

i+Tech

Revista de información del València Parc Tecnològic N°34 #mayo2022



HACIA EL EMPLEO LÍQUIDO

DE CERCA P. 12-15

V O L V O

Recarga un futuro más sostenible.

Presentamos nuestra gama de híbridos enchufables.

En Volvo diseñamos vehículos que ayudan a proteger a las personas y también al planeta.



Descubre más en vedatvalencia.com

Vedat Valencia

Valle de la Ballestera, 6. Valencia
96 345 53 70

Vedat Castellón

Avda. Vall de Uxó, 17-19. Castellón
964 21 55 33

12.

CAMINANDO HACIA EL EMPLEO LÍQUIDO ¿QUE ES?



06. ENTREVISTA

Hablamos con Luis Romero, director general de Fulton, compañía con 460 trabajadores y ubicada en el Parque Tecnológico, que se dedica al mantenimiento integral en edificios singulares de todo el territorio nacional

16. REDIT APUESTA POR LA SOSTENIBILIDAD

REDIT acaba de publicar su primera Memoria de Sostenibilidad en la que ha analizado el impacto económico, ecológico y social de su actividad

20. MAXILINEAR

Una empresa puntera en el diseño de chips que amplía sus instalaciones en el Parque Tecnológico para crecer un 50%

24. BALENCE DE AIMPLAS

El instituto tecnológico del Plástico presentó cerca de 200 proyectos I+D+I

23. LA EGM, CON LA INNOVACIÓN COLABORATIVA

La EGM desarrolla el proyecto MAPITEC para impulsar la innovación colaborativa y la transferencia de conocimiento entre empresas

27. EXPECTACIÓN EN LA NOCHE DE LAS TELECOMUNICACIONES

El sector TIC valenciano se da cita el jueves 26 de mayo en la 24ª edición de los Premios y la Noche de las Telecomunicaciones Valencianas



52. SEVILLA

i+Tech

i+Tech. Revista de información del València Parc Tecnològic

Director: Eugenio Redondo

Edita: La Ardilla del Golf S.L.

Redacción y coordinación de contenidos: Eva Alcayde

Colaboradores: Rafa Lupión,

Inmaculada Andrés

Imprime: Kolor Litógrafos S.L.

Contacto publicidad: 616 91 18 40

Contacto redacción: 678 65 26 57

itechrevista@gmail.com

“LA BANCA?

SÓN TOTS
IGUALS.”

En l'horari, no.

Nosaltres obrim matí i vesprada.

On toca estar.

 **caixa
popular**

Meses intensos y trabajo por delante

En mitad de la primavera os traemos el número 34 de la Revista i+Tech, que hemos dedicado a profundizar un poco en eso que ahora llaman el empleo líquido. Y es que la transformación digital y la era tecnológica en la que vivimos están perfilando nuevos entornos y dinámicas laborales. Ciertos estándares que se daban por sentado, como los horarios o las jerarquías, se diluyen dejando paso a una flexibilidad que lo inunda todo.

Estos primeros meses del año han sido de lo más intensos, con muchas charlas, muchas actividades, muchos cursos y también con mucha, mucha agua.

Parece que poco a poco vamos dejando atrás la pandemia sanitaria que tantos quebraderos de cabeza nos ha dejado. Aunque el coronavirus se ha llevado, este año también, el popular concurso de paellas del Parque Tecnológico que no ha podido celebrarse. Empresarios, trabajadores, familiares y amigos del área industrial tendremos que esperar un año más para poder disfrutar de esta agradable jornada festiva de convivencia.

Mientras tanto, la Entidad de Gestión y Modernización sigue trabajando para que las instalaciones del Parque Tecnológico sean cada vez mejores. Así se están arreglando algunos solares para que todos los trabajadores y visitantes podamos aparcar adecuadamente y no entorpecer el tráfico. También se siguen realizando gestiones para que se agilice la llegada del metro al área industrial, lo que supondrá un gran avance para la movilidad personal y para la sostenibilidad. Además, se están realizando mejoras en los jardines, que podéis visitar en un agradable paseo. En las páginas centrales de nuestra revista podéis comprobar su situación.

Por otro lado, el tradicional torneo de Golf del Parque Tecnológico lo realizaremos este año en el Real Club de Golf de Manises y está previsto que se dispute a finales del mes de septiembre. Estad muy atentos a los próximos números de la revista i+Tech, donde os indicaremos la fecha y todo lo que necesitáis saber para disfrutar de esta competición. Sabemos que hay bastantes trabajadores del Parque que practicáis el Golf, pero que todavía no os habéis animado a participar.

Os esperamos!!!



La Ardilla del Golf

Todos los martes
de 19:00 a 20:00 h. en:

99.9 plazaradio

LUIS ROMERO,
DIRECTOR GENERAL DE FULTON

«El éxito de Fulton es el factor humano»

A sus 69 años Luis Romero dirige Fulton con la misma pasión y energía con la que empezó en el sector de la refrigeración. Madrugador, de buen comer y muy pendiente de cómo marchan las cosas por el mundo, ha trabajado toda su vida por hacer crecer su empresa y su equipo. Y esto es lo que ha conseguido: una compañía con 460 trabajadores, mantenimiento integral y obras en edificios singulares de todo el territorio nacional, delegaciones en Madrid, Andalucía y Castilla-León y una sede central en Valencia, ubicada en el Parque Tecnológico, de la que se siente muy satisfecho.

Pero de lo que más orgulloso se siente Luis Romero es del factor humano de Fulton, de su equipo, a quien atribuye, sin ningún titubeo, el éxito de la empresa. Reconoce que le quitaba el sueño tener a gente en los ERTE durante el confinamiento y se emociona cuando recuerda que eran los suyos, el personal de mantenimiento, los que se metían en zonas de contagio en lo peor de la pandemia, los que cambiaban los filtros en un quirófano o en los boxes de infecciosos.

Y es que los pilares en los que se apoya Fulton son los suyos propios: respeto al medio ambiente, desarrollo personal y profesional de los empleados, sensibilidad y atención hacia las demandas sociales, innovación para adaptarse a los cambios de la sociedad, sostenibilidad.... Y hoy, tras 50 años de trayectoria, siguen más vigentes que nunca.

- Fulton cuenta con más de 50 años de experiencia en la ingeniería de servicios ¿cómo ha evolucionado la empresa en este tiempo?

Fulton es la empresa más antigua de la Comunitat Valenciana que sobrevive en el sector de lo que entonces se llamaba la refrigeración. Antes los comercios colgaban carteles que decían 'local refrigerado' como un valor añadido. Y de ahí nace Fulton, en el año 66, como una empresa de refrigeración, que entonces era una gran novedad en la sociedad y requería de tecnología y conocimientos. Ahí iniciamos una andadura que fue evolucionando hasta hace 24 años, cuando tomo las riendas y adquiero Fulton. Entonces comprendí que la empresa no podía dedicarse solo al segmento de la climatización, así abrimos la



actividad a todo lo que podía demandar nuestro cliente potencial, es decir, un interlocutor único. Fue cuando empezamos a realizar ingeniería de servicios a nivel de instalaciones: refrigeración, climatización, automatismo, control, fluidos térmicos, etc. El siguiente paso que tomamos pretendía cerrar el círculo: No solamente hacer instalaciones y dar un gran servicio en la ejecución de esas instalaciones, sino llevar también el sistema post-venta. Se trata de instalaciones que tienen un elevado grado de tecnología y especialización y requieren también de un mantenimiento especializado. Es cuando nace Fulton Servicios Integrales.

Después el sector fue evolucionando y, en la medida que la empresa tiene ya un gran potencial técnico y económico, y de estructura humana, veo que podemos ser actores principales, por lo que creamos la división de edificación, para ejecutar proyectos 'llave en mano'. Pero no nos dedicamos a vivienda residencial, sino que nuestro valor añadido son los edificios singulares, tema hospitalario... que requiere de un gran conocimiento para que se puedan certificar las instalaciones: salas limpias, salas blancas, industrias donde prime el producto con garantía de certificación para poder comercializar, etc. Además, vemos que en este sector las instalaciones de estos edificios sin-

gulares tienen un valor del 80% del volumen total, con lo cual tiene más sentido que Fulton haga toda la operación. Y así fue como entramos en la división de edificación, con clasificación de contratista del Estado y participando en UTES con grandes empresas de construcción porque la cuantía económica de las instalaciones en muchos de los casos supera la cuantía de lo que es el ladrillo.

-Pónganos algunos ejemplos de estos edificios singulares de los que habla.

Nuestros proyectos más emblemáticos son el Centro de Nanofotónica y la Escuela de Ingeniería Aeronáutica, ambos de la Universitat Politècnica de València, pero también hemos ejecutado proyectos de salas limpias, la reforma de 18 quirófanos en el Hospital Ramón y Cajal de Madrid o la rehabilitación del Colegio Mayor de Luis Vives de Valencia, por ejemplo.

Son edificios singulares que requieren un amplio conocimiento tecnológico de la propia instalación. La ejecución te obliga a ser escrupuloso porque todo debe cumplir los requisitos necesarios para que se pueda certificar y homologar. Al cambiar el foco de la actividad, nuestro valor añadido es cuantificable. Actualmente estamos trabajando en la puesta a punto de los centros de acogida para personas refugiadas de Ucrania tanto en Pozuelo de Alarcón (Madrid) como en el Hospital de Valencia al Mar. Y ahí lo estamos haciendo todo: habilitar las estancias para su nuevo uso, las instalaciones para dormitorios, cocinas, salas de estar, e incluso el propio mobiliario.

Nuestra actividad es de lo más diversa. Gestionamos desde el mantenimiento o reforma de un centro penitenciario, a hospitales como los de la Agencia Pública Empresarial Sanitaria Hospital de Poniente en Andalucía, o centros universitarios o administrativos como el Complejo de La Moncloa. Nos hemos especializado de tal forma que cuanto más complejo es el reto más satisfacción nos aporta.

-¿Cómo eligió la ubicación del Parque Tecnológico para establecer aquí la sede de Fulton?

Era un sueño mío de hace mucho tiempo. Cuando me hice con la propiedad de la empresa, estaba ubicada en Valencia y contaba con ocho trabajadores. En la medida en que íbamos creciendo, yo tenía este emplazamiento en la cabeza, pero esto era un Parque Tecnológico y tenía unas normas muy estrictas. No se permitía la instalación de empresas que no fueran institutos, empresas de investigación, laboratorios científicos, etc. La primera fase del Parque Tecnológico se cubrió con todos los institutos que están en la zona de entrada, pero la superficie era cinco veces mayor de la necesaria, y ya no había empresas que cumplieran con los requisitos.

En Fulton, aunque teníamos tecnología, no hacíamos investigación ni desarrollo, por lo que no admitieron nuestra propuesta. Con el paso de los años, contemplaron abrir también el Parque Tecnológico a industrias limpias, que no tuvieran ningún tipo de contaminación, ni acústica, ni de ninguna otra clase. Entonces, fuimos los primeros en presentar una propuesta y los primeros en presentar el plazo para ejecutarlo, así que conseguimos esta parcela esquinera. Esto fue hace 20 años. Ha sido un esfuerzo muy importante para la empresa. Aquí nunca se han repartido beneficios, sino que ha revertido todo en la propia empresa. Esto nos ha dado un potencial económico muy importante en momentos de crisis. Ni el solar, ni el edificio tie-



«Nos hemos especializado de tal forma que cuanto más complejo es el reto más satisfacción nos aporta»

ne ningún tipo de hipoteca y pertenece todo a Fulton. Nos ha dado una solvencia a nivel bancario muy importante y es una realidad que también nos ha dado tranquilidad cuando hemos estado en un momento de crisis, como en 2008, en 2012, o con la irrupción de la pandemia. Hemos sido capaces de mantener nuestra independencia del sector bancario. Hemos seguido avanzando y en los momentos de crisis hemos crecido a nivel estructural y a nivel de facturación.

-Para muchas empresas la pandemia ha supuesto un punto de inflexión, en su organización interna, en el impulso de la digitalización o incluso en la adaptación de su propia actividad ¿Cómo le ha afectado la pandemia a Fulton?

La pandemia nos ha afectado desde el punto de vista de la producción, ya que muchas de las obras oficiales, aún estando en periodo de ejecución, se paralizaron. Esto supuso para



«Durante la pandemia quien cambiaba los filtros en quirófanos o zonas de infecciosos era el personal de mantenimiento, en muchos casos, trabajadores de Fulton. Eran los míos los que estaban ahí y su respuesta fue ejemplar»

nosotros un problema económico y tuvimos que mandar a trabajadores a los ERTE, porque estaban específicamente trabajando en esos proyectos paralizados. Y eso a mi me ha quitado el sueño. Porque para mi el éxito de Fulton es el factor humano. Fulton no sería lo que es sin todo el equipo de gente que trabaja aquí. Todos, desde el primero hasta el último, son la imagen de Fulton, son lo que yo quiero preservar y de lo que me siento orgulloso. Me dolía enormemente que alguien tuviera que estar en el paro, por eso en el primer momento que pude los saqué. Tener trabajo y no poder trabajar ha sido un problema. Eso sí que fue traumático.

Otro problema añadido que hemos tenido que soportar las empresas y en el que nadie nos ha ayudado, -ningún gobierno ni autonómico ni nacional- ha sido el elevado coste en materia de seguridad y salud porque no sé cuantos cientos de miles de mascarillas se han tenido que comprar para proteger a los trabajadores.

En los concursos hay un porcentaje para seguridad y salud, pero no contempla todos los epis que se han tenido que suministrar. Nuestro trabajo está en muchos centros hospitalarios. Se ha tratado como héroes a los médicos y personal sanitario, que lo son, pero también cabe dar reconocimiento al personal de mantenimiento que asumió riesgos en zonas de contagio, cambiando filtros en un quirófano o en las zonas de infecciosos. Eran en muchos casos trabajadores de Fulton, eran los míos los que estaban ahí. Y para mí su respuesta y profesionalidad ha sido ejemplar.

-¿Cómo les ha afectado también, en su día a día, la crisis de suministros y la crisis del transporte?

El transporte es secundario, es una consecuencia de otras cosas, el del transporte es un problema energético. El verdadero problema que tenemos es que Europa no se ha preparado y dependemos tecnológicamente de China. Para toda la producción dependemos de los demás. En Fulton tenemos problemas, no solo con el plazo de suministro, sino también con el precio. Hoy en día, haces un pedido a un fabricante y te lo sirve dentro de 5 meses y, aun habiéndole hecho el pedido, te dice dentro de dos meses que no te mantiene el precio, o que te lo mantiene si lo pagas por adelantado. Esto supone muchas dificultades para poder trabajar. No me agrada esta situación, pero es cierto que en los momentos difíciles los mejores crecen, y si tiene algo de bueno es que sirve para clarificar el panorama empresarial.



-¿Qué planes de expansión tiene Fulton para el futuro?

De momento, con la situación de incertidumbre actual nuestra intención es adaptarnos lo más rápido y lo mejor posible a lo que el mercado demande en cada momento. Nuestro objetivo ha de ser asegurar una contratación que tenga una seguridad de cobro y que realmente pueda aportar algo que garantice la continuidad de la empresa. Hemos eliminado ya las salidas al extranjero, como Marruecos, Argelia, Colombia, y ya no vamos a probar nuevos mercados en el exterior. Una de nuestras ventajas competitivas es que no tenemos que rendir cuentas a un consejo de administración, ni tenemos necesidad de repartir dividendos. Así que, de momento, no vamos a tirarnos al río si vemos que baja el nivel del agua. Nosotros tenemos muchos clientes fidelizados que confían en nosotros y esa es la mejor prueba de que estamos haciendo bien las cosas. Todo es mejorable, pero tenemos que tener las cosas claras.

- Acaban de renovar la imagen de marca y el edificio de oficinas de Fulton, con una versión más moderna y sostenible ¿Qué imagen se quiere proyectar?

Hemos renovado la imagen de marca y hemos reformado el edificio que alberga nuestra sede central. Las oficinas de Fulton son un modelo de sostenibilidad y han mejorado su eficiencia energética y su confort para optar a la certificación BREEAM, método de evaluación y certificación de la sostenibilidad en la edificación técnicamente más avanzado y líder a nivel mundial. Siempre he pensado que si trabajas en un sitio a gusto, rindes más. Pero esta imagen que proyectamos es la imagen real de Fulton, no es una fachada. Nosotros apostamos por la tecnolo-

gía, la innovación y la calidad, que son los principios que siempre han guiado nuestra actuación empresarial, pero actualizándolos y adecuándolos a los tiempos actuales. El concepto sigue siendo el mismo.

-A nivel personal, ¿Qué planes tiene Luis Romero para los próximos años?

Sigo teniendo casi la misma ilusión que cuando empecé con 23 o 24 años, y ahora tengo 69. Cada día me despierto pensando en lo que voy a hacer o en lo que quiero hacer, y sobre todo sin hacer daño a nadie. Si hay un problema en la empresa que pueda influir en mi gente, eso me quita el sueño. Algún día lo dejaré, claro, pero esto es mi vida, mi pasión. Me gusta crear empresa y crear equipo. Mi hijo está continuando mis pasos y esto, junto con el equipo de personas que están al frente de los diferentes departamentos, me da tranquilidad. No pretendo que mi hijo sea igual que yo, pero trato de transmitirle una serie de valores, que luego él tiene que asumir dándole su forma. No hay muchas empresas en el sector a nivel nacional con el volumen, características y penetración de Fulton. No sé hasta cuando estaré al frente de la empresa, pero miro atrás y me siento muy orgulloso. Hay gente que entró de becario y ha ascendido dentro de la empresa hasta alcanzar puestos de responsabilidad y ese criterio lo seguimos manteniendo porque pienso que lo mejor está siempre dentro de casa.

