

i+Tech

Revista de información del València Parc Tecnològic N°36 #octubre2022

CARPOOLING:

ALTERNATIVA
ECONÓMICA A
LA MOVILIDAD

DE CERCA: P. 6-10

V O L V O

Recarga un futuro más sostenible.

Presentamos nuestra gama de híbridos enchufables.

En Volvo diseñamos vehículos que ayudan a proteger a las personas y también al planeta.



Descubre más en vedatvalencia.com

Vedat Valencia

Valle de la Ballestera, 6. Valencia
96 345 53 70

Vedat Castellón

Avda. Vall de Uxó, 17-19. Castellón
964 21 55 33

6.

CARPOOLING: UNA ALTERNATIVA ECONÓMICA A LA MOVILIDAD



12. S. DE LA MOVILIDAD CENTRADA EN EL TRANSPORTE SOSTENIBLE

El Parque Tecnológico de Paterna acogió una exposición de vehículos eléctricos y patinetes y animó a los trabajadores a probar alternativas a la movilidad más sostenibles.

14. EL PLÁSTICO, CLAVE EN SOLUCIONES PARA LA ECONOMÍA CIRCULAR

La Asociación Valenciana de Empresarios de Plásticos, y AIMPLAS, el Instituto Tecnológico del Plástico, han celebrado su XX Encuentro Anual del Sector del Plástico.

18. REDIT MUESTRA SUS INNOVACIONES EN ECOFIRA

‘Economía circular, modelo esencial para una industria sostenible’, fue la jornada donde los centros tecnológicos de REDIT analizaron la estrategia actual, los programas de financiación y las tecnologías del cambio.

20. EL PROYECTO GUARDIAN SE CONSOLIDA

Esta infraestructura contra incendios implantada conjuntamente en Paterna y Ribaroja del Túrria, es la mayor de Europa y la segunda del mundo.

34. VIII EDICIÓN DEL TORNEO DE GOLF DEL PARQUE TECNOLÓGICO

Gran participación, buen ambiente y muchos regalos en esta edición del torneo, que se disputó en el Real Club de Golf de Manises.

43. ITI USA LAS TIC PARA PREVENIR ENFERMEDADES ONCOLÓGICAS

El Centro Tecnológico de investigación, desarrollo e innovación TIC ha desarrollado herramientas de apoyo a la decisión clínica para el sector sanitario.

i+Tech

i+Tech. Revista de información del València Parc Tecnològic

Director: Eugenio Redondo

Edita: La Ardilla del Golf S.L.

Redacción y coordinación

de contenidos: Eva Alcayde

Colaboradores: Rafa Lupión,

Inmaculada Andrés

Imprime: Kolor Litógrafos S.L.

Contacto publicidad: 616 91 18 40

Contacto redacción: 678 65 26 57

itechrevista@gmail.com





mazda

ALMENAR

NUEVO MAZDA CX-60 2.5L E-SKYACTIV PHEV 241 KW (327 CV) 8AT AWD
EXCLUSIVE-LINE DESDE

290[€]

AL MES*

con FlexiOpción



* 36 meses / Entrada: 12.596,26 € (aportación cliente 7.596,26 € + préstamo adelanto subvención Moves III 5.000 €)
Última cuota: 30.266,89 € / TAE 7,34%

- **Valencia** Avenida Tres Cruces (Avenida del Automóvil), 36 • Tel. 96 346 50 05
- **Valencia** Avenida del Puerto, 91 • Tel. 96 331 88 70
- **Paterna** Calle Ciudad de Liria (Carretera de La Cañada), 59 • Tel. 96 340 06 11

www.mazdaalmenar.com   

Un cruso lleno de novedades

Aquí os traemos un nuevo número de la revista i+Tech, el 36, en el que nos hemos centrado en la movilidad, el transporte y la preocupación por acabar con las excesivas emisiones de Co2 que están destruyendo el planeta. Existen muchas Iniciativas y muy variadas. Desde desplazarse a pie y en bicicleta o utilizar el transporte público, pasando por emplear servicios de motosharing o carsharing, o vehículos propios eléctricos. En este caso, hemos profundizado en el carpooling, una iniciativa que poco a poco va ganando seguidores entre los trabajadores del Parque Tecnológico. Consiste en compartir coche entre usuarios que hacen el mismo trayecto, al trabajo por ejemplo, y así compartir también los gastos y reducir el número de vehículos en la vía.

Por cierto, que el Parque Tecnológico de Paterna celebró la Semana de la movilidad. No tuvo el éxito apetecido, quizás por las previsiones de mal tiempo. Pero seguiremos intentándolo el año próximo. Desde aquí agradecemos la participación de cuatro concesionarios que expusieron sus vehículos: Nissan Almeria, Mercedes Benz Valdisa, Levante Wagen y Volvo Vedat.

