantes en los que esté su creador. Carece de importancia que te reconozcan o no al entrar si la atención es digna, el caso es que el sistema está llegando al agotamiento. La oferta en estos restaurantes que ya son mayoría es más simple, previsible y repetitiva. El servicio es confuso, deslavazado e intenta agradar al principio para después hacerse el despistado cuando te marchas para no tener ni que despedirte.

Hay muchos restaurantes en los que te dejas una “pasta” y no tienes la cálida mirada de nadie, donde los platos son fórmulas que no llegan al correcto y te preguntan cuatro veces que quieres para beber por falta de coordinación. Quique Dacosta decía en una entrevista, que cuando te compras un traje de Versace no esperas que el creador de la marca este ahí para ponértelo. Él utilizó este ejemplo para restarle importancia al hecho de no estar en sus restaurantes. Yo, cuando me compro una botella de vino, tampoco espero que esté el viticultor para descorchármela. Y lo mismo pasa con un coche y otros servicios. Pero un restaurante es otra cosa, y tengo claro que, si el creador consigue ganar dinero con ello, y el dinero lo utiliza para desaparecer, estamos convirtiendo los restaurantes en otra cosa distinta y alejada de su esencia inicial. Cierto es que el mundo cambia constantemente, pero no podemos sucumbir a la vulgaridad.

Da igual que decoremos “mega guay” el restaurante y que hagamos show con diferentes efectos, una vez pasado el golpe de moda, la mayoría se convierten en un tostón en el que es difícil comer bien y emocionarse con todos los detalles y aspectos que aportaba su creador. Cuando uno se hace un traje a medida, el que toma las medidas y cose, está cuando te lo pruebas, y de igual manera el restaurante debe ser un traje a medida de cada cliente en muchos aspectos. Si no hacemos eso y todo vale, las franquicias poco a poco con sus inteligencias artificiales nos ganarán la partida y en dos décadas ningún creador se atreverá a abrir un restaurante porque el público confundido y desengañado no esperará nada de nosotros y sí de las franquicias y sus infinitos recursos. Es decir, todos los restaurantes los

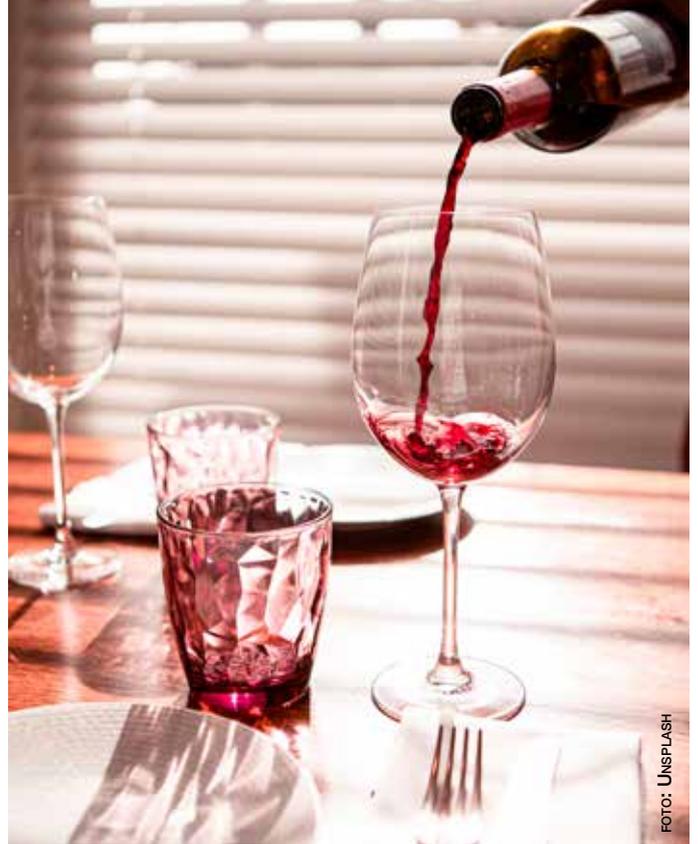


FOTO: UNSPLASH

montarán grupos inversores y el restaurante de autor pasará a la historia.

Detrás de cada vino que vendo hay una historia preciosa que me contó su creador y que yo intento transmitir al cliente. De lado voy dejando los vinos franquicia, que además no suelen interpretar la tierra de dónde vienen sino un sabor homogéneo que no decepcione. El mundo de la carne, debido al “cambio climático” y a todas sus presiones interesadas está viviendo una transición apasionante tanto en el campo con la cría de los animales, como en las cámaras de maduración. Hoy se come la mejor carne como no se ha comido nunca, y eso hay que contarlo. El mismo esfuerzo de sus creadores lo vemos en el mundo de los quesos artesanales afinados en cuevas, lo vemos en las verduras y otros productos top entre los que se encuentran los pescados y mariscos que hoy en cocina debido a la tecnología y conocimientos con los que los elaboramos salen a la mesa con una expresión acorde a su calidad. Miles de alimentos frescos llegan a un restaurante y nosotros somos los únicos que podemos contar en directo sus historias.