EVA ALCAYDE

SALAS BLANCAS

Los servicios de Fulton abarcan diferentes áreas de actuación. La mayor parte de sus proyectos los aborda en su totalidad: se encarga desde el diseño conceptual e ingeniería de detalle, hasta la construcción de cualquier instalación mecánica y eléctrica. El sello de Fulton es visible en más de un millar de edificios e instalaciones repartidos por toda la geografía española. Es un sello que equivale a garantía de calidad. Fulton ha intervenido en edificios tan dispares como la Facultad de Farmacia y la de Bellas Artes de San Carlos, en Valencia, en el Complejo Deportivo Municipal 'La Petxina', en Hospitales como el de Collado Villalba de Madrid o el General de Valencia, así como centros universitarios: Universitat Politècnica de València o la Universidad Carlos III en Madrid.

Uno de los pilares de la filosofía de Fulton es la continua evolución y adaptación



de los servicios a las necesidades de sus clientes, por ello creó un departamento de ingeniería específico para salas blancas, laboratorios, áreas de contención, entornos críticos, etc. para diferentes sectores como el tecnológico, hospitalario y bioseguridad, donde el control de la temperatura y la humedad es clave. Las salas blancas, llamadas también salas limpias o de ambiente controlado, son un instrumento imprescindible en determinados procesos de

producción e investigación. Este sector ha experimentado un espectacular crecimiento en los últimos años, lo que ha permitido a Fulton proyectar una imagen tecnológica e innovadora. En este sentido, sus proyectos más emblemáticos son el Centro de Nanofotónica y la Escuela de Ingeniería Aeronáutica ambos de la Universitat Politècnica de València, aunque su actividad también abarca sectores como el farmacéutico, alimentario, industrial, entre otros.

CUBE

OFFICE BUILDING



Comprometido con el bienestar
Único y singular en su diseño
Bioclimático y sostenible
Eficiente en consumo energético

OFICINAS DE 100 Y 200 m²
EN ALQUILER
Información: 697 601 996



Certificado BREEAM de edificio sostenible

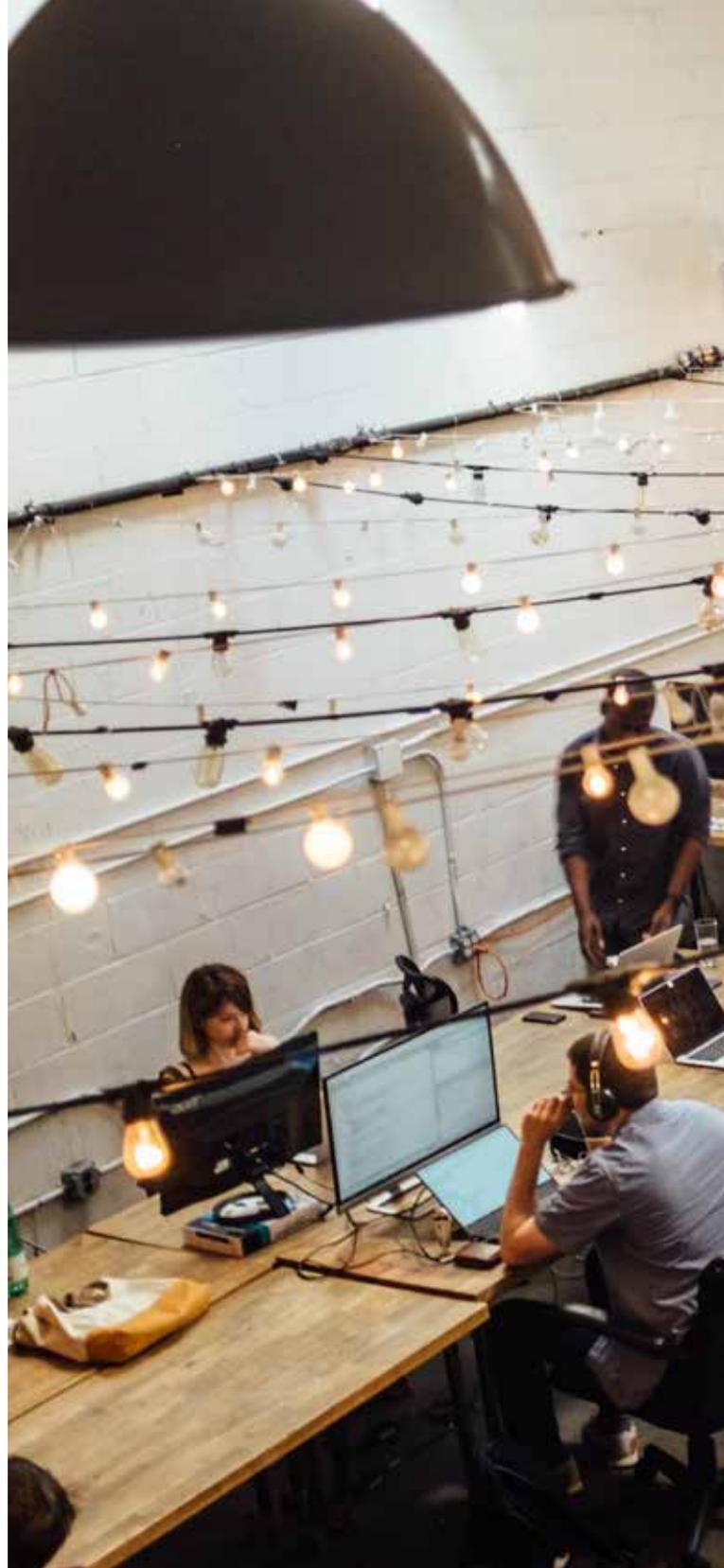


DE CERCA

TRABAJO LÍQUIDO ¿QUÉ ES?

Horarios que se adaptan a la persona, facilidades para operar desde cualquier parte del mundo, ruptura con las estructuras jerárquicas tradicionales y una renovación constante para responder a las necesidades del mercado. Así es el trabajo líquido, un modelo que pone el talento individual en el corazón de la actividad.

POR EVA ALCAYDE



La transformación digital y la era tecnológica en la que vivimos están perfilando nuevos entornos y dinámicas laborales. Ciertos estándares que se daban por sentado, como los horarios o las jerarquías, se diluyen dejando paso a una flexibilidad que lo inunda todo. En este contexto, surgen conceptos como el trabajo líquido.

El trabajo líquido es un concepto que nace para definir las relaciones laborales que imperan en la época actual. Explica una realidad en la que las personas se relacionan con su pro-



FOTOS: UNSPLASH

fesión, sus empleadores y sus compañeros desde un punto de vista diferente. Los ciclos son más rápidos, la movilidad está a la orden del día y la búsqueda de la flexibilidad se convierte en una máxima.

Al mismo tiempo, en este nuevo paradigma, lo importante es el valor diferencial de cada individuo con su experiencia, conocimientos y habilidades sin importar el tipo de relación contractual que adquiere con la empresa. Así pues, el trabajador puede estar hoy en la oficina de un cliente y mañana en su casa con otro proyecto diferente. Lo que prima, al final, es la adaptabilidad y el fluir junto a un mercado laboral cambiante.

Este escenario es totalmente opuesto al que vivían cada día los trabajadores la era industrial. Por aquel entonces los horarios eran fijos, las jerarquías estaban bien definidas y un empleado podía permanecer toda su vida en la misma empresa. Era una época de trabajo sólido, poco cambiante y rígido.

El paso de un modelo a otro viene impulsado por la revolución digital y las nuevas tecnologías que han instaurado una dinámica de cambio continuo. Ya en el año 1999 el sociólogo polaco Zygmunt Bauman habla por primera vez del concepto líquido para referirse a una sociedad cambiante, marcada por

Un tercio de los empleos mundiales sufrirá «cambios significativos» debido a la tecnología, a lo largo de la próxima década

la incertidumbre y donde lo temporal es la norma. «Vivimos tiempos líquidos», dijo Zygmunt Bauman para describir la modernidad, construida sobre lazos frágiles y provisionales, que hacen que predecir el futuro sea imposible.

De esta volátil realidad surge un nuevo paradigma laboral basado en lo que se conoce como plantillas líquidas. La automatización y la pandemia han acelerado esta transformación, pero hay también algo que jamás había ocurrido: por primera vez en la historia, coinciden cinco generaciones distintas en el trabajo –los tradicionales, los hijos del baby boom, la generación X, la milenial y la generación Z–. Cada una tiene su propia relación con el espacio laboral y, a día de hoy, no existe una hoja de ruta clara que las incorpore a todas. Además, la crisis sanitaria ha borrado todos los caminos previsibles.

En los últimos años, hemos asistido al nacimiento del teletrabajo, la contracción online, los freelance y muchas pequeñas empresas acceden a los mercados internacionales sin moverse de su ciudad. En este contexto surge el trabajo líquido que incita a los empleados a dejar atrás viejas costumbres y a crear una marca propia, reinventarse y adaptarse a los nuevos tiempos.

Para muchos jóvenes, pasar toda la vida laboral en las filas de una misma empresa, lo que podía ser habitual para la



FOTOS: UNSPLASH

generación de sus abuelos y sus padres, es algo impensable. Por el contrario, se habla del avance de tendencias como la ‘gig economy’ y de la captación del talento a través de vías alternativas a la contratación tradicional. En España, el número de ‘freelances’ ha experimentado un impulso del 40% en la última década, y ya se sitúa en los 753.000

trabajadores, de acuerdo con el informe Panorama Freelance en Europa 2021.

El trabajo líquido permite que las corporaciones puedan encontrar a profesionales con perfiles muy especializados, capaces de enfrentar los nuevos desafíos laborales, en un plazo más corto y en cualquier parte del mundo. La exigencia que requiere el entorno volátil en el que

RASGOS DEL TRABAJO LÍQUIDO

Los principales rasgos del empleo líquido, que definen este nuevo entorno en que nos encontramos, son los siguientes:

- La oficina “viaja” con el empleado allá a donde vaya este. Es decir, no existe la obligación de acudir siempre al lugar de trabajo sino que las personas pueden desempeñar sus labores desde cualquier sitio.
- Los horarios no son estrictos, lo importante es lograr objetivos. La flexibilidad en este sentido facilita la conciliación y promueve la motivación de los empleados.
- Las estructuras de jerarquía verticales desaparecen en favor de la horizontalidad. Los jefes dejan de serlo para convertirse en líderes y dar voz a todos los miembros del equipo por igual.
- Los empleados son menos fieles a las empresas y cambian de trabajo cuando encuentran una empresa que valora su talento. Se calcula que un profesional podrá cambiar once veces de trabajo durante toda su vida laboral.
- La tecnología está a la orden del día para facilitar la movilidad, la interacción y la colaboración. Aspectos como el teletrabajo son posibles gracias a esto.

vivimos hoy en día es uno de los factores más relevantes tras esta flexibilización.

Para los expertos “cada vez hay más trabajo, pero menos empleo”. Es decir, “las fórmulas convencionales de empleo cada vez son más escasas, y las fórmulas no convencionales de trabajo cada vez son más abundantes”.

Las empresas buscan tecnólogos, pero también personas con inteligencia emocional y talento. Los trabajadores líquidos pueden beneficiarse de esta situación y trabajar por proyectos de forma remota o negociar sus salarios en función de sus necesidades en cualquier lugar del mundo.

Nuevo perfil de trabajador

Poner todo el foco en las competencias individuales beneficia al mejor talento a la hora de elegir sus actividades con una mayor libertad. Sin embargo, este modelo también implica trabajar constantemente ciertas capacidades para sobrevivir en este nuevo mundo y que nuestra formación sea también líquida.

A esta autogestión se suma la tarea de identificar correctamente cuáles son las capacidades propias y cómo mejorarlas. Así, según los expertos, el secreto del éxito laboral es “trabajar en la empleabilidad y en que el perfil profesional se mantenga atractivo con el paso del tiempo”.

El aprendizaje continuo y la adaptación a las nuevas tecnologías es una necesidad que ya ha sido subrayada por organismos internacionales como el Foro Económico Mundial —que defiende que la Cuarta Revolución Industrial implicará la capacitación de más de mil millones de personas para 2030— o la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), que estima que un tercio de los empleos mundiales sufrirá “cambios significativos” debido a la tecnología a lo largo de la próxima década.

La era del trabajo líquido también trae nuevos términos y conceptos con los que debemos estar familiarizados. Así se llama ‘reskilling’ al aprendizaje de nuevas competencias y el término de ‘upskilling’ se usa para referirse a la acción de actualizar y mejorar las competencias ya adquiridas.

Las ‘soft skills’ son las nuevas habilidades laborales que están ganando peso en la actualidad, como la empatía, la resiliencia o la ‘learning agility’, que es la capacidad de aprender y adaptarse a los nuevos entornos de forma ágil y natural.

‘Hot desking’ o mesas calientes, que consiste en no tener un puesto fijo en la oficina y reservarlo, vía app, cuando se acude a trabajar de forma presencia, también es una nueva tendencia que trae la era del trabajo líquido.

Las flex offices son un lienzo en blanco para que las empresas que ponen en práctica el trabajo líquido puedan trasladar esta filosofía también a su espacio de trabajo

Trabajo líquido y espacios flexibles

En este contexto, los espacios de trabajo líquidos o flexibles tienen más sentido que nunca. Estos se adaptan también al nuevo mercado laboral permitiendo que las empresas ajusten sus oficinas a las necesidades de cada momento.

Las oficinas flexibles se encuentran dentro de centros de negocios de última generación en las que el usuario sólo paga por lo que utiliza, configura el espacio en función de sus necesidades en cada momento y tiene a tu alcance todos los servicios que puede necesitar en su día a día: desde puestos de coworking hasta salas de reuniones o eventos.

Las flex offices son, por lo tanto, un lienzo en blanco para que las empresas que ponen en práctica el trabajo líquido puedan trasladar esta filosofía también a su espacio de trabajo. Con este modelo disponen de unas oficinas listas para empezar a trabajar desde el primer momento y adaptadas a sus necesidades. Las empresas no tienen que preocuparse de contratar suministros, servicios de mantenimiento, etc.

En un entorno volátil y cambiante es imprescindible adaptarse a los cambios. Los espacios flexibles evolucionan al mismo tiempo que lo hacen los negocios y así los trabajadores dejan de estar limitados por el espacio y el tiempo. El trabajo líquido y las flex offices son la combinación perfecta para abordar los desafíos del presente y del futuro.

REDIT publica su primera Memoria de Sostenibilidad

La Red de Institutos Tecnológicos de la Comunitat Valenciana (REDIT) acaba de publicar su primera Memoria de Sostenibilidad en un ejercicio de transparencia, análisis y medición. Algunos de los principales logros que ha conseguido la asociación, con sede en el Parque Tecnológico de Paterna, es la integración en su estrategia y actividades de 7 ODS y la medición, por primera vez, de su huella de carbono.

REDIT ha publicado su primera Memoria de Sostenibilidad en la que ha analizado el impacto económico, ecológico y social de sus acciones para partir de una base que le permita minimizar al máximo su impacto medioambiental en los siguientes ejercicios.

Un dato que destaca de este informe es que la asociación ya ha integrado en su estrategia y actividades siete ODS. Estos son, concretamente, el 4, educación de calidad; el 5, igualdad de género; el 8, trabajo decente y crecimiento económico; el 9, industria, innovación e infraestructura; el 11, ciudades y comunidades sostenibles; el 12, producción y consumo responsables y el 17, alianzas para lograr objetivos. De esta manera, la asociación está realizando un esfuerzo por alinear sus líneas de trabajo a la Agenda 2030 de la Unión Europea.

Además, la Red gestionó el 100 por cien de los residuos peligrosos generados en sus instalaciones a través de empresas autorizadas, mientras que eligió al 88 por ciento de sus proveedores conforme a criterios de sostenibilidad.

La memoria, que se ha llevado a cabo con el apoyo de la Dirección General de Innovación y que analiza el ejercicio 2020, destaca el papel fundamental en la transferencia de conocimiento que llevó a cabo REDIT con su plataforma 'Sumamos frente al Coronavirus', su participación en numerosos foros y eventos o las más de 30 acciones formativas que organizó durante el ejercicio.



REDIT gestionó el 100 por cien de los residuos peligrosos generados en sus instalaciones a través de empresas autorizadas, y eligió al 88 por ciento de sus proveedores conforme a criterios de sostenibilidad

Innovación sostenible y transferencia de conocimiento

Con su primera Memoria de Sostenibilidad, REDIT avanza un paso más en su estrategia para superar, de forma sostenible, los retos tecnológicos y de innovación a los que se enfrentan sus empresas asociadas y la sociedad en general. La medición de la huella de carbono de las actividades de la organización, que fue de 26,36 toneladas de CO₂ equivalentes en 2020, le permitirá analizar su desempeño ambiental y establecer objetivos para reducir su impacto en el entorno en el futuro.



REDIT EN CIFRAS 2020

100%	residuos peligrosos gestionados con gestores autorizados
59 días	periodo pago medio a proveedores
100%	personal indefinido
0	accidentes de trabajo y enfermedades profesionales
566	participaciones en eventos locales y regionales
2º plan	de igualdad aprobado
28	participaciones en Think Tanks y en foros técnicos y sociales
87,32%	proveedores seleccionados con criterios sostenible
26,36 Tn CO2 eq.	
5 ODS	a los que contribuye: 8, 9, 11, 12, 17
1.450	personas formadas por acciones de REDIT
700	apariciones en medios de comunicación, con un valor económico de 2.400.000€
711.529€	valor económico generado
1.147	usuarios del mapa de conocimiento, 511 altas en 2020
527	seguidores nuevos en redes sociales



La elaboración de un plan director de responsabilidad social y el refuerzo de la formación, en especial de niños y niñas, para promover un cambio cultural, son otras de las metas que REDIT se marca a medio y largo plazo.