Como no podía ser de otra forma, en este número también damos cumplida cuenta del VIII Torneo de Golf del Parque Tecnológico, que tuvo lugar en el Real Club de Golf Manises. Fue todo un éxito de participación y todos los jugadores disfrutaron tanto en el campo de juego como en el sorteo de regalos y en la entrega de premios, donde se sirvió con un digno coctel del Restaurante el Fogón. Esperamos ya el torneo del próximo año, que cumplirá la IX edición y que tendrá lugar, previsiblemente, en el Club de Golf Escorpión. Creemos que aumentará todavía más la participación de trabajadores y colaboradores del Parque Tecnológico.

Hay otros acontecimientos que van a alegrar la vida de nuestra querida área industrial. Es el caso de la inauguración de las nuevas oficinas de la EGM Parc Tecnològic . Este nuevo espacio, con un diseño moderno y colorido, amplio y funcional, permite a la EGM contar con mejores instalaciones, gracias a la cesión por el Ayuntamiento de Paterna, para seguir trabajando por el Parque Tecnológico.

Este curso también tenemos por delante la I edición de las Ligas Parc Tecnològic Paterna, con las disciplinas de Fútbol 8, Tenis individual, Tenis por parejas y Pádel por parejas. Todas las competiciones está previsto que comiencen el 24 de octubre, en las instalaciones de Sports Centre Mas Camarena, que cuenta con pistas deportivas de última generación. Creemos que estas actividades son muy interesantes para fomentar las relaciones de los trabajadores y las empresas del Parque.

Y una cosa más. La Oficina del Parque y sus colaboradores ya están preparando para el mes de abril el día de las Paellas, que se retomaría después de varios años suspendido por la pandemia del coronavirus. Seguro que tendrán éxito.

Y mientras esperamos que todo llegue, con la Navidad a la vuelta de la esquina, podemos disfrutar de la lectura de este número 36 de la revista i+Tech.