La fuerza y los conocimientos del creador marcan un camino que va forjando un estilo en todos los conceptos del restaurante, desde la decoración a las recetas de los platos. Esta forma de entender cada proceso para llevarlo al punto exacto es una tarea continua e implacable, hay que estar muy encima, y aun así hay veces que las cosas se desvían y no salen perfectas.

Para mí la vida y el restaurante son la misma cosa. Siempre estoy en el restaurante, aunque no esté en el restaurante. Todo lo que aprendo fuera de él lo termino llevando a él para evolucionar en sintonía, para crecer y no quedarnos obsoletos, para tratar a cada cliente de la forma adecuada intentando que aprecie lo que come, lo comprenda, y además disfrute de una experiencia global. El creador y el cliente van juntos en el restaurante haciendo del servicio una experiencia única, exclusiva y por desgracia en vías de extinción.

PACO AVIÑÓ, restaurante Genuí Golf Escorpión



CUOTAS AÑO 2021

	TARIFA	Anual (5% des.)	Semestral (2.5 % des.)	Mensual (12 cuotas)	11 Meses (5%des.)
Abono individual con carro manual	2.766,00 €	2.628 €	2.697 €	231 €	2.414 €
Abono individual con carro eléctrico	2.931,00 €	2.785 €	2.858 €	245 €	2.561 €
Abono anual matrimonio con carro manual	4.780,00 €	4.541 €	4.660 €	399 €	4.170 €
Abono anual matrimonio con carro eléctrico	5.061,00 €	4.808 €	4.935 €	422 €	4.410 €
Hijos abonados de 18 a 25 años con carro manual (50%)	1.383,00 €	1.314 €	1.350 €	116 €	1.213 €
Hijos abonados de 18 a 25 años con carro eléctrico (50%)	1.465,50 €	1.393 €	1.429 €	123 €	1.286 €
2º hijo abonado de 18 a 25 años con carro manual (75%)	691,50 €	657 €	675 €	58 €	607 €
2º hijo abonado de 18 a 25 años con carro eléctrico (75%)	732,75 €	697 €	715 €	61 €	638 €
Taquilla vestuarios abonado	195,00 €				

Tarifas anuales especiales hasta 35 años

De 18 a 35 Años

Especial Juvenil Manual	1.566,00 €
Especial Juvenil Eléctrico	1.797,00 €

Hasta 18 Años

Abono hasta 18 años Manual	784,00 €
Abono hasta 18 años Eléctrico	951,00 €
Alumno Escuela hasta 18 años Manual	627,00 €
Alumno Escuela hasta 18 años Eléctrico	794,00 €

EL ABONO INCLUYE:

- . 30 pases al Spa en el año (consultar condiciones de uso).
 - . 10 fichas de bolas de prácticas en 2 entregas .
 - . 15% de descuento en todos los consumos del Parador para el abonado y sus acompañantes.
 - . Descuento del 5% de la cuota si se abona en un plazo.
 - Descuento del 2,5% de la cuota si se abona semestralmente.
 - Posibilidad de pagar el abono anual en 12 cuotas sin recargo.
 - Descuento de 5% sobre la cuota en caso de traer un nuevo abonado (no sobre el nuevo abonado)*
 - Descuento de un 10% sobre la cuota en caso de traer dos nuevos abonados (no sobre los nuevos abonados)*
- (*) Para altas por primera vez en el club y realizadas con anterioridad a la renovación de la cuota.

Las cuotas 2021 se pondrán al cobro el 15 de Diciembre de 2020

Del 1 de Enero-2021 al 19 de Enero 2021 no se podrá salir al campo sin haber abonado la cuota previamente. El plazo para la renovación finalizará el 19 de Enero 2021.



LEVANTE

VOLKSWAGEN GROUP RETAIL

El mejor socio para tu empresa

Tanto para PYMES, autónomos o grandes flotas, disfruta de las ventajas de confiar tu flota de vehículos a un servicio integral como el que ofrece Levante Wagen, Audi Center Valencia, AutoCenter Levante y Levante Motor.

Nuestro objetivo es cubrir todas las necesidades de tu empresa, para ello disponemos del mayor stock de vehículos de las marcas:



Levante Wagen

Av.del Cid,152,
46014 Valencia

Audi Center València

Vía de servicio aeropuerto,
46930 Quart de Poblet

AutoCenter Levante

Av.del Cid,152,
46014 Valencia

Levante Motor

Av.del Cid,152,
46014 Valencia

Contacta con nosotros:  987 87 75 84

 699 84 28 13

 empresas.levante@vwgroupretail.es