“Estamos convencidos de que nuestra labor como impulsores de la innovación en las empresas requiere que seamos responsables, sostenibles y respetuosos con las personas y el entorno para que su impacto sea significativo a largo plazo” – afirma Fernando Saludes, presidente de REDIT. “Esta Memoria de Sostenibilidad nos permitirá marcarnos objetivos y conseguir avances en este terreno”- ha explicado.

La Red de Institutos Tecnológicos de la Comunidad Valenciana es una organización privada sin ánimo de lucro que representa a los once centros tecnológicos de la región. Desde estos institutos se apoya la innovación empresarial al poner sus capacidades de I+D+i, los servicios avanzados que ofrecen, ensayos de laboratorio y formación profesional a disposición de los agentes del tejido industrial. Con más de 1.000 proyectos al año desarrollados en colaboración con 14.000 empresas, REDIT se ha convertido en la primera red de apoyo a pymes en España.



Inauguración proyecto GUARDIAN.

EL PROYECTO GUARDIAN YA ES UNA REALIDAD

ES LA INFRAESTRUCTURA MÁS GRANDE DE EUROPA PARA PREVENIR INCENDIOS

Se ha inaugurado la instalación contra incendios más grande de Europa y la segunda más grande del mundo, ubicada en zonas de interfaz urbano-forestales del Parc Natural del Túria de los términos municipales de Riba-roja de Túria y Paterna.

Se trata de una iniciativa liderada por estos dos ayuntamientos, junto a Hidraqua, Medi XXI, la Universitat Politècnica de València, la Universitat de València y Cetaqua. Asimismo, ha colaborado en este proyecto el Parc Natural del Túria, dependiente de la Generalitat Valenciana.

El Proyecto GUARDIAN fue seleccionado en la 3ª convocatoria UIA Urban Innovative Actions (Acciones Urbanas Innovadoras) y obtuvo la financiación del 80% de los 5,5 millones de euros que ha implicado su desarrollo. Además de la envergadura de esta instalación, el carácter diferencial es que emplea agua rege-

El proyecto, de 5,5 millones de euros, emplea agua regenerada en la lucha contra los incendios forestales, cada vez más frecuentes a consecuencia del cambio climático

nerada en la lucha contra los incendios forestales, cada vez más frecuentes a consecuencia del cambio climático.

Entre los elementos que componen el proyecto GUARDIAN, que aumentará la protección de una zona que abarca 2.000 hectáreas y donde residen 15.000 habitantes, destacan 52 cañones de agua, una infraestructura hidráulica que recorre

el Parc Natural, una red de sensores que monitorizan el bosque en tiempo real, los trabajos forestales llevados a cabo y una estación regeneradora de agua que dispone de la tecnología más avanzada para poder convertir el agua depurada en apta para su uso en un pulmón verde para la provincia de Valencia.

Representantes de la Consellería de Justicia, Interior y Administración Pública; de la Consellería de Agricultura, Desarrollo Rural, Emergencia Climática y Transición Ecológica; de Innovación y Transformación Digital; y de Innovación, Universidades, Ciencia y Sociedad Digital; entre otros, acompañaron a los representantes municipales en el acto de presentación que contó con representantes de la UIA, pertenecientes a la Unión Europea.

Durante su intervención el alcalde de Paterna, Juan Antonio Sagredo, destacó que “el Proyecto GUARDIAN es un proyecto de cambio, de alianzas, y sobre todo, europeo”.

En este sentido, señaló que “este proyecto nos sitúa a la vanguardia de las infraestructuras hidráulicas contra incendios a nivel mundial, poniendo en valor la importancia y la eficiencia de la colaboración público-privada en la gestión y ejecución de proyectos que ayuden a combatir el cambio climático así como la necesidad de impulsar iniciativas sostenibles, y replicables en otros municipios, como modelo de preservación y protección el medio ambiente”.

Por su parte, Tommaso Galli, officer del proyecto GUARDIAN puso en valor la necesidad de los fondos europeos para hacer frente a nivel local a los efectos directos del cambio climático.

Asimismo, el alcalde de Riba-roja de Túria, Robert Raga, indicó que «ya podemos afirmar que la provincia de Valencia cuenta con una de las infraestructuras contra incendios más grandes del mundo en una interfaz urbano-forestal. Sin embargo, queda mucho trabajo pendiente y es clave que sigamos invirtiendo en este enclave natural, a través de la colaboración público-privada, en nuevas iniciativas que nos permitan seguir haciendo frente a las consecuencias directas de la crisis climática que tanto se ha manifestado en los últimos años en el sureste español».

Durante este acto de presentación, cada una de las entidades socias expuso cual ha sido su labor dentro del proyecto. Las empresas Hidraqua y CETAQUA han sido las encargadas del diseño, producción e instalación de la Estación Regene-

GUARDIAN dispone de 52 cañones de agua, una red de sensores que monitorizan el bosque en tiempo real y una infraestructura hidráulica que recorre el Parc Natural

radora de Agua, una infraestructura en la que se desarrolla un tratamiento de agua avanzado para la eliminación de los microcontaminantes y la obtención de un agua de calidad suficiente para su uso en los cortafuegos verdes.

Además, parte del agua regenerada se aportará al embalse de La Vallesa, ubicado también en este Parque Natural, para mejorar la calidad de esta zona húmeda catalogada. Asimismo, Hidraqua ha desarrollado los cinco depósitos de almacenamiento del agua regenerada y los 11,5 km de conducciones que permiten que

el agua atraviese el Parc Natural, y llegue desde la estación regeneradora hasta las torres SIDEINFO.

Esta labor ha corrido a cargo de la empresa especializada en servicios ambientales Medi XXI; así como los trabajos de tratamientos silvícolas. En total, se han gestionado más de 37 hectáreas de carácter estratégico con el objetivo de evitar que un fuego urbano se propague al Parque Natural, y de que un fuego en el Turia o sus inmediaciones afecte las zonas pobladas.

Además, los equipos del proyecto GUARDIAN han plantado más de 2.000 unidades de especies mediterráneas autóctonas de menor combustibilidad (fresno, boj, serbal, lentisco, mirto o durillo, entre otros) que actuarán, junto con riegos prescritos, como auténticas barreras verdes. ad. Para el estudio previo se ha contado con la colaboración de Universidad Politécnica de Valencia.

La Universidad de Valencia se ha encargado de analizar el impacto económico del proyecto.



La aplicación para gestionar un **CANAL ÉTICO**

**Cumple con la normativa de una manera rápida
y sencilla con nuestro software por mucho menos de lo que crees**

<https://www.eticoaldia.com/>

AMPLÍA SUS INSTALACIONES EN EL PARQUE TECNOLÓGICO PARA CRECER UN 50%

Maxlinear, empresa puntera en el diseño de chips

El anuncio de un nuevo proyecto estratégico (Perte) dirigido al sector de los semiconductores no ha cogido por sorpresa a las compañías instaladas en España. Muchas sabían que el Gobierno estaba trabajando en un plan para tratar de romper con la dependencia de la industria continental de los fabricantes asiáticos que dominan el mercado de los microchips necesarios para multitud de segmentos productivos y cuya escasez ha tendido en vilo a la industria del automóvil. En el Parque Tecnológico Maxlinear se prepara ello.

Maxlinear, empresa ubicada en el Parque Tecnológico, ha experimentado en los últimos años un gran crecimiento, que le ha llevado a duplicar su número de trabajadores, pasando de algo más de medio centenar en 2017 a los 103 actuales. Siguiendo esta dinámica, tiene previsión de crecer otro 50% en los próximos años, por lo que ha inaugurado una extensión de sus instalaciones a apenas 100 metros de las ya existentes, lo que les permitirá asumir ese desarrollo.

Maxlinear Hispania es la filial de Maxlinear Inc, siendo una de las pocas compañías en España dedicadas al desarrollo de nuevos chips y sistemas que se instalan para todo tipo de comunicaciones, por cable, wifi o wireless. Fue la primera empresa en nuestro país capaz de diseñar un chip de 5 nanómetros, mejorando eficiencia y rendimiento. Una de sus ventajas competitivas es que cuenta en sus instalaciones con todos los equipos y personal necesario para el diseño completo de un chip, sin tener que recurrir a otras plantas de la compañía para concluir el proceso.

Como empresa que desarrolla productos punteros para 5G y electrónica para la Nube, focalizada actualmente en el desarrollo de las nuevas generaciones de wifi, cuenta con trabajadores muy cualificados, siendo el 90% de la plantilla ingenieros de distintas ramas de Telecomunicaciones, Informática o Electrónica principalmente.





Maxlinear trabaja actualmente en proyectos susceptibles de participar en los fondos sobre iniciativas de promoción de la cadena de valor de la industria de semiconductores de la Unión Europea

Visita a Maxlinear en el Parque

Recientemente los representantes de la empresa recibieron la visita de la Secretaría Autonómica de Economía Sostenible, Rebeca Torró, la Directora General de Industria, Empar Martínez, y el alcalde de Paterna, Juan Antonio Sagredo, acompañados por la gerente de la EGM Parc Tecnològic Paterna, Manuela Pedraza, que conocieron de primera mano el crecimiento que está experimentando el sector y los beneficios que aporta contar con una empresa de estas características.

Durante el encuentro se recordó que la escasez de semiconductores, agravada por la pandemia, ha llevado a la Unión Europea a desarrollar nuevas políticas para tratar de reducir su actual dependencia respecto a otras regiones del mundo. Maxlinear trabaja actualmente en proyectos susceptibles de participar en los fondos sobre iniciativas de promoción de la cadena de valor de la industria de semiconductores de la Unión Europea, dentro de su estrategia para potenciar la investigación, desarrollo y producción en este campo.

Esta circunstancia se aprecia como una gran oportunidad para continuar su desarrollo en Paterna, lo que podría aprovecharse para reclutar a un buen número de trabajadores muy cualificados, que durante los últimos años han tenido que emigrar de España para encontrar puestos de trabajo acordes a su valía y conocimiento. Cabe señalar también que la mitad de los empleos relacionados con el diseño de semiconductores en España se encuentran en la Comunidad Valenciana, tanto en empresas consolidadas como en start-ups, siendo esta región un potencial polo de atracción para este tipo de empresas y proyectos.

El presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, anunció en abril un nuevo Proyecto estratégico para la recuperación y transformación económica (Perte) sobre microchips y semiconductores que va a conllevar una inversión pública de 11.000 millones de euros. Sánchez, remarcó que «los semiconductores son un elemento básico de todos los sectores» y que «España no va a perder la carrera ante la tecnología más avanzada». El Gobierno, quiere que el país esté «a la vanguardia del progreso industrial y tecnológico» y en ese objetivo «este PERTE es una gran apuesta», que ha calificado de «ambiciosa» y «audaz», ya que avanza en la autonomía estratégica de Europa.



La Secretaría Autonómica de Economía Sostenible, Rebeca Torró, la Directora General de Industria, Empar Martínez, y el alcalde de Paterna, Juan Antonio Sagredo visitaron las instalaciones de Maxlinear, junto a la directora de la filial española, Mayte Bacete, y la gerente del Parque, Manuela Pedraza.

El alcalde Juan Antonio Sagredo y la concejala de Inclusión Social, Isabel Segura visitaron las instalaciones de Farmamundi en el Parc Tecnològic de Paterna, junto al director general de la ONG local, Joan Peris.



PATERNA Y FARMAMUNDI ENVÍAN MATERIAL SANITARIO Y MEDICAMENTOS A UCRANIA

POR VALOR DE 10.000 €, SE QUIERE GARANTIZAR QUE LA SOLIDARIDAD LLEGA EFICIENTEMENTE

El Ayuntamiento de Paterna aprobó por unanimidad, en un pleno extraordinario convocado con carácter de urgencia, la firma de un convenio entre el consistorio y la ONG local Farmamundi para colaborar en la compra y envío de medicamentos y material sanitario destinado a atender a la población ucraniana víctima del conflicto armado.

El acuerdo de colaboración, dotado de 10.000 euros, tiene como objetivo la contribución de Paterna a la acción humanitaria directa en Ucrania a través un distribuidor de ayuda humanitaria acreditado de emergencia como lo es Farmamundi. “El objetivo es garantizar que la solidaridad de Paterna llega a Ucrania de una manera eficiente a través de los recursos que realmente se necesitan como son los medicamentos y el material sanitario”, explicó el alcalde de Paterna, Juan Antonio Sagredo durante la sesión plenaria.

Este convenio forma parte del conjunto de actuaciones impulsadas por el consistorio para ayudar a Ucrania, a la que se suma a la habilitación del Gran Teatro Antonio Ferrandis como Punto oficial de Ayuda a Ucrania centrado en la recogida de material urgente para garantizar una ayuda humanitaria adecuada.

Farmamundi ya ha participado en tres envíos humanitarios a través de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo

Juan Antonio Sagredo y la concejala de Inclusión Social y Políticas de Igualdad, Isabel Segura visitaron las instalaciones de Farmamundi en el Parc Tecnològic acompañados por el director general de la ONG, Joan Peris, para conocer de primera mano, cómo están gestionando toda la ayuda de emergencia.

Durante el encuentro, Joan Peris ha hecho un llamamiento a la ciudadanía para que priorice las donaciones económicas sobre las materiales a través de las coordinadoras de ONG's que están sobre terreno ucraniano, sobre todo en el caso de las recogidas de medicamentos.

La ONG Farmamundi, como distribuidor de ayuda humanitaria sin ánimo de lucro, acreditado por la Dirección General de Operaciones de Ayuda Humanitaria de la Unión Europea (ECHO por sus siglas en inglés), y entidad proveedora de medicamentos y material sanitario a la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID), ha participado ya en tres envíos humanitarios realizados a Ucrania por parte del Ministerio de Relaciones Exteriores y Cooperación, a través de la Oficina de Acción Humanitaria y Emergencias de la AECID.

FARMAMUNDI es una Organización No Gubernamental para el Desarrollo (ONGD) sin ánimo de lucro, que trabaja desde 1991 en la gestión de proyectos de Cooperación Internacional al Desarrollo y Ayuda Humanitaria, particularmente en el derecho global a la salud con especial atención a asegurar que las personas y colectivos más vulnerables y víctimas de catástrofes de origen natural o humano, ejerzan su derecho a la salud y dispongan de atención sanitaria. Para ello, FARMAMUNDI presta especial énfasis al suministro y la distribución, donde se requiera, de medicamentos esenciales, productos farmacéuticos, materiales y equipos sanitarios.

La EGM Parc Tecnològic Paterna apuesta por la innovación colaborativa

Impulsar la innovación colaborativa y la transferencia de conocimiento entre empresas y agentes del sistema regional de innovación es el objetivo del nuevo proyecto que está desarrollando la EGM Parc Tecnològic Paterna, junto a otras áreas industriales como Fuente del Jarro, Tàctica y L'Andana.

Se trata del proyecto INDITEC, que cuenta con la asistencia técnica del Grupo de Investigación en Estrategia, Competitividad e Innovación (GRECO) de la Universitat de València, liderado por el Catedrático de Dirección de Empresas César Camisón. En el proyecto participan también la EGM Fuente del Jarro, Polígono Industrial L'Andana, Parque Empresarial Tàctica y cuenta con el apoyo de la Agencia Valenciana de la Innovación (AVI).

INDITEC es un proyecto para impulsar la innovación colaborativa y la transferencia de conocimiento entre empresas y agentes del sistema regional de innovación. Este programa incluye el desarrollo del Mapa del Conocimiento para la Innovación, MAPITEC, una plataforma

El proyecto ayudará a canalizar el potencial tecnológico de empresas tractoras de la innovación

digital para facilitar el intercambio entre oferentes y demandantes de conocimiento para la innovación, beneficiando de este modo el flujo de ideas innovadoras al mercado de bienes y servicios.

Además de fomentar la innovación colaborativa entre empresas y centros tecnológicos localizados en el Parque Tecnològic y otros polígonos industriales, con el fin de mejorar la competitividad de las empresas, el proyecto ayuda a canalizar el potencial tecnológico de empresas tractoras de la innovación, ayu-

dando a la eclosión de microclusters que sirvan para multiplicar la transferencia de conocimiento y tecnología hacia las empresas situadas en un escalón más bajo de innovación tecnológica.

El proyecto busca ayudar a las empresas a satisfacer sus necesidades de tecnología y conocimiento para la innovación, así como encontrar posibles socios con los que cooperar para desarrollar proyectos de I+D+i. También facilita el acceso a conocimiento actualizado, ayudando a definir estrategias competitivas con mejores perspectivas y conocer las líneas tecnológicas y los campos de conocimiento en que están trabajando sus competidores y las empresas líderes en innovación.

Para la difusión de esta iniciativa se van a desarrollar hasta el 17 de junio una serie de jornadas de presentación del Mapa del Conocimiento para la Innovación MAPITEC. El programa plantea una serie de talleres prácticos de formación en el uso de la herramienta para gestores de innovación y promotores de proyectos de I+D+i.