DE CERCA

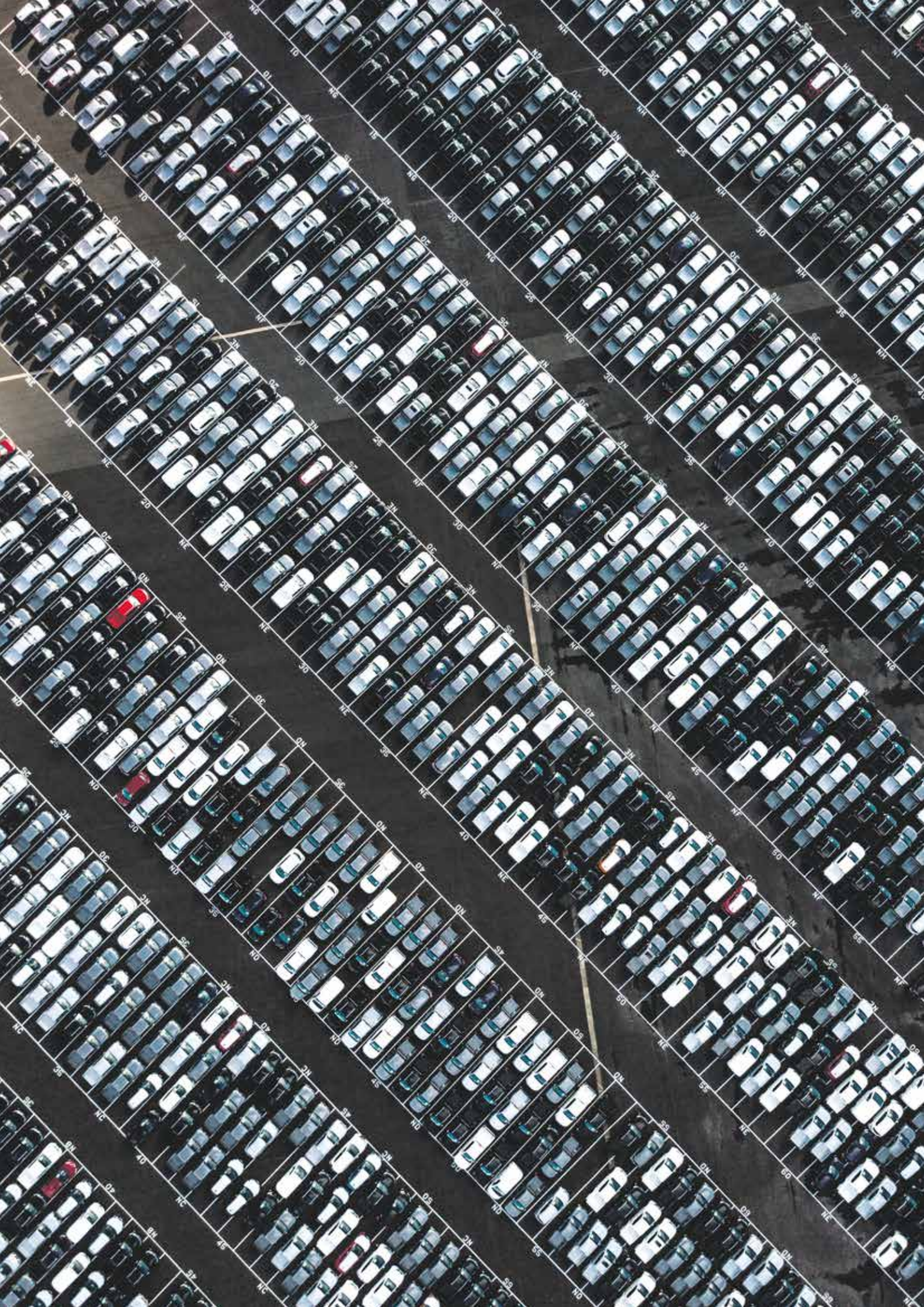
CARPOOLING

UNA ALTERNATIVA ECONÓMICA A LA MOVILIDAD

La movilidad está cambiando a pasos agigantados. Una de las preocupaciones de los gobiernos y de la población es la contaminación, las excesivas emisiones de Co2 que están destruyendo el planeta y la búsqueda de un modo para reducirlas. Por eso convertir la movilidad urbana en algo más sostenible es algo que nos implica a todos. Y para conseguirlo, o al menos intentarlo, existen muchas iniciativas y muy variadas. Desde desplazarse a pie y en bicicleta o utilizar el transporte público, pasando por emplear servicios de motosharing o carsharing, o vehículos propios eléctricos. Hoy nos centramos en el carpooling, una iniciativa para compartir coche entre usuarios que hacen el mismo trayecto, al trabajo por ejemplo, y así compartir gastos y reducir el número de vehículos en la vía.

POR EVA ALCAYDE

FOTO: UNSPLASH



El transporte es uno de los mayores desafíos con el que están lidiando las grandes ciudades, la reducción del CO2, principal causante de los efectos invernaderos, es una de las prioridades de todos los gobiernos de los países desarrollados. Por eso, la movilidad avanza y se diversifica siguiendo, en cierta manera, las tendencias y las inquietudes que plantean los conductores.

Y puede que el ciudadano de a pie no esté tan concienciado con el medio ambiente como lo está de su bolsillo, por eso, en un escenario donde tener un vehículo en propiedad es verdaderamente caro (adquisición del vehículo, combustible, mantenimiento, seguro, impuestos...) el carpooling ofrece una alternativa de movilidad realmente económica.

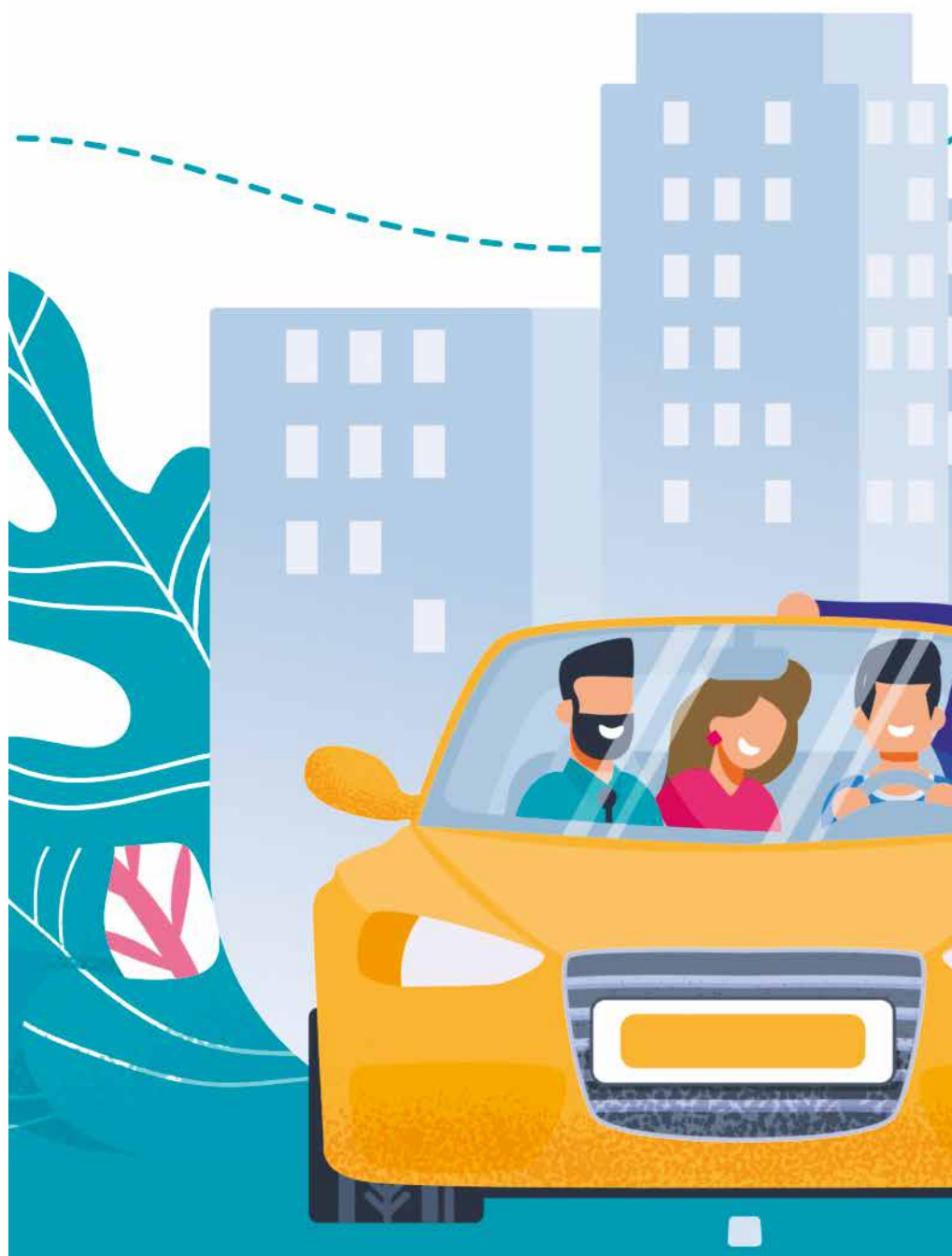
A día de hoy el carpooling no necesita mucha explicación, pues se trata de una práctica extendida a nivel internacional, donde una plataforma digital hace de nexo de unión entre conductores que hacen un recorrido en particular con pasajeros que desean hacer el mismo recorrido y de esta forma compartir los gastos originados en el viaje.