También se han programado sesiones técnicas de potenciales partners por afinidad o complementariedad tecnológica, con el fin de crear espacios de compartición de experiencias y capacidades que desemboquen en proyectos de innovación colaborativa. Finalmente se desarrollarán encuentros y visitas a empresas y centros interesados en compartir oportunidades, experiencias y capacidades de innovación. Todo el programa de difusión estará disponible en la web del proyecto, accesible en la web de la EGM: www.ptvalencia.es/proyecto-inditec



Imagen del Parque Tecnològic.



La sede de AIMPLAS se encuentra en el Parque Tecnológico de Paterna.

AIMPLAS PRESENTÓ CERCA DE 200 PROYECTOS DE I+D+I EN 2021

Y REALIZÓ UN MILLAR DE SERVICIOS SOBRE ECONOMÍA CIRCULAR

La actual situación productiva ha vuelto a poner sobre la mesa que los recursos naturales son limitados y que el modelo de producción lineal es insostenible económica y medioambientalmente. Para AIMPLAS, Instituto Tecnológico del Plástico, la economía circular es una de las claves para dar respuesta a estos retos y por eso representa una parte muy importante de su actividad.

Algunas de las líneas de trabajo del centro tecnológico en materia de I+D+i son las del ecodiseño, la incorporación de materiales biobasados, reciclados, reciclables, biodegradables o compostables, el desarrollo de nuevos modelos de negocio basados en la reparación y reutilización, la mejora de los sistemas de recogida, gestión y separación de los residuos y de los procesos de reciclado mecánico y químico para obtener materiales de calidad para su incorporación en aplicaciones de alto valor añadido.

En total, durante el año pasado se presentaron 178 proyectos de I+D+i relacionados con la economía circular como

En materia de servicios tecnológicos, en 2021 AIMPLAS llevó a cabo cerca de un millar de servicios relacionados con la economía circular a través de sus laboratorios

GO-Oliva, llevado a cabo con la cooperativa olivarera Los Pedroches, que ha permitido el desarrollo de un nuevo material plástico biodegradable y compostable a partir del hueso de oliva para fabricar productos relacionados con el aceite de oliva que podrán ser procesados en una planta de compostaje e incorporados con el compost en el propio olivar.

El proyecto MICROPLAST, en el que también ha participado Aguas de Valencia y la Universitat de València, tiene como objetivo de eliminar los microplásticos de las aguas residuales tanto urbanas como industriales. Gracias a él se ha desarrollado una metodología estandarizada para obtener datos homogéneos sobre la presencia de estas partículas en distintas fuentes de agua residuales.

Con AIDIMME e INESCOP se ha desarrollado el proyecto PUCO2 en el que se ha investigado cómo convertir el CO₂ de emisiones industriales en productos químicos de alto valor añadido. Se han desarrollado sistemas de conversión del CO₂ en poliuretanos para su uso en pinturas, barnices y adhesivos en el sector calzado y el mueble.

El proyecto ECOGLUE II, en colaboración con INESCOP, ha hecho posible el desarrollo de una nueva generación de bioadhesivos respetuosos de aplicación en los sectores del calzado, el transporte y la construcción. Con las mismas propiedades y funcionalidad que los adhesivos

convencionales, presenta la ventaja de que se ha obtenido a partir de fuentes renovables y de ser desmontable, lo que facilita el reciclado.

Además, AIMPLAS ha coordinado el proyecto europeo LIFE ECOMETHYLAL que ha concluido con la construcción de una planta capaz de extraer de cada kilo de residuos no reciclables procedentes de los sectores de la automoción, el eléctrico- electrónico y del envase hasta medio kilo de metilal, una sustancia que se puede utilizar como disolvente o como materia prima para la producción de nuevos plásticos.

Igualmente, AIMPLAS ha liderado el proyecto europeo RECOTRANS para fabricar vehículos más ligeros sin aumentar los costes. Se han desarrollado nuevos composites termoplásticos mediante la integración de la tecnología de microondas y unión láser y se ha com-

probado una reducción de los costes y del consumo, así como la viabilidad de su reciclado y la procesabilidad del material resultante.

El proyecto OCEANETS, en el que ha participado AIMPLAS, ha desarrollado procesos de reciclado químico y mecánico para valorizar las redes fuera de uso en forma de ropa deportiva incorporado trazadores como una garantía de su procedencia. Para ello se ha incorporado un aditivo que cambia de color cuando es expuesto a infrarrojos.

Servicios tecnológicos y formación

En materia de servicios tecnológicos, en 2021 AIMPLAS llevó a cabo cerca de un millar de servicios relacionados con la economía circular a través de sus laboratorios que son los que cuentan con el mayor número de ensayos acreditados para la industria del plástico a nivel nacional. Gracias a ellos las empresas han

podido verificar la sostenibilidad de sus productos y avalarla mediante la obtención de ecoetiquetas.

En el área de formación, se llevaron a cabo 40 actividades formativas y jornadas a las que asistieron más de 2500 profesionales de unas 800 empresas. Cursos como el de experto universitario en reciclado de plásticos o el de experto universitario de bioplásticos de la Universitat de València, los títulos profesionales propios de reciclado o economía circular y jornadas internacionales como el seminario de reciclado o MeetingPack, entre otras, que permiten dotar de profesionales y especialistas al sector.

Este constante aumento de la actividad ha estado acompañado por inversiones en nuevas infraestructuras como las que han hecho posible la ampliación de las instalaciones dedicadas a plantas piloto de reciclado.

Un 20% más de ingresos que el año anterior

AIMPLAS cerró el ejercicio con un incremento del 20% en sus ingresos respecto al año anterior hasta superar los 17,6 millones de euros. Por actividades, el 72% de estos ingresos correspondió a los obtenidos gracias a un total de 255 proyectos de I+D+i ejecutados de los que cerca del 30% tienen carácter internacional y que generaron unas ayudas directas para las empresas de 55,5 millones de euros. El 21% de los ingresos del centro tecnológico correspondieron a un total de 5667 servicios tecnológicos y el 5% a 184 acciones de formación llevadas a cabo. El 2% restante correspondió a las cuotas de socios.



Las líneas de investigación del centro han comprendido desde proyectos de investigación para el sector salud que permiten mejorar el pronóstico de enfermedades como el cáncer, a través de un mejor diagnóstico y tratamiento, hasta otros destinados a eliminar los microplásticos de las aguas. Pero sobre todo destaca el volumen de proyectos relacionados con la economía circular, como aquellos que han permitido desarrollar nuevos envases a partir del suero de la leche y alargar la vida útil de los quesos curados. También proyectos que han permitido recoger y valorizar basuras marinas dándoles una nueva vida en forma de mobiliario urbano, o la obtención de fuel y otros productos industriales a través de métodos de reciclado químico de los composites utilizados en aerogeneradores o aeronáutica para su posterior uso en el sector cerámico. Todos ellos contribuyen además a dar respuesta a otro reto como es el del cambio climático.

Para poder seguir creciendo y aumentando las líneas de trabajo alineadas con las necesidades de las empresas del sector, se ha aprobado la ampliación de las instalaciones del Parque Tecnológico con una nueva nave de 1100 metros cuadrados. Esta inversión supondrá alcanzar los 11 600 metros cuadrados de superficie construida.

También en 2021, AIMPLAS ha inscrito su huella de carbono de los años 2019 y 2020 en el registro del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico que le ha valido la obtención del sello CALCULO. La inscripción va acompañada de un plan para su reducción que incluye duplicar la actual capacidad de energía fotovoltaica, primar la presencia de las energías renovables, seguir reduciendo el consumo de combustibles fósiles con el fomento de la conducción eficiente y el coche compartido, y renovar la flota de vehículos de empresa electrificándolos.



Francisco Gavilán, presidente de Nunsys, durante su intervención en Forinvest, en Feria Valencia

NUNSYS PREVÉ SALIR A BOLSA, TRAS LA COMPRA DE LA TECNOLÓGICA SOTHIS

SU DIRECTOR GENERAL, PACO GAVILÁN, PARTICIPA EN FORINVEST

Nunsys planea salir a bolsa, especialmente tras la compra el pasado mes de febrero de la tecnológica Sothis, hasta entonces perteneciente a Angels. Así lo señaló el director general de Nunsys, Paco Gavilán, en una de las conferencias enmarcadas en Forinvest, la feria de las finanzas que se celebró a principios de mayo en Feria Valencia.

Angels, sociedad de inversión de Juan Roig para la creación de iniciativas emprendedoras, vendió a principios de año a Nunsys la totalidad de su participación en Sothis, compañía especializada en soluciones integradas de tecnologías de la información, gestión industrial y gestión empresarial.

Con esta adquisición, Nunsys, una de las mayores empresas de capital valenciano que opera en el sector de los sistemas y tecnologías de la información, impulsa su estrategia de crecimiento y acelera su objetivo de crear un referente tecnológico a nivel nacional, tras haber consolidado la mayor empresa tecnológica de la Comunidad Valenciana.

Angels entró en el capital de Sothis en 2008 con el objetivo de impulsar un pro-

La integración de ambas empresas garantiza la retención del talento en Valencia, donde se mantendrá la sede de la empresa

yecto tecnológico diferencial y de valor añadido. Desde su llegada, la sociedad de inversión de Juan Roig ha apoyado el desarrollo de la tecnológica valenciana, hasta convertirla en una empresa de referencia en su sector con una clara oportunidad de crecimiento. De hecho, la integración de ambas empresas garantiza la continuidad de sus trabajadores y la retención del talento en Valencia, donde se mantendrá la sede de la empresa. El nuevo escenario, pro-

picado por la crisis sanitaria, ha aumentado las necesidades de automatización y digitalización de la industria y los servicios, y Nunsys ha sabido visualizar las oportunidades para acelerar la digitalización de todos los procesos productivos y de cadena de suministro.

El director general de Nunsys, Paco Gavilán, señaló que la compra de Sothis «acelera la culminación de nuestro objetivo de crear desde Valencia la mayor empresa tecnológica nacional. Para ello, contamos con todo el talento de ambas compañías y sinergias evidentes que, una vez integradas, nos van a permitir reforzar nuestra presencia y ser aún más competitivos. Estoy convencido de que el nuevo grupo liderará el proceso de transformación digital de los principales sectores de la economía, y de que el empresario español nos ve ahora como el partner tecnológico dónde depositar su confianza para sus proyectos de futuro».

Esta adquisición se trata de un reto histórico, que junto con los fondos europeos Next Generation, acelerará la digitalización en España y supondrá que nuestro tejido empresarial gane en competitividad.

Gran expectación para la 'Noche de las Telecomunicaciones Valencianas'

El sector TIC valenciano se dará cita el jueves, 26 de mayo, en una 24.ª edición de los Premios y la Noche de las Telecomunicaciones Valencianas (NTV) que bate récord de patrocinadores. Con el lema 'Personas digitales, personas conectadas: reduciendo la brecha digital', el evento anual más importante del sector reunirá en València a más de 400 profesionales interesados en conocer de la mano de las empresas tecnológicas más relevantes las principales claves para reducir la brecha digital.

Cellnex-Adesal, Dextromédica, Fermax, Fortinet, Hewlett Packard Enterprise, Huawei, Minsat, Nunsys, Orange y Telefónica son los diez patrocinadores de esta vigesimocuarta edición que quiere poner en valor el esfuerzo que realizan administraciones públicas, institutos tecnológicos, empresas y los diferentes actores del sector para impulsar la digitalización de la sociedad, sin dejar a nadie atrás. También colaboran en esta iniciativa Balearia, Circet, Cisco, Colt, Encamina, Ferchau, Fujitsu, Ilunion IT Services, Inetum, IS-

El evento más importante del sector TIC bate récord de patrocinadores

TEC, Nixval, NTT, Prosodie, Power Electronics, S2 grupo, Sopra Steria, The White Team y Vantage Towers.

El acto está organizado por la Asociación Valenciana de Ingenieros de Telecomunicación y convocan la Conselleria de Innovación, Universidades, Ciencia y Sociedad Digital; el Ayuntamiento de València; la Escuela Técnica Superior de Ingenieros de Telecomunicación de la UPV, el Colegio Oficial de Graduados

e Ingenieros Técnicos de la Comunidad Valenciana (COIGTI) y el Colegio Oficial de Ingenieros de Telecomunicación de la Comunidad Valenciana (COITCV).

Durante el acto se entregarán reconocimientos en seis diferentes modalidades: 'Mejor TFM y TFG en Ingeniería de Telecomunicación', 'Persona destacada del sector', 'Empresa Relevante', 'Empresa joven o persona emprendedora', 'Administración Pública u Organización impulsora de las TIC' y 'Teleco Honoris Causa'. Una vez finalizado el plazo de propuestas, el jurado se reunirá el 19 de mayo para tomar su decisión.

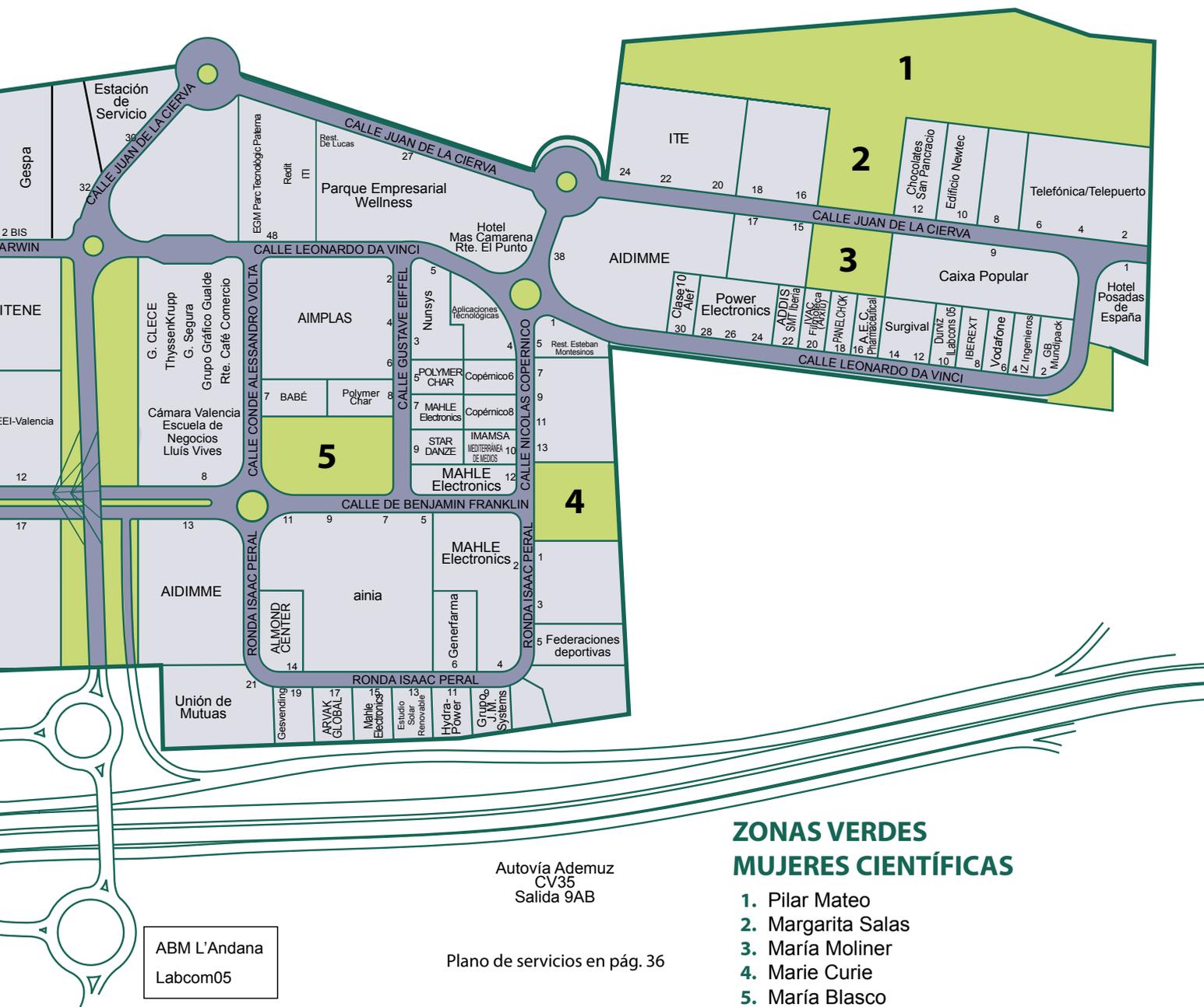
Los premios se entregarán durante esta cita tecnológica que comenzará a las 20 h en l'Hemisfèric de la Ciutat de les Arts i les Ciències y contará con la asistencia de la ministra de Ciencia e Innovación, Diana Morant. Durante la mañana del 26 de mayo, entre las 10 y las 13.30 h, también tendrá lugar en el salón de actos 'Cubo Azul' de la Universitat Politècnica de València (UPV) una jornada en la que diversos especialistas acercarán los avances tecnológicos al público con un enfoque divulgativo.

La Noche de las Telecomunicaciones Valencianas (NTV) es el evento más importante del sector de las telecomunicaciones y las tecnologías digitales, con una media de 20 empresas patrocinadoras, más de 50 empresas registradas, reuniendo a más de 400 profesionales y contando con el apoyo institucional y asistencia asociaciones del sector, institutos tecnológicos, universidades, organismos públicos y otras entidades participantes.

La cita, que tendrá lugar el 26 de mayo en a las 20 h en l'Hemisfèric de la Ciutat de les Arts i les Ciències, quiere visibilizar el esfuerzo público-privado realizado para impulsar la digitalización de la sociedad, sin dejar a nadie atrás y contará con la asistencia de la ministra de Ciencia e Innovación, Diana Morant.