Dicho de otra manera, es una forma de viajar varias personas en un mismo vehículo para llegar a un destino común y compartir gastos. Además, con esta práctica se hace un uso del vehículo más eficiente, al maximizar la cantidad de asientos utilizados.

¿CÓMO FUNCIONA?

Su funcionamiento es simple; el contacto se produce a través de plataformas, ya sean aplicaciones para Smartphone o sitios webs, donde conductores y pasajeros publican los trayectos que necesitan recorrer, con su respectivas fechas y horarios. Cuando hay una coincidencia, el sistema les permite ponerse en contacto y acordar el coste del trayecto. En algunas plataformas el conductor fija de antemano la tarifa y en otras se cobran una comisión por estos viajes, o incrustan anuncios de terceros en sus plataformas, como forma de obtener beneficios.

En este concepto de movilidad hay dos sujetos bien definidos. Por una parte, el conductor, que es el sujeto que proporciona el automóvil, que normalmente



El conductor proporciona el vehículo, fija el trayecto y comparte los costes del itinerario

fija el trayecto y que está interesado en compartir los costes del itinerario. Y, por otro lado, el del pasajero, que está interesado en realizar un trayecto similar, no tiene vehículo propio o quiere ahorrarse parte de los costes de realizar el mismo trayecto en otro medio de transporte, ya sea taxi, autobús, etc.

Según algunos analistas, se puede llegar a ahorrar hasta un 75% de los costes de combustible, peaje y estacionamiento a través iniciativa del carpooling o el car-sharing.



CARPOOLING Y CARSHARING

En ocasiones podemos utilizar los conceptos de carpooling y carsharing de forma similar, o incluso como sinónimos. Pero ojo, que no es lo mismo. El carpooling consiste en viajar varias personas en un mismo vehículo, al mismo destino, lo que se conoce como compartir coche, para evitar el uso de varios vehículos en un mismo trayecto y ahorrar costes.

En cambio, el carsharing es una opción que funciona mediante la reserva o el alquiler, por un tiempo limitado, de

Se puede llegar a ahorrar hasta un 75% de los costes de combustible, peaje y estacionamiento compartiéndolo para realizar viajes o ir al trabajo

coches pertenecientes a una flota privada que están disponibles en un área determinada.

El carpooling requiere de una plataforma digital para poner en contacto conductor y pasajeros, mientras que en el carsharing puede conducir uno mismo el coche que se alquila sin necesidad de compartirlo con otros pasajeros. En el carpooling el conductor es el dueño del coche y en el carsharing no, la propiedad es de la empresa que lo facilita.

COMPARTIR EN EL PARQUE

Al Parque Tecnológico de Paterna acuden cada día más de 10.000 trabajadores. Para ellos existe un servicio de coche compartido, que se gestiona a través de la plataforma Lokkin, que cada vez cuenta con más usuarios.

Su uso es muy sencillo. Una vez registrados en esta plataforma, los usuarios pueden publicar un viaje, contactar con conductores o solicitar una plaza en un vehículo, a través del sistema de reservas. La plataforma, además, dispone de filtros y el listado de viajes publicados se puede ordenar según la salida más temprana o el viaje más corto.