ZONAS VERDES MUJERES CIENTÍFICAS

1. Pilar Mateo
2. Margarita Salas
3. María Moliner
4. Marie Curie
5. María Blasco
6. Ana Lluch
7. Ángela Ruíz
8. Katherine Johnson
9. Valentina Tereshkova
10. Rita Levi-Montalcini
11. Stephanie Kwolek

GENUÍ

GOLF ESCORPIÓN

Tu Restaurante en Bétera

www.genuirestaurante.com • Telf. 96 117 49 78



Imagen de la planta piloto de procesamiento de ITENE.

EN LA FERIA FERIA IPACK-IMA QUE SE CELEBRA EN MAYO EN MILÁN

ITENE MUESTRA EL ESCALADO PILOTO DE MATERIALES DE PACKAGING

El centro tecnológico ITENE ha estado presente en la feria IPACK-IMA, especializada en la elaboración y el envasado de productos alimentarios y no alimentarios, que se ha celebrado en Milán.

En el stand B80 del Hall 5P de IPACK-IMA, ITENE ha mostrado sus capacidades para la producción a escala piloto de desarrollos en packaging, incluyendo adhesivos, tintas y materiales de envase, en sus plantas de procesamiento y de impresión electrónica. Para ello, el centro tecnológico aplica sus conocimientos en tecnologías como la síntesis de aditivos y la formulación y transformación de materiales de envase, que ITENE emplea para mejorar las propiedades de diferentes aplicaciones de packaging.

Con este escalado a nivel piloto se garantiza la industrialización de los nuevos desarrollos de packaging, ya que estas plantas disponen de equipamientos convencionales del sector del envase

El centro tecnológico utiliza la síntesis de aditivos y la formulación y transformación de materiales de envase para mejorar las propiedades de diferentes aplicaciones de packaging

y embalaje que permiten llevar a cabo diferentes procesos, entre ellos, extrusión, extrusión-soplado, inyección, inyección-soplado, termoconformado, laminación e impresión.

Además, las empresas podrán conocer en IPACK-IMA la convocatoria abierta (open call) del proyecto BIONANO-POLYS, que se abrirá a fines de 2022 y a la que se podrán presentar para poner a prueba sus desarrollos en materiales biobasados con nanopartículas de alto valor añadido, ya sean aditivos, materias primas, composites o productos para diversos sectores.

Este proyecto de I+D, financiado por el programa Horizonte 2020 de la Unión Europea, reúne a 27 socios de 12 países bajo la coordinación de ITENE.

ITENE también ha presentado en IPACK-IMA su amplio catálogo de ensayos, que incluye más de 500 tipos ba-

sados en normativa estandarizada (ISO, UNE, ASTM, etc.), de los que 119 están acreditados. ITENE realiza servicios de ensayo sobre diversos tipos de materiales y aplicaciones de packaging y presta apoyo a la certificación en sus laboratorios, avalados por las principales entidades certificadoras (ENAC e ILAC-MRA, ISTA, DIN CERTCO, TUV AUSTRIA y BPI).

Esos ensayos incluyen la caracterización de los materiales de envase, el análisis de su seguridad para el contacto con alimentos y la evaluación de su compostabilidad y biodegradación. También se realizan ensayos de simulación del transporte de cargas para la distribución para poder optimizar el sistema de embalaje y evitar la pérdida de producto, así como ensayos para la homologación de envases para el transporte de mercancías peligrosas.

Tecnología de vanguardia

El centro tecnológico ITENE ofrece a las empresas conocimiento y tecnología de vanguardia para construir un futuro más seguro y sostenible en cuatro grandes áreas: materiales sostenibles y tecnolo-



gías para la economía circular; diseño, seguridad y funcionalidad en envases y embalajes; exposición ante sustancias químicas y monitorización de la calidad del aire, y logística y movilidad inteligente.

Gracias al alto grado de especialización de su equipo, compuesto por más de 180 personas, de las que más del 16% cuenta con un doctorado en su especialidad, ITENE desarrolla una intensa actividad investigadora a través de proyectos de I+D (375 realizados solo entre 2018 y 2021) y ofrece además servicios de consultoría e innovación (1.037 en ese mismo periodo), ensayos (2.357) y formación (con la realización de un máster especializado en envase y embalaje junto a IATA-CSIC, del que se está impartiendo la XIV edición) y más de 65 eventos realizados solo en 2021 con la asistencia de 2.755 profesionales).

Fundado en 1994, el centro tiene su sede en el Parque Tecnológico de Paterna, donde cuenta con más de 3.000 metros cuadrados dedicados a laboratorios y plantas piloto. Junto con ello, ITENE está ampliando su actual sede en 1.100 metros cuadrados, que acogerán equipamientos para la demostración de tecnologías y showrooms, y ha adquirido una parcela donde se construirá un nuevo edificio de 1.928 metros cuadrados, que se destinarán a proyectos de preescalado industrial.

audioactiva 
CENTROS AUDITIVOS

Escucha el sonido de la vida

www.audioactiva.es

- 30 años de experiencia en adaptación de audífonos
- Taller de reparación propio
- Fabricación moldes auditivos en 3D
- Prueba gratuita
- Adaptación garantizada

Pide cita

C/. Pintor Benedito, 5 • 46007 Valencia
Tel. 96 135 45 63 • 622544367
Av. de Gaspar Aguilar, 95 • 46017 Valencia
Tel. 96 048 60 70 • 622364195
C/. Reino de Valencia, 84 • 46005 Valencia
Telf: 96 022 72 25 • 651764779



LA EGM PARC TECNOLÒGIC, SELECCIONADA COMO MUESTRA DE BUENAS PRÁCTICAS

EN EL PROGRAMA SUPERIOR DE DIRECCIÓN DE PARQUES EMPRESARIALES

Los alumnos del Programa Superior de Dirección de Parques Empresariales visitaron la EGM Parc Tecnològic Paterna para conocer de primera mano las buenas prácticas de gestión que aquí se desarrollan. Dirigido a personas interesada en la gestión y dirección de Áreas de Actividad Económica, se trata de un programa superior de 200 horas que cumple su segunda edición, impulsado por FEPEVAL, la Universidad de Alicante e IVACE.

El curso incluye clases lectivas por videoconferencia, talleres prácticos, así como elaboración y presentación de un proyecto para apoyar, formar y profesionalizar a los gestores de áreas empresariales.

Con este objetivo se incluyó en el programa del curso una visita a un área empresarial que pudiera ser ejemplo de buenas prácticas empresariales, y se escogió para esta edición la EGM Parc Tecnològic Paterna, que fue la primera en completar la conversión a la figura jurídica Entidad de

Las herramientas avanzadas para la gestión y control de incidencias, la atención personalizada y la mejora de infraestructuras fueron algunos temas abordados

Gestión y Modernización, según la Ley 14/2018 de Áreas Industriales de la Comunitat Valenciana.

Los alumnos fueron recibidos por la gerente de la EGM, Manuela Pedraza, el vicepresidente de la entidad, Francisco Izquierdo, el Director Técnico del Programa Superior, Vicente Seguí, el coordinador de Promoción Económica del Ayuntamiento de Paterna, José María Martínez, así como Francisco Machado, responsable de Centros Educativos en Caixa Popular, entidad que cedió sus instalaciones para el evento.

Durante las cuatro horas que duró la visita se expusieron por parte de los representantes de la EGM diversos contenidos como la evolución del área empresarial a lo largo de sus casi 30 años de historia.

Pedraza recalcó la importancia de contar con un ente gestor que pueda trabajar por la mejora continua de servicios



e infraestructuras y consideró clave “ser perseverante y constante para conseguir la resolución de los problemas, contar con la colaboración del Ayuntamiento y resto de administraciones públicas, así como que exista una Junta Directiva implicada”.

La atención personalizada, dotarse de herramientas avanzadas para la gestión y control de incidencias, la mejora de infraestructuras y la creación de servi-

cios de valor añadido fueron algunas de las cuestiones apuntadas durante la jornada. En este sentido, se destacó el desarrollo de buenas prácticas como el Plan de Movilidad, el Plan de Seguridad Integral, el SIG Industrial, el Plan de Igualdad, el Observatorio de Sostenibilidad y la Transparencia, el programa Mesotec en colaboración con la Universitat de València, los esfuerzos por promover la creación de una Comunidad Energética Local o el Conve-

nio con el Ayuntamiento de Paterna para la mejora de infraestructuras, entre otras acciones promovidas desde la entidad gestora.

La sesión se completó con una visita a distintos espacios del área empresarial, así como una exposición de casos prácticos en los que se abordó la resolución de distintos problemas derivados de situaciones reales que se dan en el día a día de la gestión de un área empresarial.

LO MEJOR DEL PARQUE TECNOLÓGICO COMIENZA CON NOSOTROS



CAMARENA PARK
GESTIÓN DE OFICINAS
Y EDIFICIOS





El consistorio ha firmado un nuevo convenio con Cámara Valencia para seguir prestando servicio de asesoramiento gratuito.

PATERNA CONSOLIDA LA OFICINA DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL

GRACIAS A SU GRAN ACOGIDA ENTRE AUTÓNOMOS Y MICROPYMES

Tras la excelente acogida que ha tenido parte de autónomos y micropymes locales la Oficina piloto de Transformación Digital puesta en marcha por el Ayuntamiento de Paterna a finales del 2021, el consistorio ha firmado un nuevo acuerdo con Cámara Valencia para consolidar este servicio en la ciudad.

Entre los servicios que presta esta oficina de manera gratuita, y que han sido muy utilizados por el tejido empresarial patenero, destacan la consultas y elaboración de planes de estrategia y de transformación digital así como la resolución de las inquietudes de autónomos y micropymes a la hora de digitalizar su negocio.

Y es que tal y como ha destacado el Alcalde de Paterna, Juan Antonio Sagredo para explicar la importancia de este servicio “si la digitalización era ya un reto ineludible para nuestras empresas, la irrupción de la pandemia ha convertido esta exigencia en algo inaplazable”.

“Adaptarse a las nuevas maneras de interactuar con el público, de tomar decisiones y de innovar es una necesidad para

Ofrece elaboración de planes de estrategia y de transformación digital, así como la resolución de las inquietudes de autónomos y micropymes

aquellas empresas, independientemente de su tamaño, que buscan garantizar su continuidad en un entorno cada vez más competitivo y cambiante”, ha señalado el primer edil al mismo tiempo que ha subrayado que “la transformación digital del comercio y los servicios, así como de los establecimientos hosteleros, supone un esfuerzo de tiempo y de inversión en el que esta Oficina puede servir de gran ayuda”.

A este respecto, la Oficina de Transformación Digital de Paterna proporciona servicios de consultoría y que se confi-

gura como el paso previo necesario que determina las necesidades específicas de cada negocio y optimiza así los posteriores gastos a afrontar. Además, el servicio puede servir como un paso previo a la hora de determinar las inversiones que pueden ser financiadas por el denominado Kit Digital, línea de ayudas enmarcadas en el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR) con las que se apoya la digitalización de las pymes y autónomos de todos los sectores.

Las temáticas a tratar en las consultorías podrán enfocarse de acuerdo a las necesidades del negocio: Marketing digital y redes sociales, Presencia Web, Comercio electrónico, Gestión de clientes / CRM, Planificación de recursos / ERP, Financiación y ayudas...etc, entre otros ámbitos de la Transformación Digital.

Las empresas interesadas en este servicio, totalmente gratuito, podrán solicitar cita para consultas puntuales sobre digitalización de su negocio, para recibir un informe de recomendaciones, un plan de transformación digital o de estrategia digital.



COLABORA EN EL PROYECTO «SMART GREEN INDUS PARK»

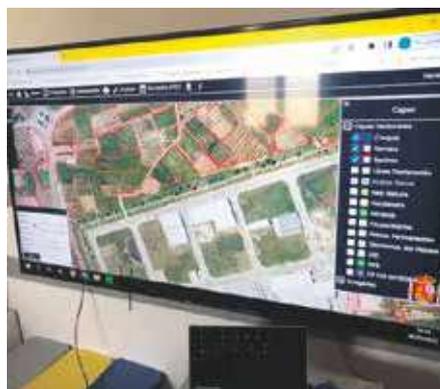
Sol i Vent Paisatges estrena nuevo Servicio de mantenimiento ecológico

La empresa Sol i Vent Paisatges, ubicada en el Parque Tecnológico de Paterna, está renovando su equipamiento de maquinaria con equipos eléctricos, que son más silenciosos, más limpios y más sostenibles. Se trata de un equipamiento adecuado para el nuevo modelo de servicio de mantenimiento ecológico en el que está trabajando la empresa y que tiene como objetivo ofrecer a sus clientes un jardín sin huella de carbono, tal y como acompaña a la filosofía de Sol i Vente Pasatges.

Smart Green Indus Park

Por otra parte, Sol i Vente Pasatges está colaborando en el proyecto «Smart Green Indus Park», una apuesta educativa, medioambiental y social de la EFA La Malvesía.

Se trata de un proyecto que tiene como objetivo de la reducción del impacto ambiental y el fomento de la biodiversidad en estos espacios, con la particularidad de que pueda ser extrapolable a cualquier núcleo productivo, desde una perspectiva innovadora y sostenible.



El polígono industrial de Catadau ha sido escogido para implementar este proyecto, con la coordinación de la escuela EFA la Malvesía y en colaboración con la empresa Sol i vent Paisatges, la Fundación Internacional de Restauración de Ecosistemas (FIRE) y el Ayuntamiento de Catadau.

Serán los alumnos de 1º de Paisajismo y Medio Rural quienes participen activamente en el proyecto, pero se verán beneficiados todos los alumnos de los ciclos formativos del centro. El objetivo es incrementar sus competencias y capacidades a través de diversos cursos, talleres, jornadas,... combinados con trabajos prácticos. Los alumnos, formados y asesorados tanto por el profesorado de la escuela, como por los técnicos de las entidades colaboradoras, implantando la colaboración escuela-empresa, llevarán a cabo este interesante proyecto.

Los alumnos asistieron el pasado mes de abril a una formación teórico-práctica por parte de Jaume Alagarda, técnico de la empresa gerente de Sol i Vent Paisatges, que les habló de GeoSiv, un programa de georeferenciación de especies vegetales que permite realizar el inventario de las mismas, así como las actuaciones a realizar en cada una de ellas. El programa permite geolocalizar cada especie vegetal mediante coordenadas y crear una ficha con sus características, estado, tratamientos aconsejados, etc.



UNIÓN DE MUTUAS LANZA LA CAMPAÑA PREVENTIVA DE SEGURIDAD VIAL

CON EL LEMA “LA IMPORTANCIA DE LLEGAR”

Los datos de siniestralidad del Instituto Nacional de Seguridad y Salud en el Trabajo (INSST) muestran que en España se produjeron durante 2020, un total de 505.528 accidentes de trabajo con baja. Más de 52.000 de esos accidentes laborales fueron de tráfico, de ellos, 194 fueron mortales, 85 en jornada y 109 in itinere.

En porcentajes, los accidentes de trabajo con baja por tráfico representaron el 10,3% del total de los accidentes laborales, y el 25,8% de los accidentes mortales. Además supusieron el 19,7% de los accidentes graves y el 10,2% de los accidentes de trabajo leves.

Ante estas cifras, Unión de Mutuas ha lanzado la campaña preventiva sobre seguridad vial que lleva por lema “La importancia de llegar”. Se desarrollará durante todo este año 2022, con el objetivo de promover la seguridad vial y concienciar e informar sobre las medidas a adoptar ante los factores de riesgos relacionados con la conducción.

El objetivo es sensibilizar e informar sobre buenas prácticas en la conducción y las medidas a adoptar para una movilidad segura

Buenas prácticas y comportamientos seguros

La campaña consta del desarrollo y publicación de diversos soportes y materiales audiovisuales y gráficos con recomendaciones y buenas prácticas a adoptar frente a los factores de riesgo, que influyen en la seguridad vial, y que

son las causas principales de accidentalidad en carretera, como la velocidad, la fatiga, las distracciones, la agresividad y el alcohol.

También incluye acciones de difusión para prevenir los accidentes relacionados con vehículos durante la jornada laboral, como los que ocurren en maquinaria móvil, carretillas, tractores y palas, la recogida de residuos urbanos y los accidentes de transporte de mercancía por carretera. Igualmente, el uso de motocicletas y de los nuevos vehículos de movilidad como patinetes eléctricos, forman parte de la campaña, por su creciente incidencia en la estadística de accidentes laborales de tráfico con baja.

Simuladores de conducción

Asimismo, la campaña incluye la realización de talleres prácticos. En ellos, las empresas podrán utilizar simuladores de conducción para una más efectiva sensibilización sobre los riesgos, a partir de su propia experiencia. También

Más de 52.000 accidentes laborales en España en 2020 fueron de tráfico, y de ellos 194 fueron mortales

se realizarán Webinars con la participación de víctimas de accidentes de tráfico al objeto de profundizar en una mayor concienciación sobre la importancia de los riesgos de la seguridad vial y sus consecuencias y daños sobre la salud.

“Queremos que ninguna persona pierda la vida a causa del trabajo. Por eso dentro del marco del Plan General de actividades Preventivas que desarrolla anualmente Unión de Mutuas, con esta campaña queremos ayudar y sensibilizar a las empresas mutualistas, trabajadores protegidos y autónomos adheridos de la importancia de adoptar hábitos para una

NOVEDADES Y SANCIONES DE LA LEY DE TRÁFICO Y SEGURIDAD VIAL_2022



UNIÓN de MUTUAS
por la seguridad vial
La importancia de Llegar

Confirmado que el carnet por puntos ayuda a reducir la siniestralidad, se actualizan y especifican algunas de las sanciones.