BENEFICIOS

El carpooling cuenta con múltiples beneficios en los aspectos de la sostenibilidad, en lo económico y en lo social:

- El ahorro de tiempo en los desplazamientos y ciudades menos congestionadas, pues al popularizarse esta tendencia se reduce el número de automóviles en la calle.
- La reducción de las emisiones de CO2 y la consiguiente mejora para el planeta.
- La reducción del estrés que genera la congestión del tráfico, especialmente en horas punta.
- Facilita encontrar aparcamiento en lugares de trabajo con problemas de estacionamiento.
- Ahorro de combustible y otros costes al compartirlos con otros usuarios.
- La socialización, al conocer a personas nuevas que pueden incluso terminar estableciéndose una amistad entre ambos.
- Posibles sinergias laborales o relaciones entre empresas, si los usuarios acuden a un mismo lugar de trabajo como un área industrial como el Parque Tecnológico.
- Otros beneficios: En muchas ciudades, como Madrid, estos vehículos pueden circular por los carriles VAO, de alta ocupación.

Todos los días aparece publicado un listado de viajes disponibles, tanto de ida como de vuelta. Es el caso, por ejemplo, de Lorena que se traslada desde la Avenida General Avilés de Valencia hasta la Avenida Benjamin Franklin del Parque Tecnológico, en un trayecto que parte a las 7:50 de la mañana y tiene una duración de 11 minutos.

O el de Ana María que ofrece un recorrido a las 7:00 desde la localidad de Torrent hasta la calle Graham Bell. Irene, por ejemplo, sale de la localidad de Calles y ofrece recoger a otros usuarios de las poblaciones por las que pasa como Llosa del Obispo, Casinos, LLíria,

Pobla de Vallbona o San Antonio de Bena-géber, hasta la calle Leonardo Da Vinci. Y Guillermo, parte desde Almussafes hasta la calle Robert Darwin del Parque Tecnológico. En total 28 minutos en los que no viaja solo y comparte los gastos.

NO ES ALGO NUEVO

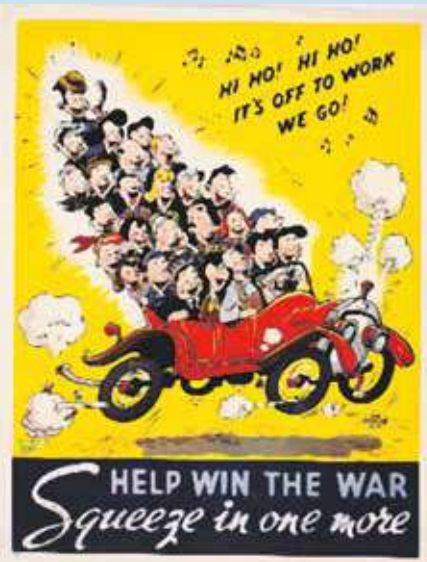
Aunque en los últimos años se ha popularizado el concepto de carpoolin, esta práctica no es nueva y cuenta con historia. Según un trabajo titulado “El potencial de éxito del carpooling en España”, elaborado por Amparo García Fernández y dirigido por la Dra. Carmen Escudero Guirado, de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Comillas, los primeros inicios de carpooling entre particulares surgen en EEUU, en 1942, durante la Segunda Guerra Mundial.

En aquel momento el gobierno americano impulsó una serie de unas políticas de ahorro de caucho, ya que los japoneses tenían el control del 90% de las áreas de producción del caucho mundial. Los estadounidenses habían adoptado el hábito del uso individual de los automóviles y la U.S. Office of Civilian Defense estimó que, sin poder importar grandes cantidades, les faltarían alrededor de 211.000 toneladas de caucho para objetivos esenciales como la guerra.

Por este motivo, se establecieron planes para convencer a la población de que sólo ahorrando estos recursos se podría ganar la guerra. Uno de ellos fue la formación de ‘Car Sharing Clubs’, donde todas las personas, divididas por áreas, rellenaban unas tarjetas, especificando si eran dueños de un vehículo y necesitaban pasajeros, o si eran pasajeros. De esta manera se fueron creando diferentes clubs para hacer carpooling, que normalmente estaban formados por trabajadores de fábricas u oficinas.

También el carpooling sufrió una fuerte expansión en EEUU en la década de los 70, motivado principalmente por la crisis del petróleo que sufrió el país.

En Europa el carpooling nació, en Alemania, mucho antes. Ya en los años 20 se abrió la primera “Mitfahrzentrale”, una especie de oficina que se hallaba por lo general en las inmediaciones de las estaciones de trenes y mediante un registro ponían en contacto a pasajeros y conductores que fuesen a hacer las mismas rutas, para así ahorrar en el viaje. Según el diario alemán Der Spiegel (1986), en



Ejemplos de posters utilizados en esa época para promover la creación de Car Sharing Clubs, que contó con una campaña publicitaria de gran impacto a través de cartelera, prensa y radio.

Los primeros inicios del carpooling surgen en EEUU, en 1942, durante la Segunda Guerra Mundial

los años 50 ya existían alrededor de 300 oficinas en Alemania dedicadas al sector de viajes compartidos.