<p>6 PUNTOS</p> <p>SUJETAR EL MÓVIL CON LA MANO</p> 	<p>6 PUNTOS</p> <p>ARROJAR COLILLAS U OBJETOS QUE PUEDAN CAUSAR INCENDIOS O ACCIDENTES</p> 
<p>6 PUNTOS</p> <p>ADELANTAR A CICLISTAS SIN RESPETAR LA DISTANCIA DE 1,5 m PONIÉNDOLOS EN PELIGRO</p> 	<p>4 PUNTOS</p> <p>LLEVAR DETECTORES DE RADAR O INHIBIDORES, AÚN SIN ESTAR CONECTADOS</p> 
<p>4 PUNTOS</p> <p>NO USAR EL CINTURÓN DE SEGURIDAD, MENORES SIN SRI, O CASCO EN MOTOCICLETAS</p> 	

Más información en la web de la Dirección General de Tráfico: <https://www.dgt.es/inicio/>



ACCEDER A LA INFORMACIÓN COMPLETA DE LA CAMPAÑA ESCANEANDO ESTE CÓDIGO QR





movilidad segura. Vamos a seguir poniendo todos los esfuerzos para evitar los accidentes de tráfico, promoviendo actitudes seguras al volante, disminuyendo la siniestralidad laboral mortal, reduciendo los índices de incidencia de los tipos de accidentes y disminuyendo los daños en la salud de los tra-

bajadores, además del dolor de familiares y accidentados”, ha manifestado Emilio Gómez, Responsable de Prevención con cargo a cuotas de Unión de Mutuas. El material, los videos, carteles, y folletos de la campaña se podrán consultar y descargar en la web de la mutua, en el Portal de Seguridad y Salud.



Vuelve el Rossinyol

LLEGA MAS FERRAT



T 96 135 06 31
www.restaurantemasferrat.com



Las herramientas inteligentes proporcionan soporte a la persona que gestiona los vehículos de emergencia sanitaria para atender más urgencias en menor tiempo.

HERRAMIENTAS INTELIGENTES DE DECISIÓN PARA ATENDER MÁS EMERGENCIAS

DESARROLLADAS POR EL CENTRO TECNOLÓGICO ITI Y LAS UNIVERSIDADES

La rápida intervención de los servicios de urgencias hospitalarias en situaciones de emergencia es de vital importancia. Su principal objetivo es realizar el servicio en el menor tiempo posible, ya que de ese indicador depende la salud de los pacientes. Y para conseguirlo o bien se incrementan los recursos o se optimizan.

En esta última solución es en la que se han centrado el grupo de expertos de la Universitat Politècnica de València, la Universitat de València y el centro tecnológico ITI para abordar el proyecto iREVES, que está financiado por la Agencia Valenciana de la Innovación (AVI).

El objetivo del proyecto es desarrollar herramientas inteligentes que proporcionen soporte a la persona que gestiona los vehículos de emergencias sanitarias para decidir, en tiempo real, cuál es su mejor ubicación en cada momento. “Esto permitiría atender más emergencias en menor tiempo”, explica M^a Fulgencia Villa, responsable del proyecto,

Para ello, teniendo en cuenta la información y dependiendo de los objetivos establecidos, la aplicación proporciona

El proyecto iREVES ayuda a gestionar la ubicación de los vehículos de emergencias sanitarias en cada momento y reducir los tiempos

rá un conjunto de “soluciones con las que se obtendrá el máximo partido a los recursos disponibles, manteniendo en todo momento la calidad del servicio y la cobertura asistencial”, añade. Estas herramientas son capaces de, a través del análisis de datos históricos del servicio de urgencias, realizar las estimaciones adecuadas.

Mejorar la calidad del servicio

La solución propuesta a través del proyecto iREVES, conseguirá tanto la reducción de los tiempos de ejecución

del servicio, como la disminución de los costes asociados. Además, conlleva una optimización del consumo de recursos que contribuye a la creación de un entorno más respetuoso con el medio ambiente.

Para el desarrollo del proyecto se ha formado un equipo multidisciplinar con experiencia y conocimientos en el campo de la estadística, las matemáticas, la investigación operativa, la inteligencia artificial y los sistemas informáticos y de computación, entre otros, que aúna a profesionales de la Universitat Politècnica de València, la Universitat de València e ITI, centro tecnológico especializado en TIC.

Asimismo, en el desarrollo del proyecto, los investigadores contarán con la colaboración del Servicio de Atención Sanitaria a Urgencias y Emergencias (SASUE) y los Servicios de Emergencias Sanitarias (SES).

El proyecto ha sido financiado por la Agencia Valenciana de Innovación (AVI), a través del programa de Acciones complementarias de impulso y fortalecimiento de la innovación de la Convocatoria 2021.

CEEI VALENCIA OFRECE UN WEBINAR GRATUITO EL 19 DE MAYO

CÓMO ANALIZAR EL PROCESO DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE UNA EMPRESA

La revolución digital está transformando la forma en que las empresas hacen negocios. En esta nueva era de inteligencia artificial, automatización y tecnología conectada, ya no es suficiente simplemente ofrecer un producto o servicio. La empresa necesita transformarse a la perfección con sus clientes, adaptándose continuamente.

Por ello, el Centro Europeo de Empresas Innovadoras Valencia (CEEI Valencia) ofrece un webinar online gratuito en el que explicará cómo analizar el proceso de transformación de la empresa para que sea más competitiva.

La transformación digital es el proceso de transformar un negocio para que sea más competitivo. Es un proceso que requiere que una organización reconsidere su modelo de negocio y cómo opera. El proceso de transformación digital se

La revolución digital está transformando la forma en que las empresas hacen negocios

puede dividir en varias etapas. La primera etapa consiste en identificar qué debe cambiar para que la empresa siga siendo competitiva en la era digital. La segunda etapa trata de implementar estos cambios y hacerlos sostenibles para el futuro a largo plazo de la empresa. Y

por último, en una tercera etapa se centraría en mantener estos cambios para que no se pierdan con el tiempo.

Pero esta transformación no está exenta de desafíos. Adaptarse a las nuevas tecnologías, competir y encontrar fórmulas innovadoras de llegar a los clientes puede ser difícil. En el webinar CEEI enseñará a superar estos desafíos, y a través de casos reales expondrá cómo hacer el análisis inicial del proceso de transformación digital.

El webinar es gratuito, previa inscripción en la web de CEEI Valencia y será impartido por Jorge Clavería, Agile & Scrum Expert, el 19 de mayo de 17:30 a 18:30 horas, de forma online. Los inscritos recibirán el link de invitación

Contacto: marketing@ceei.net
96 199 42 09



ACOLAB
ASESORES

Para Consulta GRATIS

LLAMAR AL: +34 699 91 85 95

Ronda Narciso Monturiol, nº 4 – Edif. A – Desp. 201 A
Centro Empresarial DESTRO
Parque Tecnológico 46980 Paterna (Valencia)
Tf. 96.345.52.65 – Móvil 699.91.85.95 – Fax 96.345.52.64
jandreu@cograsova.es
acolabasesores.es

ACOLAB Asesores Empresa, 25 años asesorando a Empresas y Autónomos

ACOLAB Asesoría Laboral, Fiscal y Contable

Trabajamos con Pymes y Autónomos en Valencia que necesiten
Servicios de Consultoría y Asesoría Fiscal, Laboral o Contable de
Calidad



EL COLEGIO MAS CAMARENA CELEBRA SU 25 ANIVERSARIO CON MÁS DE 1.200 INVITADOS

CELEBRÓ SU GALA “25 AÑOS CRECIENDO JUNTOS”

El Complejo Educativo Mas Camarena nació en septiembre de 1997, con la convicción de crear un centro basado en los valores tradicionales y el bilingüismo, premisas de sus fundadores: la familia Marín. Este proyecto desde sus inicio fue capitaneado por su directora Maite Marín, una mujer emprendedora y con gran visión de futuro.

En su trayectoria en estos 25 años ha conseguido posicionarse como uno de los mejores colegios de la Comunidad Valenciana y de España. Sólo hay que fijarse en su crecimiento exponencial de sus 80 alumnos iniciales y sus 5 profesores a los 2.946 alumnos con los que cuenta actualmente.

Mas Camarena ha querido celebrar su cuarto de Siglo por todo lo alto, reuniendo a todo su equipo de trabajadores, en la actualidad más de 500, autoridades, familias, alumnos y amigos del colegio con una gala de aniversario «25 años creciendo juntos, a la que asistieron más de 1.200 invitados

El acto contó con espectaculares números de música en directo y fue presentado por Vicente Ordaz, periodista y director de informativos Cope. Estu-

Mas Camarena cuenta con la mejor nota de Selectividad alcanzada en la Comunidad Valenciana, con un 8,16 de nota de media

vieron presentes instituciones, nombres de la sociedad, la empresa o el deporte valenciano, como el presidente de la Asociación Valenciana de Empresarios, Vicente Boluda, el alcalde de Canet d'en Berenguer, Pere Joan Antoni Chordá, la alcaldesa de Bétera, Elia Verdevio, el alcalde de Paterna, Juan Antonio Sagredo, quienes destacaron la capacidad de trabajo de la directora Maite Marín, y de su

familia, y subrayaron la proyección que el centro ha dado a estos municipios.

Durante el evento hubieron momentos especiales. Cabe destacar los Premios Valores Mas Camarena y la entrega de las placas de reconocimiento a los trabajadores con 25 años de dedicación y trabajo en el colegio.

Durante el evento hubieron muchos momentos especiales. Cabe destacar los Premios Valores Mas Camarena y la entrega de las placas de reconocimiento a los trabajadores con 25 años de dedicación y trabajo en el colegio.

En el discurso, Maite Marín, visiblemente emocionada por toda la Gala, destacó que estos 25 años han sido todo un reto, un trabajo constante junto con un equipo inmejorable. También tuvo palabras para su familia, parte fundamental de este proyecto, y terminó su discurso afirmando «Siempre nos quedará una cima por ascender y un reto por conseguir».

Las palabras del fundador José Luis Marín, también tuvieron agradecimiento a las corporaciones municipales, a su familia pero sobre todo a su hija, de la que afirmó «eres una mujer inteligente, preparada, valiente, sin miedo a los cambios



ni a asumir riesgos». Además recordó sus inicios en el Colegio Marni y su idea de seguir creciendo.

Un camino de éxitos

En este cuarto de siglo el Colegio Mas Camarena ha cuadruplicado sus instalaciones, su última incorporación ha sido su Students' Resort, un espacio poliva-

lente, dedicado a su residencia, Sports Centre y restaurante de eventos, con más de 100 mil m2. Además cuenta con unos resultados académicos que avalan su camino de éxitos. Cuenta con la mejor nota de Selectividad alcanzada en la Comunidad Valenciana, con un 8,16 de nota de media, durante sus 11 años de PAU ha mantenido el 100% de aproba-

dos y 10 promociones ostentan la mejor nota de selectividad. En estos años Mas Camarena se ha caracterizado por ser un colegio activo, que evoluciona con un proyecto educativo propio y basado en las mejores metodologías internacionales, con el fin de que cada alumno aprenda a crecer académica y personalmente y contribuya a construir un mundo mejor.

Es el único colegio de Valencia con la autorización de todos los Programas de la Organización del Bachillerato Internacional en todas sus etapas, incluido Ciclos Formativos. Además es uno de los 5 colegios españoles «Apple Distinguished School», un reconocimiento a su enseñanza innovadora y su buen uso de las tecnologías en educación.

«Hemos ido evolucionado con el paso de los años en todos los aspectos. La aplicación de las nuevas tecnologías en el aula ha supuesto una verdadera revolución que ha permitido a los alumnos desarrollar una actitud más activa y participativa. La mentalidad internacional también ha supuesto un gran cambio. Y nosotros, como centro, debemos observar el mundo para ofrecer al alumno una mirada global, sin olvidar la local», ha afirmado Maite Marín.



HISPANIA pertenece a un consolidado grupo de restauración valenciano que gestiona distintas unidades de negocio, con más de 20 años de experiencia y dedicación al mundo de la restauración.

ARROCERÍA
RESTAURANTE
CATERING & EVENTOS
CHEF A DOMICILIO
PAELLAS PARA LLEVAR
ESCUELA DE ARROCES



quillos rellenos de morcilla. Crujiente...
za con jamón ibérico. Millojes de patata...
arisco. Patata rellena de ratatouille con...
espárragos con crema de yogur y v...
rillada y reducción de vino tinto. Atun...
gambas. Ensalada de queso fresco con...
dorada sobre fideo de puré. Chipote...
brasada y gambas. Ensalada de queso...
patatas paja. Sardina escabechada sobr...
es tomates con escamas de queso y s...
quillos rellenos de morcilla. Crujiente...
za con jamón ibérico. Millojes de patata...
arisco. Patata rellena de ratatouille con...
espárragos con crema de yogur y v...
rillada y reducción de vino tinto. Atun...

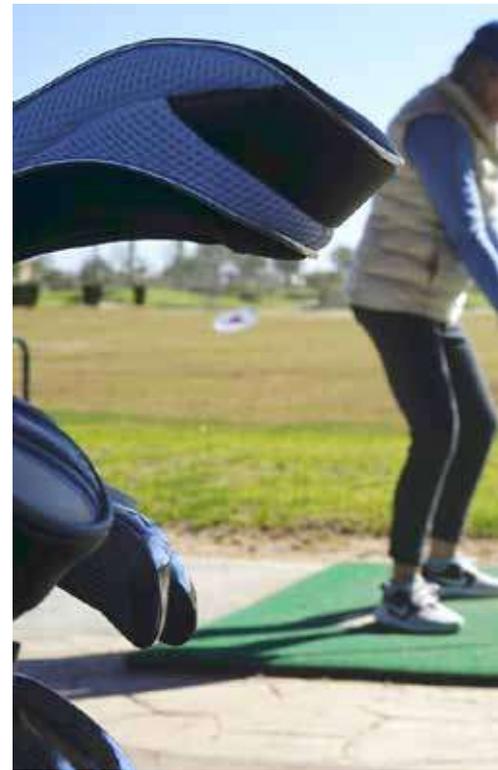
NUESTROS ESTABLECIMIENTOS:

ARROCERÍA HISPANIA
ALQUERÍA BENIPARRELL
Crta. Real de Madrid, 60 BENIPARRELL
96 121 06 11
www.restaurantehispania.com

TAPERÍA HISPANIA
CORTES VALENCIANAS
Avda. Cortes Valencianas, 26 bloque 1 Izda.
VALENCIA
96 347 18 15
www.taperiahispania.com

ARROCERÍA HISPANIA
MASÍA DE LAS ESTRELLAS
Cno. de Santana a Palporta s/n CATARROJA
647 492 167 - 96 044 22 00
www.masiadelasestrellashispania.com

TAPERÍA HISPANIA
HERNÁN CORTÉS
C/ Hernán Cortés, 20 VALENCIA
96 310 69 98
www.taperiahispania.com



STARS VLC: un lugar para vivirlo

Disfrutar en familia al aire libre mientras practicas tu swing o degustar un rico “esmorzaret valencià” son solo algunas de las opciones de Stars Vlc, un lugar diseñado para vivirlo en un ambiente inmejorable al ritmo de la mejor música en directo.

La nueva apuesta del Grupo Hispania Restaurantes se llama Stars Vlc y nace en 2021, con la idea de convertirse en un punto de encuentro de familias y amigos. Está situado en un lugar privilegiado, en plena huerta valenciana de la comarca de l’Horta Sud (Camino Santa Ana Paiporta S/N). “Hemos querido crear un espacio único en Valencia donde las familias se sientan como en casa. Mientras disfrutan de la buena cocina, o donde simplemente vengan a desconectar del ruido de la ciudad” afirma Félix Espinar, Gerente de Stars Vlc.

Stars Vlc, aparece en el panorama hostelero valenciano para convertirse en un lugar ideal para el ocio en familia. “Se trata de un concepto totalmente innovador en la capital. No existe

un local parecido al nuestro en toda la provincia” asegura Félix Espinar. El éxito del proyecto estaba asegurado desde el principio, con unas instalaciones inmejorables. Cuenta con una amplia terraza al aire libre donde disfrutar de un buen almuerzo, una exquisita comida o una cena especial bajo las estrellas. El local ofrece música en directo, para disfrutar de una de las puestas de sol más espectaculares de la ciudad, un momento único para desconectar tomando una copa en lo que ya todos conocen como el “Tardeo Stars Vlc”.

“Nuestra idea desde el principio, era crear un espacio que fuera un sitio al que siempre quieres volver para desconectar de la semana, del trabajo... de todo aquello que no nos deja respirar. Combinar la naturaleza con una completa oferta de ocio y gastronomía nos pareció una idea que tenía el éxito garantizado” comenta Espinar.

El local cuenta con una de las mejores pistas de prácticas de golf de Valencia. Situada a escasos metros de la terraza “chill out”, todo el que quiera podrá practicar su swing. Desde los más expertos hasta aquellos que únicamente deciden iniciarse en este deporte y buscan simplemente pasar un rato divertido.

Los clientes de Stars Vlc comprenden cualquier franja de edad. “Todos pueden venir a disfrutar del local. Por eso hablamos de un nuevo concepto de ocio” afirma el Gerente de Stars Vlc. El equipo trabaja con esfuerzo para conseguir que cada uno de los clientes que deciden pasar su tiempo en el local se sientan cómodos, relajados y puedan disfrutar de un ambiente amable y acogedor, continua Félix Espinar.

La gastronomía Stars

El Grupo Hispania se ha convertido, con el paso de los años, en un auténtico referente del sector hostelero. Siempre han considerado que la calidad del servicio y del producto eran primor-



La nueva apuesta del grupo Hispania ofrece tardeos, almuerzos y golf en un enclave privilegiado: en plena huerta valenciana

diales en el éxito del proyecto Stars Vlc. El equipo trabajó en el diseño de una carta que resultara atractiva para los clientes. Donde el producto local, de la huerta valenciana, fuera el gran protagonista en cada uno de los servicios. ¿El resultado? Un producto de calidad, sabroso y 100% natural que hace las delicias de todos los que deciden disfrutar de la gastronomía Stars. Desde por la mañana con los almuerzos hasta las cenas pasando por las comidas.

El mejor tardeo de Valencia

Uno de los grandes atractivos con los que cuenta Stars VLC son sus tardeos, fueron un éxito en 2021 y esperan continuar siéndolo durante el verano de 2022. “Es un lugar lleno de magia. Sus atardeceres son espectaculares, sin duda, una experiencia para vivirla”

Daniel, vecino de Jávea. Música en directo, bajo la luna de Valencia, que hace que los clientes que prueban la experiencia Stars siempre decidan volver. “Vine con un amigo, y desde entonces repito. No hay mejor sitio donde poder desconectar. Buen ambiente y mejor compañía” afirma José, vecino de Valencia. A pocos kilómetros de la capital del Turia, la huerta de Catarroja, acoge un nuevo concepto dedicado al ocio donde vas a poder disfrutar de tu tiempo. Stars Vlc, ha llegado para quedarse y convertirse en tu lugar favorito donde pasar tiempo libre en familia y amigos. Sin duda, un espacio para vivirlo.

Stars Valencia Camino Santa Ana Paiporta S/N
46470 Catarroja Reservas: 686 741 512
Facebook: @StarsVLC / Instagram: @stars_vlc



Guía



Aparcam
bicicleta



Aparcam
motos



Aparcam
coches



Parada c



Parada c



- | | | | | | | | | |
|-----------------|--|------------------------------|--|---|--|-----------|--|----------------|
| amiento de
s | | Contenedores
de reciclaje | | Punto de
información PTV | | Papelería | | Restaurante |
| amiento de | | Cajero automático | | Gasolinera | | Gimnasio | | Colegio |
| amiento de | | Farmacia | | Punto de recarga de
vehículos eléctricos | | Hotel | | Guardería |
| de autobús | | Directorio
interactivo | | Mutua | | Pub | | Zona de picnic |
| de taxi | | Buzón de correos | | | | | | |

Parque Tecnológico Valencia

Directorio de servicios



Punto de información
Información Oficina EGM

96 131 80 74 ptvalencia.es



Aparcamiento de bicicletas

1. C. Benjamin Franklin, 27
2. C. Benjamin Franklin, 3-5



Zona habilitada para aparcamiento de vehículos

1. Ronda Guglielmo Marconi, 9
2. C. Benjamin Franklin, 13-17
3. Junto a antenas telefonía
4. C. Leonardo Da Vinci, frente nº2



Servicio Motosharing Aparcamiento de motos

1. Rda. de Auguste y Louis Lumière, 47
2. Rda. de Auguste y Louis Lumière, 23
3. C. Sir Alexander Fleming, 2
4. C. Charles Robert Darwin, 11
5. Ronda Narciso Monturiol, 6
6. Ronda Narciso Monturiol, 8
7. Ronda Guglielmo Marconi, 15
8. C. Benjamin Franklin, 19
9. C. Juan de la Cierva, 31
10. C. Benjamin Franklin, 8
11. Ronda Isaac Peral, 1
12. Rotonda Hípica
13. C. Leonardo Da Vinci, 1
14. C. Leonardo Da Vinci, 4



Parada de autobús

1. Final C. Benjamin Franklin
2. C. Benjamin Franklin, 27
3. C. Benjamin Franklin, 23
4. Rotonda Mas Camarena
5. C. Leonardo da Vinci, 11
6. C. Benjamin Franklin, 5
7. Rotonda Hípica
8. C. Juan de la Cierva, 9



Parada de taxi

1. C. Benjamin Franklin, 10
2. Rotonda Mas Camarena



Punto de recarga de vehículos eléctricos

1. Ronda Narciso Monturiol, 25
2. C. Benjamin Franklin, 8
3. C. Leonardo da Vinci, 48
4. Ronda Isaac Peral, 2
5. Tesla. C. Leonardo da Vinci
(Parking Hotel Posadas de España)



Mutua

Unión de Mutuas
Ronda Isaac Peral, 21



Contenedores de reciclaje

1. Vidrio
Ronda de Auguste y Louis Lumière, 5-7
2. Cartón - C. Benjamin Franklin, 29
3. Vidrio - C. Thomas Alva Edison, 7-9
4. Vidrio - C. Charles Robert Darwin, 9-11
5. Vidrio - Ronda Narciso Monturiol, 2-4
6. Plástico, Cartón y Vidrio
C. Benjamin Franklin, 23
7. Vidrio - C. Benjamin Franklin, 8
8. Vidrio - C. Juan de la Cierva, 29
9. Plástico y Cartón
Ronda Isaac Peral, 23
10. Vidrio - C. Leonardo Davinci, 40
11. Vidrio - C. Leonardo Davinci, 1
12. Plástico y Cartón
C. Benjamin Franklin, 1-2
13. Ecomoments - En oficinas de la EGM
14. Ropa - Rotonda Mas Camarena



Cajero automático

1. Ronda Narciso Monturiol, 4
2. Centro Comercial Mas Camarena



Farmacia

Centro Comercial Mas Camarena



Directorio interactivo

1. Rotonda Cámara-Ainia
2. Rotonda Hípica



Buzones de correos

1. C. Benjamin Franklin, 23
2. C. Leonardo Da Vinci, 48
3. City Pack, Oficina EGM



Gasolinera

C. Juan de la Cierva, 30



Gimnasio

Kinea. Ronda Narciso Monturiol, 8



Papelería

Papelería Técnica Karlux
Ronda Narciso Monturiol, 21



Hotel

1. HOTEL MAS CAMARENA
C. Nicolás Copérnico, 2
2. HOTEL POSADAS DE ESPAÑA
C. Juan de la Cierva, 1
3. APARTHOTEL WELLNESS
C. Juan de la Cierva, 27



Pub

1. SPECIAL HORSE
C. Juan de la Cierva, 27



Restaurantes

1. EL RACÓ DE VICENT Cuina Valenciana
Ronda de Auguste y Louis Lumière, 10
2. LA TERRAZA DEL PARQUE
C. Charles Robert Darwin, 11
3. MONTESINOS II
C. Benjamin Franklin, 24
4. CAFETERÍA MÉSQUE
Ronda Narciso Monturiol, 4
5. ECOMOMENTS DELI & COFFEE BREAKS
Ronda Narciso Monturiol, 4
6. NECO
Ronda Narciso Monturiol, 2
7. Restaurante Preuniversitario
C. Benjamin Franklin, 18
8. RESTAURANTE MARCONI
Ronda Guglielmo Marconi, 11
9. CAFÉ DEL COMERCIO
C. Conde Alessandro Volta, 2
10. DE LUCA'S
C. Juan de la Cierva, 27
11. NORTE
C. Nicolás Copérnico, 2
12. ESTEBAN MONTESINOS
C. Leonardo da Vinci, 1
13. BURGUER KING
C. Juan de la Cierva, 30



Colegio

1. Preuniversitario Mas Camarena
C. Benjamin Franklin, 18
2. Colegio Mas Camarena
C. Charles Robert Darwin, 6



Guardería

Centro de educación infantil
Parque Tecnológico
C. Benjamin Franklin, 24



Zona de picnic

Paterna

[CIUDAD DE EMPRESAS]

We have it all

Uno de los enclaves empresariales más importantes de Europa

6 ÁREAS EMPRESARIALES

Mayor EGM de España



Polígono Industrial Fuente del Jarro

1ª EGM de España



Parque Empresarial Táctica



EGM Parc Tecnològic Paterna



Parc Científic de la Univ de València



Polígono Industrial L'Andana



Los Molinos

7 INSTITUTOS TECNOLÓGICOS DE LA RED REDIT

+7 CENTROS DE INVESTIGACIÓN DE LA UV Y EL CSIC



6 mill. de m² de suelo industrial

1.800 empresas



45.000 trabajadores/as en áreas empresariales



Amplia red de comunicaciones y una excelente oferta residencial y educativa

A 5 minutos del Aeropuerto Internacional de València

A 15 minutos del Puerto de València

A 15 minutos de la estación Joaquín Sorolla de València, para conectar con la línea de Alta Velocidad AVE Valencia-Madrid.

Excelente infraestructura de carreteras, que permiten un rápido desplazamiento y conexión con ciudades importantes como Madrid, Barcelona, Alicante y Castellón.

Buenas conexiones de Metro, con paradas en las estaciones de Campamento, Paterna, Santa Rita, la Canyada y Fuente del Jarro.



AJUNTAMENT DE Paterna

Presentación en Alicante de la Plataforma Innspiradoras, una iniciativa social y empresarial impulsada por REDIT con el apoyo de la Conselleria de Innovación, Universidades, Ciencia y Sociedad Digital.



EN BREVE

La actualidad del Parque Tecnológico en pocas palabras

EL CONSELL Y REDIT, CON LAS MUJERES EMPRENDEDORAS

El Consell y Redit han lanzado una nueva plataforma para poner en valor el talento de mujeres referentes en innovación y emprendimiento. Se trata de «Innspiradoras», una iniciativa social y empresarial impulsada por REDIT, con el apoyo de la Conselleria de Innovación, Universidades, Ciencia y Sociedad Digital. En la plataforma online se recogen los testimonios de más de 50 mujeres innovadoras en diferentes ámbitos como Agricultura, Criminología, Educación, Tecnología o Moda y plataforma aspira a convertirse en un repositorio vivo y actualizado con los testimonios de mujeres que tienen ideas innovadoras y que pueda consultarse en cualquier momento y desde cualquier lugar.

La directora general de Innovación, Sonia Tirado, explicó en la presentación que “Innspiradoras” nace para que los proyectos “que hasta ahora no se veían, se puedan ver y que las generadoras de esos proyectos tengan un espacio donde poder compartir sus experiencias y generar sinergias de futuras colaboraciones”.

TÁCTICA SERÁ TAMBIÉN UNA EGM

La Asociación de Empresarios del Parque Empresarial Táctica (ADET), ubicada en Paterna, ha probado en asamblea ordinaria la pro-

puesta de su Junta Directiva de constituirse como Entidad de Gestión y Modernización, adaptándose así a la figura específica que recoge la Ley de Áreas Industriales con el objetivo de «favorecer la promoción, modernización y conservación de estos espacios».

La gerente de la entidad, Asun Roselló, explicó que la conversión en EGM permitirá al área empresarial Táctica «acceder a una serie de ventajas y beneficios específicos que ofrece la ley, lo que redundará en la competitividad de las empresas, que contarán de este modo con más y mejores servicios, evitando quedar rezagada respecto a otras áreas empresariales que ya han dado este paso o están también en proceso».

MÁS MUJERES EN AIDIMME

El Instituto Tecnológico AIDIMME ha celebrado su Consejo Rector y, entre otros asuntos, aprobó la formulación de cuentas del año 2021, la memoria de actividades de 2021 y el plan de trabajo para 2022. En la asamblea general se procedió a la renovación del Consejo Rector de la Asociación, siendo reelegido Fernando Saludes como presidente. AIDIMME incorpora al consejo tres nuevas empresarias: Laura Berbegal Roque, de la empresa Actiu Berbegal y Formas, Alicia Pellicer Roca, de Adapta Color, y Mónica Aznar Palomar, de Emedec. Actualmente, el centro tecnológico AIDIMME es un referente en los sectores metalmeccánico, mueble, madera, embalaje y construcción y está compuesto por más de 640 empresas y organizaciones.



II ENCUENTRO EMPRESARIAL EN PATERNA

El II Encuentro Empresarial Paterna Ciudad de Empresas tendrá lugar el próximo martes 14 de junio de 2022 en Kinopolis Paterna y tiene previsto reunir a 350 asistentes de distintas entidades y asociaciones empresariales. El evento, que comenzará a las 10:00 horas, tiene confirmada la presencia de la presencia del formador, autor, profesor y conferenciante, Víctor Küppers. También se desarrollará una mesa redonda con la participación de empresarios de prestigio para abordar temas de actualidad y distintas acciones de networking. El evento, impulsado por APYMEP, cuenta con el apoyo del Ayuntamiento de Paterna y de todas las entidades que componen Paterna Ciudad de Empresas, y supone es una excelente oportunidad para darse a conocer en un colectivo que aglutina más de 2.000 empresas de todos los sectores.



POLOS SOSTENIBLES PARA LA POLICÍA DE ROCAFORT

La Policía Local de Rocafort se ha convertido en la primera en España en incorporar a su uniformidad unos polos realizados con un tejido fabricado con poliéster 100% realizado a partir de botellas recicladas que neutralizan

el amonio del olor y expulsan el ácido acético del sudor con iones de hidrógeno. En concreto, los polos están elaborados con el tejido Nature Fresh de la empresa especializada en uniformes y equipamiento policial de última generación Satara Seguridad, y tienen además la particularidad de cumplir todas estas funciones respetando las bacterias beneficiosas para la piel. El Ayuntamiento de Rocafort ha incorporado estas prendas como muestra de su compromiso con la sostenibilidad y con el fin de renovar los equipos con la última tecnología disponible.

PREMIOS LITERARIOS EN PATERNA

El Ayuntamiento de Paterna ha convocado la LVIII edición de sus Jocs Florals, el certamen literario con más de un siglo de historia concebido para mantener la tradición y contribuir a la creatividad artística y narrativa. Los interesados en participar podrán hacerlo hasta el 20 de junio de manera presencial, a través de las Oficinas de Atención al Ciudadano, o bien de manera telemática mediante solicitud en la sede electrónica. Los trabajos, que tendrán que ser inéditos y originales, podrán entregarse en castellano o valenciano para la modalidad de prosa y únicamente en valenciano para la categoría de poesía. El mismo autor o autora solo podrá presentar una obra a cada premio. Entre las categorías de prosa y poesía se repartirá casi 5.000€ en diferentes premios, concebidos para apoyar la creación y sensibilidad literaria y la puesta en valor de las cultura, tradiciones y fiestas paterneras.

CONICERTO SOLIDARIO POR UCRANIA

Farmamundi y el Ayuntamiento de Paterna han organizado un concierto solidario para recaudar fondos para Ucrania. Se celebrará el viernes 13 de mayo a las 19h en el Auditorio Antonio Cabeza de Paterna. El evento contará con la colaboración de Pablo Gil, cónsul honorario de Ucrania en la Comunitat Valenciana y los fondos recaudados irán destinados a los proyectos de acción humanitaria que Farmamundi realiza en Ucrania. El concierto será de música clásica a cargo del Ensemble ICHBIN, liderado por la mezzo-soprano María Rumyantseva y el

director de orquesta Pedro Grau. Existe una Fila 0 para todas aquellas personas y empresas que no puedan asistir pero quieran colaborar. Las donaciones se realizarán en el número de cuenta de Caixa Popular: ES74 3159 0028 9128 3180 0921



PUNTOS DE CARGA PARA DISPOSITIVOS MÓVILES

El Ayuntamiento de Paterna ha implantado en sus instalaciones torres de carga para dispositivos electrónicos a disposición de todos los vecinos que acudan a los diferentes edificios municipales a realizar sus trámites con el consistorio. Estos elementos de carga se han colocado inicialmente en las oficinas del Servicio de Información y Atención Ciudadana (SIAC), la Escuela para Adultos (EPA), la piscina climatizada y las bibliotecas de la Cova Gran y La Canyonada, aunque se prevé ir ampliando su colocación al resto de edificios e instalaciones municipales.

Este mecanismo de carga de aparatos electrónicos cuenta entre sus dos caras con ocho puertos USB y dos enchufes tradicionales que permiten recargar todo tipo de dispositivos. Está especialmente diseñado para móviles, tablets y ordenadores portátiles y, además, cuenta con una tecnología de carga rápida que protege la batería de los aparatos que se conectan. El consistorio prevé implantar esta estación de carga en todos los edificios del Ayuntamiento de Paterna con el fin de facilitar tanto los trámites de la ciudadanía con la administración, como su vida cotidiana.



¿SABÍAS QUÉ...

... las zonas verdes del Parc Tecnològic de Paterna han recibido el Premio Urbanismo de género?

El Ayuntamiento de Paterna y la EGM Parc Tecnològic Paterna han sido distinguidos en los VI Premios de Urbanismo, Movilidad, Paisaje, Vivienda y Arquitectura con Perspectiva de Género con la Mención de Honor en la categoría de ciudades de más de 20.000 habitantes por su iniciativa de bautizar las zonas verdes del Parque Tecnológico de Paterna con nombres de mujeres científicas célebres.

El alcalde de Paterna, Juan Antonio Sagredo junto con la concejala de Igualdad, Isabel Segura, el Presidente de la EGM Parc Tecnològic Paterna, Antonio Alagarda y la gerente del mismo, Manuela Pedraza recogieron de manos del conseller de Obras Públicas, Arcadi España el diploma que les reconoce su compromiso con la igualdad de género y su contribución a dar visibilidad a todas esas mujeres que han contribuido a la ciencia y al progreso.