Fue tal el éxito que en los años 80, estas oficinas se empiezan a extender a otros países europeos como Francia, Holanda, Suiza, Bélgica y España. En esta época los conductores y pasajeros publicaban sus anuncios en secciones de periódicos y tabloneros para a este fin.

Ha sido con el «boom» tecnológico en la conectividad que hemos experimentado en los últimos años lo que ha impulsado estas plataformas, gracias a la facilidad que nos brindan los smartphone a la hora de ponernos en contacto con otras personas en cualquier lugar y en cualquier instante.



NUEVO GLC

PREPARADO PARA TODO

Déjate atrapar por una increíble conducción dinámica y eficiente rodeada de la más avanzada tecnología. Disfruta del sistema MBUX de última generación, los faros inteligentes DIGITAL LIGHT o la función capó transparente para visualizar obstáculos debajo del vehículo. Y, además, sumérgete en un interior repleto de confort y un impresionante maletero de 600 litros para afrontar tu próxima aventura.

Reserva tu test drive en:

Valdisa



VALDISA

Concesionario Mercedes-Benz

Avda. La Pista, 50. 46470 Massanassa (VALENCIA). Avda. Real Monasteri Santa M^a de Poblet, 50.

46930 Quart de Poblet (VALENCIA). C/ Micer Mascó, 27. 46010 VALENCIA. Tel.: 96 122 44 00. www.mercedes-benz-valdisa.es



La EGM organizó la Semana de la Movilidad, a la que asistió el alcalde de Paterna Juan Antonio Sagredo.

SEMANA DE LA MOVILIDAD, CENTRADA EN EL TRANSPORTE SOSTENIBLE

EL PARQUE ACOGIÓ UNA EXPOSICIÓN DE VEHÍCULOS ELÉCTRICOS Y PATINETES

Con motivo del Día Europeo Sin Coches, que tuvo lugar el pasado 22 de septiembre, tanto El Ayuntamiento de Paterna, como la Entidad de Gestión y Modernización del Parque Tecnológico, celebraron la Semana de la Movilidad, con una programación de actividades centradas en el transporte sostenible.

Se realizó una exposición de patinetes y automóviles eléctricos, en la explanada de Leonardo Da Vinci, junto a la estación de recarga. Para esta iniciativa se ha contó con la participación de cuatro concesionarios: Nissan Almenar, Mercedes Benz Valdisa, Levante Wagen y Volvo Vedat, y con la colaboración de la plataforma de compraventa de patinetes eléctricos Atria Move, que dió la oportunidad a los trabajadores de conocer y probar esta clase de vehículos.

El reto en el Parque Tecnológico ha sido reducir el número de vehículos que acceden al área industrial durante tres

Desde de la EGM se anima a los trabajadores a probar alternativas de movilidad más sostenibles: coche compartido, bicicletas, patinetes, motosharing o transporte público

días de esta Semana de la Movilidad, y con ello reducir las emisiones de CO2 y agilizar el tráfico rodado. Los estudios previos desarrollados para la elaboración del Plan de Movilidad demostraron que la ocupación media de vehículos que acceden es de 1,02 personas por coche.

Por ello desde la EGM se ha animado a los trabajadores a probar durante esos días otra alternativa de movilidad más sostenible: coche compartido, bicicleta, patinetes, motosharing o transporte público.

En el caso del alquiler de motocicletas, la empresa Acciona regaló 20 minutos a aquellas personas que se descargaron la aplicación. En cuanto al transporte público, la apuesta por el autobús lanzadera desde Valencia al parque empresarial, desarrollada desde enero de 2021, ha supuesto un gran acierto y se trabaja en mejorar la frecuencia debido a la gran demanda que experimenta.



Por otro lado, en enero de 2022, la Autoridad de Transporte Metropolitano de Valencia puso en funcionamiento el título de transporte SUMA, junto a una reorganización de las zonas de transporte. En este nuevo mapa zonal, un desplazamiento entre Valencia y Paterna (Parque Tecnológico) está dentro de la misma zona de transporte, lo que implica una reducción de la tarifa de prácticamente el 50%. «Así, el abono de 10 viajes entre Paterna y Valencia ha pasado de los 15,50€ a los 8€, mientras que el abono mensual ha pasado de los 58,30€ a los 35€. Además, y hasta el 31 de diciembre, a estas tarifas hay que aplicarle el descuento del 30% al transporte público», explican desde la EGM.

En cuanto al uso de patinete y bicicleta, la nueva plataforma vial para este construida en el puente principal de acceso al Parque Tecnológico permite a sus usuarios de este tipo de vehículos hacerlo con mayor seguridad.

PATERNA SIN COCHES

Por su parte el Ayuntamiento de Paterna llevó a cabo la campaña “Paterna

sin coches” para fomentar el transporte público mediante autobús gratuito en la línea urbana, así como las que conectan con el Hospital La Fe y Lloma Llarga con Valencia. También, de forma adicional, se pudo contar con servicio gratuito de metrovalencia y EMT.

Entre otras acciones, la Unidad de Vigilancia de Emergencia de Drones de la Policía Local de Paterna llevó a cabo una presentación y clausuró la jornada el cuerpo de Policía Local del municipio que impartió un curso de educación vial con karts.

Esta campaña se enmarca dentro del catálogo de actuaciones para impulsar el transporte público, como la instalación de estacionamientos para medios de transporte alternativos al coche o la reducción del 50% que desde el Equipo de Gobierno socialista se ha promovido en las tarifas de los autobuses municipales, ya que al 30% de la reducción del precio del billete subvencionado por el Ministerio de Transporte, se ha añadido un descuento del 20%.

fulton®

Ingeniería de Servicios

El plástico: clave en aportar soluciones sostenibles para la economía circular

AVEP, la Asociación Valenciana de Empresarios de Plásticos, y AIMPLAS, el Instituto Tecnológico del Plástico, han celebrado su XX Encuentro Anual del Sector del Plástico. Este evento, que reunió a más de 180 profesionales de la industria de los plásticos, contó con la participación de la vicepresidenta del Consell, Aitana Mas, y del Conseller de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo, Rafael Climent.

En su discurso de apertura, Climent, manifestó que “desde la Generalitat queremos que la sostenibilidad sea un eje transversal en nuestra política industrial y por su gran sensibilidad con el medio ambiente, el sector del plástico es un sector clave para la transformación de nuestro modelo económico y para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible que promueve la ONU y el Pacto Verde de la Unión Europea”.

En este sentido, aseguró que el plástico “juega un papel fundamental para aportar soluciones sostenibles en ámbitos como la salud y el bienestar, la industria 4.0, la economía circular, la descarbonización de la economía, la seguridad alimentaria, la agricultura o la movilidad” y que avanzar hacia una sociedad más sostenible “no significa renunciar a la presencia de los plásticos, sino plantear un nuevo paradigma de producción y consumo en torno a la economía circular”.

Tras su intervención, fue el turno de la presidenta de AVEP, Amaya Fernández, en su primer acto oficial desde que asumiera la presidencia de la Asociación en septiembre. Fernández recordó los retos a los que ha tenido y tiene que hacer frente el sector al que aprovechó para reforzar su apoyo.

Posteriormente, la presidenta de AVEP y Salvador Benedito, vicepresidente de AVEP, hicieron entrega de las Granzas de Oro de la Asociación correspondientes a los años 2020 y 2021 a las empresas Plásticos Villamarchante y Granzplast. Asimismo, la vicepresidenta del Consell subió al escenario para ayudarles a hacer entrega de los certificados de reconocimiento de AVEP a un total de diez empresas del sector por sus inver-

siones de los últimos años. Concretamente fueron mercedoras de estos distintivos Alción Packaging Solutions, Indesla, Interval, Manc Recyclaplast, Moya-plast, Paulowsky, Plásticos Erum, Quiqueplast, Raorsa y Weidner Ibérica.

RECONOCIMIENTO DE AIMPLAS A SUS ASOCIADOS

La segunda parte del acto contó con la participación del presidente de AIMPLAS, José Luis Yusá, quien se congratuló de poder celebrar este evento y agradeció la sensibilidad y el apoyo de la

administración autonómica.

«Avanzar hacia una sociedad más sostenible no significa renunciar a la presencia de los plásticos, sino plantear un nuevo paradigma de producción y consumo»





AIMPLAS y AVEP reunieron a la industria del plástico.

El presidente de AIMPLAS, junto al conseller de Economía Sostenible, hizo entrega tras su discurso de los premios por su compromiso a un total de 12 empresas que han cumplido 25 años como asociadas a AIMPLAS en los dos últimos años. Concretamente los galardones correspondieron a CPC Fina Flexible, Granzplast, Hidrotén, Industrias Tomás Morcillo, Krion Solid Surface, Laiex, Plásticos Gamón, Rafia Industrial, Saleplas, Schoeller Allibert, Sphere Group Spain y Weidner Ibérica.

Finalmente, clausuró el acto la vicepresidenta del Consell, quien señaló la necesidad de que una industria como la del plástico continúe innovando en cuestiones de economía circular y una fuerte y continua apuesta del sector para avanzar en la eficiencia y ahorro energéticos, así como por la energía verde. “Celebramos que los premios que hoy se han entregado exceden ampliamente los confines sectoriales de la industria del plástico. Apuntan a un modelo de sociedad y de desarrollo económico próspero, cohesionado e innovador, con un rostro social y ambiental consciente de las adversidades a las que nos enfrentamos y la necesidad de cuidar nuestro planeta”, declaró.

Planificación laboral: 25.000 euros por crear un puesto de trabajo

Recién aterrizada en el Parque Tecnológico de Valencia, la empresa STRAT Consultores, que dirige Félix Ramiro tiene un slogan de lo más sugerente: “Expertos en ahorro laboral” Se dedica fundamentalmente a ayudar a las empresas en su planificación laboral y conseguir subvenciones para la contratación de personal.