Durante su intervención, el primer edil agradeció a la Generalitat esta mención que reconoce el compromiso público-privado con la visibilización del papel de la mujer en la ciencia en los espacios verdes públicos al mismo tiempo que destacó que Paterna trabaja «por aplicar un urbanismo desde la perspectiva de género y construir una ciudad más sostenible, más amigable, más inclusiva y más igualitaria». Del mismo modo, Sagredo también recordó «la importancia de dar visibilidad a los referentes femeninos para educar a los más pequeños en valores de igualdad de género y concienciarles acerca de la igualdad de oportunidades».

Con esta iniciativa municipal, impulsada desde la concejalía de Igualdad, en colaboración con la EGM Parc Tecnològic Paterna, científicas e investigadoras como Margarita Salas, Ana Lluçh, Marie Curie, María Blasco, María Moliner, Ángeles Ruiz Robles, Katherine Johnson, Valentina Tereshkova, Rita Levi-Montalchini y Stephanie Kwolek dan nombre a una decena de zonas verdes de este parque empresarial, en las que se ha instalado una placa con su nombre, que dispone de un código QR para poder tener información sobre su biografía y aportes científicos.



Presentamos MAPITEC



NOTICIAS

Información de utilidad para las empresas ubicadas en el València Parc Tecnològic

LA EGM MEJORA LA COMPETITIVIDAD DE SUS EMPRESAS

La EGM Parc Tecnològic Paterna está liderando el proyecto MAPITEC, nacido para desarrollar y fortalecer la cooperación entre las empresas del Parque Tecnológico y los Polígonos industriales e incentivar prácticas y redes de innovación colaborativa. Para ello, se ha desarrollado una plataforma digital en la que las organizaciones podrán ponerse en contacto para cooperar, compartiendo conocimientos y mejorando así su competitividad.

Como soporte de este servicio, el proyecto contempla el desarrollo de un Mapa del Conocimiento para la Innovación (MAPITEC). La plataforma digital puede ofrecer a los agen-

tes y empresas enfrascados en proyectos de I+D+i un sustento de datos que faciliten el matching entre oferentes y demandantes de conocimiento para la innovación, y con ello el flujo de ideas innovadoras al mercado de bienes y servicios.

Para arrancar con esta iniciativa, desde la EGM se llevando a cabo un proceso de encuesta para recopilar la información necesaria. Las empresas interesadas en este proyecto pionero de innovación pueden dirigirse a la EGM en el teléfono 622193418 o en el correo: proyectos@ptvalencia.es

I CONGRESO DE EMPRESAS SOSTENIBLES

La EGM Parc Tecnològic Paterna es entidad colaboradora en el I Congreso Internacional de Empresas Responsables y Sostenibles, que tendrá lugar en Valencia los próximos días 2 y 3 de junio. Organizado por CE/R+S, ADVANCERS y el Club de Excelencia en Sostenibilidad, el evento contará con la participación de grandes personalidades de la talla de Juan Alfaro, Elena Galante y José Manuel Sedes, del Club de Excelencia en Sostenibilidad, Rosendo Ortí, Director General de Caixa Popular, Helena Viñes, consejera de la CNMV y miembro de la Plataforma de la Unión Europea sobre Finanzas Sostenibles o Salvador Navarro, Presidente de CEV,

entre otros. Las dos jornadas contarán con una ponencia central y una mesa de debate en la que se analizarán temas como la innovación y la digitalización, las tendencias en sostenibilidad, el cambio de modelo hacia un entorno más sostenible, el Impacto de la sostenibilidad en las finanzas o el reporting no financiero. Más información e inscripciones: info@cerscv.org

EL PARQUE EN LAS REDES SOCIALES

La EGM Parc Tecnològic Paterna dispone de cuentas en las principales redes sociales, como un canal más para compartir información y servicios con todos los trabajadores del Parque Tecnológico interesados. Así en Twitter se les puede seguir en la cuenta @entidadPTV, mientras que en Facebook se les puede encontrar en el perfil ECPTValencia. También está disponible en LinkedIn (EGM Parc Tecnològic Paterna) y dispone de un canal propio en YouTube con el mismo nombre. Las últimas redes sociales incorporadas han sido Instagram, con el perfil @ECPTValencia, y Telegram que puede encontrarse como Emergencias EGM Parque Tecnológico.





ESCAPADAS

Sevilla, una vez más

Puede que, como muchos, acudieras a Sevilla durante la Expo92 o te hayas acercado para conocer su Semana Santa o por alguna de las finales coperas que el Valencia C.F. ha disputado allí. Puede que ya conozcas sus monumentos más emblemáticos y sus rincones más bellos, pero como dicen que Sevilla merece visitarla varias veces en la vida, te proponemos una escapada más a la ciudad para conocer sus imprescindibles, que no puedes perderte nunca, pero también esos pequeños tesoros que no suelen aparecer en las guías o circuitos populares.

Tanto si alguna vez la has visitado como si ésta es tu primera escapada a la capital hispalense sabrás que Sevilla tienen mucho que ofrecer: Pequeños rincones con encanto, la catedral más grande de toda España, incontables monumentos a orillas del río Guadalquivir y una alucinante historia que se respira por sus cuatro costados. Sevilla es cultura, patrimonio histórico y gastronomía. Una fascinante ciudad que presume de ser una de las urbes más bonitas de toda Europa.

Con 3.000 años a cuestas, Sevilla ha sido la próspera Hispalis en la época romana, ciudad califal durante la dominación árabe y puerto y puerta de entrada de las Indias durante el descubrimiento de América. En lugares como la catedral de Santa María, los Reales Alcázares, el barrio de Santa Cruz o la Torre del Oro queda patente que Sevilla ha ido progresando, a la vez que ha sabido conservar lo mejor de cada época. Uno de los mejores sitios para conocer Sevilla son los Reales Alcázares,

el monumento árabe más emblemático de la ciudad y uno de los palacios en uso más antiguos del mundo. Los jardines reales de su interior han sido escenario de algunas de secuencias de 'Juego de Tronos' y es un espacio actividad cultural de primer orden.

La Catedral de Sevilla es el mayor templo gótico del mundo, una auténtica obra maestra que se alza en el corazón del casco histórico con su impresionante fachada, imponentes pórticos y un sobrecogedor interior, donde está la sepultura de Cristóbal Colón. Es el templo religioso más grande de España y el tercero del mundo cristiano. En su interior te encontrarás con una exquisita muestra de retablos góticos, vidrieras flamencas, una talla de la patrona de Sevilla, la Virgen de los Reyes y una pequeña selección de obras de pintores de la talla de Goya, Murillo o Zurbarán.

La Giralda es otro de los grandes símbolos que ver en Sevilla. Se trata del minarete que formaba parte de la antigua mezquita de Sevilla, motivo por el cual se encuentra adosado a la catedral. Mide unos 100 metros de altura y fue construida en el siglo XII durante la presencia almohade en la ciudad. Su campanario, que es cristiano, es un añadido posterior del siglo XVI.

No hace falta disponer de mucho tiempo para recorrer el Parque de María Luisa, los jardines más conocidos y queridos de la ciudad, que fueron donados a los sevillanos por María Luisa



FOTOS: UNSPLASH



Fernanda de Borbón en 1914. Lo más recomendable, antes de entrar en la alledaña Plaza de España, es dejarse perder por sus laberínticos caminos, estanques, fuentes y abundante vegetación.

La plaza de España es uno de los monumentos más especiales que ver en Sevilla, que asombra profundamente a los turistas. Fue levantada con ocasión de la Exposición Iberoamericana de 1929 y construida como forma de simbolizar la unión entre España y sus antiguas colonias. Está formada por 48 azulejos distintos, con sus mapas y escudos, que representan las provincias españolas.

En nuestra escapada a Sevilla podemos visitar también la Torre del Oro, en la orilla derecha del río Guadalquivir, el paseo de

Cristóbal Colón, la plaza de Toros de la Maestranza, el puente de Triana, el barrio de Santa Cruz, de calles estrechas y sinuoso trazado, o Triana la zona más sevillana de la ciudad y un buen lugar para tapear.

Joyas ocultas de Sevilla

Además de los esenciales, te proponemos algunas joyas ocultas por si quieres conocer mejor la capital hispalense. En Sevilla se encuentra el 'Huevo de Colón', la estatua más grande de España y casi conoce. En el parque de San Jerónimo, al norte de la ciudad, se halla el monumento a Cristóbal Colón y su hazaña de la llegada a América. Se trata de un conjunto escultórico, llamado oficialmente 'Nacimiento de un hombre nuevo', fue donado por la ciudad de Moscú a Sevilla, con motivo de la Expo 92, de la que ahora se cumplen 30 años. Su autor es Zurab Tsereteli y mide 45 metros de altura. El conjunto representa un gran huevo (en referencia al mito del huevo de Colón) formado por las velas de las naves del almirante. En su interior se sitúa una estatua de Cristóbal Colón con un mapa desenrollado de una mano a otra y sobre el que se ven las tres carabelas.

El Centro Andaluz de Arte Contemporáneo es otra de las grandes joyas ocultas que tiene Sevilla. Está ubicado en un entorno único, casi mágico: el antiguo monasterio de Santa María de las Cuevas, además, durante un tiempo también fue la famosa fábrica de loza de La Cartuja. El espacio, en pleno corazón del antiguo recinto de la Expo92, acoge además una sede universitaria, unos jardines preciosos y, en verano, conciertos y festivales de música. Es imprescindible pasear por su entorno y perderse por sus salas, donde se combina arte contemporáneo con arquitectura del siglo XV.

La iglesia de Santa María la Blanca es un bellissimo ejemplo de la historia de la ciudad y de su relación con los diferentes cultos que han pasado por ella. Desde la época califal hay en este terreno un templo erigido allá por el siglo X. Mucho más tarde, en el siglo XIII, Alfonso X el Sabio inició los procesos para convertirla en sinagoga. Así, durante un tiempo las tres grandes religiones del momento tenían cabida en este espacio. Posteriormente el cristianismo se acabó imponiendo y, tras una breve etapa mudéjar, la iglesia se sumó a la tendencia del barroco, en el siglo XVII. Restaurada en 2013, Santa María la Blanca destaca por las yeserías de las bóvedas interiores y por su retablo mayor.

La Casa de Pilatos, que nada tiene que ver con el personaje bíblico, es una espectacular casa-palacio, original del siglo XV y propiedad de los duques de Medinaceli, exponente de la Sevilla del Siglo de Oro.

Otra de las joyas escondidas de la ciudad es el Antiquarium, uno de esos museos inesperados y sorprendentes que enamoran a partes iguales. Está ubicado en el sótano del conjunto arquitectónico que conforma el Metropol Parasol, popularmente conocido como Las Setas. Allí se encuentra el museo, ubicado en pleno kilómetro cero de Sevilla, donde se pueden ver restos romanos de la Híspalis que posteriormente evolucionó a Sevilla. Casas romanas, tinajas de elaboración del famoso garum y evidencias de la viticultura hispalense en el Imperio Romano son algunos de los atractivos que se pueden disfrutar en su visita.

POR EVA ALCAYDE



El chef español José Andrés en plena acción de reparto de comidas.

GASTRO-LÒGIC

Restaurantes & guerra

Ucraniana vivía un prometedor despertar en el panorama gastronómico internacional con expertos del mundo Michelin y 50Best explorando por primera vez el país, pero se ha visto paralizado tras declararse el estado de guerra. A su vez, las mismas guías han suspendido todas sus recomendaciones y actos en Rusia dejándolos en el olvido.

Hace aproximadamente un mes y medio un ciudadano ucraniano estaba haciendo una vida normal, como usted y yo ahora, y al día siguiente estaba empuñando un arma, aprendiendo a disparar y en un par de días siendo partícipe de esa nueva y violenta realidad.

En esta nueva realidad, los restaurantes más exclusivos de Kiev se vieron obligados a cerrar para ponerse al servicio de una economía en guerra. Ya no cocinan a la carta, ahora Chefs, ayudantes de cocina y demás voluntarios preparan comida las 24 horas del día para alimentar a los soldados, voluntarios, ancianos, enfermos, refugiados y heridos de guerra. Mientras que, a su vez, los proveedores están proporcionando los alimentos y medios necesarios de forma gratuita o a precios simbólicos.

De forma estratégica, los varones tienen prohibido salir del país, por eso muchos cocineros aprovechan esta injusticia para evidenciar la necesidad de su trabajo en la cocina, ya que la buena comida mantiene el ánimo de los soldados bien alto. Para ello aprovechan sus restaurantes aparentemente cerrados, con las

ventanas tapiadas y con aires deshabitados para alimentar a “la nación”.

La organización World Central Kitchen, liderada por el cocinero español José Andrés, ha desplegado puntos de reparto de comida caliente con una sonrisa en pasos fronterizos. Para ello, se vale de comedores improvisados o apoyándose en la infraestructura de los restaurantes locales, ya que él carece de una propia y se respalda en los profesionales del lugar donde se despliega, garantizando así su agilidad.

José Andrés se implica directamente estudiando las comunicaciones del país para llegar a todas partes. Va y viene. Una vez en su residencia aprovecha su popularidad para visitar a funcionarios y empresarios influyentes. Su objetivo es que Ucrania a pesar del contexto de guerra en el que se encuentra, consiga organizarse para sembrar nuevamente trigo y maíz entre otros. Se trata de que el país no caiga en una hambruna al tiempo que pueda seguir alimentando al resto del mundo, principalmente Europa y África

El gremio de la hostelería y gastronomía rusa no entiende que una guerra con la que no están del todo de acuerdo acabe salpicándoles de este modo. Nadie puede opinar de forma libre. Putin ha realizado cambios legislativos más radicales para limitar la información y la libertad de expresión es ya inexistente. Poco se puede hacer sin jugarse la libertad o la vida. En el otro bando mas de lo mismo.

Yo como individuo atado a esta sociedad globalizada veo claramente que en el corto y medio plazo no desaparecerán estas continuas crisis mundiales que arrastramos, las guerras, la pandemia y demás. Son tiempos de incertidumbre, con imprevisibles consecuencias que nos tensan y hastían a todos. Por lo que puedo ver mi oficio ahora más imprescindible que nunca, aportando cada día desconexión y placer a través de la cocina y el servicio de mesa.

PACO AVIÑÓ, restaurante Genuí Golf Escorpión



CUOTAS AÑO 2022

	TARIFA	Anual (5% des.)	Semestral (2.5% des.)	Mensual (12 cuotas) <small>2.5% INCREMENTO SOBRE TARIFA OFICIAL</small>	11 Meses (2,5%des.)
Abono individual con carro manual	2.822 €	2.681 €	2.751 €	241 €	2.522 €
Abono individual con carro eléctrico	2.990 €	2.841 €	2.915 €	256 €	2.672 €
Abono anual matrimonio con carro manual	4.876 €	4.632 €	4.754 €	417 €	4.358 €
Abono anual matrimonio con carro eléctrico	5.163 €	4.905 €	5.034 €	441 €	4.614 €
Hijos abonados de 18 a 25 años con carro manual (50%)	1.411 €	1.341 €	1.376 €	121 €	1.261 €
Hijos abonados de 18 a 25 años con carro eléctrico (50%)	1.495 €	1.421 €	1.458 €	128 €	1.336 €
2º hijo abonado de 18 a 25 años con carro manual (75%)	706 €	671 €	688 €	61 €	631 €
2º hijo abonado de 18 a 25 años con carro eléctrico (75%)	748 €	711 €	729 €	64 €	668 €
Taquilla vestuarios abonado	195 €				

Tarifas anuales especiales hasta 35 años

De 18 a 35 Años

Especial Juvenil Manual	1.613 €
Especial Juvenil Eléctrico	1.851 €

Hasta 18 Años

Abono hasta 18 años Manual	808 €
Abono hasta 18 años Eléctrico	980 €
Alumno Escuela hasta 18 años Manual	646 €
Alumno Escuela hasta 18 años Eléctrico	818 €

EL ABONO INCLUYE:

- 30 pases al Spa en el año (consultar condiciones de uso).
 - 15% de descuento en todos los consumos del Parador para el abonado y sus acompañantes.
 - Descuento del 5% de la cuota si se abona en un plazo.
 - Descuento del 2,5% de la cuota si se abona semestralmente.
 - Posibilidad de pagar el abono anual en 12 cuotas.
 - Descuento de 5% sobre la cuota en caso de traer un nuevo abonado (no sobre el nuevo abonado)*
 - Descuento de un 10% sobre la cuota en caso de traer dos nuevos abonados (no sobre los nuevos abonados)*
- (*) Para altas por primera vez en el club y realizadas con anterioridad a la renovación de la cuota.

Las cuotas 2022 se pondrán al cobro el 15 de Diciembre de 2021

Del 1 de Enero-2022 al 19 de Enero 2022 no se podrá salir al campo sin haber abonado la cuota previamente. El plazo para la renovación finalizará el 19 de Enero 2022.



LEVANTE

VOLKSWAGEN GROUP RETAIL

El mejor socio para tu empresa

Tanto para PYMES, autónomos o grandes flotas, disfruta de las ventajas de confiar tu flota de vehículos a un servicio integral como el que ofrece Levante Wagen, Audi Center Valencia, AutoCenter Levante y Levante Motor.

Nuestro objetivo es cubrir todas las necesidades de tu empresa, para ello disponemos del mayor stock de vehículos de las marcas:



Levante Wagen

Av.del Cid,152,
46014 Valencia

Audi Center València

Vía de servicio aeropuerto,
46930 Quart de Poblet

AutoCenter Levante

Av.del Cid,152,
46014 Valencia

Levante Motor

Av.del Cid,152,
46014 Valencia

Contacta con nosotros: 987 87 75 84

699 84 28 13

empresas.levante@vwgroupretail.es