Con formación en empresariales, Félix Ramiro ha trabajado en muchas empresas de diversos tamaños, y en los últimos años, en el campo de los servicios de asesoramiento laboral. “Durante mi aprendizaje en este sector, me di cuenta de que la mayoría de consultorías ofrecían servicios de gestión laboral, fiscal y asesoramiento jurídico, pero nadie se ocupaba del concepto de la planificación laboral, entendida como focalización en el ahorro”, explica el empresario.

Así que, con un modelo de negocio único a la vista, Félix Ramiro se lanzó al mundo del emprendimiento junto con su esposa, Alejandra Lo Giudice, administradora de la sociedad. La visión de este modelo y la experiencia acumulada en subvenciones laborales desde 2017 propiciaron que en 2021 naciese la marca STRAT, única consultora en la Comunitat Valenciana especializada en obtener subvenciones de fomento del empleo para empresas, pymes y autónomos, además con un servicio totalmente a éxito, es decir STRAT solamente cobra si logra la subvención.

“Se trata de planificar y no improvisar. Menos del 3% de las pymes y autónomos de España realizan una planificación con suficiente antelación de sus contrataciones. Cuando trabajamos con una empresa les pregunto ¿Has pensado contratar personal en los próximos meses?, ¿Te importa el coste salarial que va a suponer el nuevo puesto de trabajo? En STRAT podemos conseguir que esta contratación suponga un ingreso para la empresa de más de 25.000 euros”, explica Félix Ramiro, que añade que este asesoramiento y planificación es un servicio totalmente gratuito. “Solo cobramos si la empresa recibe la subvención”.

GUIAR A LAS EMPRESAS

El trabajo de STRAT consiste en guiar a las empresas para conseguir ayudas a fondo perdido, de hasta 200.000 euros por cada empresa. “Necesitamos trabajar con mucha comunica-

STRAT es la única consultora en la Comunitat Valenciana especializada en obtener subvenciones de fomento del empleo para empresas, pymes y autónomos

ción -comenta el empresario- y la fluidez es imprescindible en el proceso previo a la contratación. También nos coordinamos con nuestros clientes y con sus gestorías laborales para no fallar”. Félix Ramiro y su equipo se encargan de todo para que sus clientes puedan cobrar el máximo, siempre según sus perspectivas laborales. Una frase habitual en STRAT Consultores es: “No se crea un puesto de trabajo debido a que hay una subvención. Se crea un puesto de trabajo porque hace falta, y nosotros conseguimos la subvención”

Para ello, en STRAT están muy pendientes de toda la burocracia, las leyes y los perfiles que se aprueban cada año para el fomento del empleo. Por ejemplo, para un nuevo puesto de administrativo, elegir a un candidato joven, con suficiente experiencia, excelente actitud y que además disponga de un título del FP1 en Administración, puede suponer para una empresa un ingreso de 26.600 euros. Y otro ejemplo. Una empresa duda entre dos perfiles que le encajan a la perfección para un nuevo puesto de comercial. Los dos tienen suficiente experiencia y excelente actitud. Uno tiene 47 años y otro ha cumplido ya los 50. La contratación del segundo candidato supondría para la empresa un ingreso de 25.200 euros, ya que por la edad este candidato pertenece al colectivo de personas vulnerables.

STRAT Consultores colabora también con la Fundación Novaterra que trabaja con personas en riesgo de exclusión social, que es otro de los perfiles para fomento del empleo. “Son per-



“En la parte de selección, hay que buscar los candidatos que tengan los requerimientos, y trasladarles bien el ‘employer branding’ para que el encaje sea perfecto a la primera”

sonas a las que podemos ayudar a incorporar al mercado laboral. Es un win-win, al final la ayuda llega a las dos partes”, explica Ramiro para quien este aspecto concreto le produce una especial gratificación.

ACERTAR A LA PRIMERA

“En un proceso de selección, el coste de no acertar a la primera en la contratación es incalculable”. Se refiere Ramiro a los costes no solo económicos directos, sino a los intangibles, como la energía, la inversión en tiempo de formación, y otras variables que se malgastan cuando un candidato elegido para un puesto termina la relación laboral a los pocos meses.

Como guinda del ahorro, si se requiere STRAT también ayuda a su cliente a elegir al mejor candidato. “En esta área, y también con muchos años de experiencia a cuestas, somos como sastres de la selección de personal. Tomamos ‘las medidas’ milimétricamente al puesto de trabajo a cubrir y hacemos encajar a la perfección a los candidatos en el ‘cuerpo’ de ese puesto. No hay candidatos buenos, malos o regulares, sino que hay buenas y malas mediciones de los requerimientos competenciales”, afirma Ramiro, que explica que en la medición hay que estudiar y definir varios puntos: la cultura de empresa, las vinculaciones 360 del puesto, y sobre todo, el perfil ofertado, detallando adecuadamente esas ‘medidas’ tomadas anteriormente en cuanto a conocimientos, motivación y competencias. “En la parte de selección, hay que buscar los candidatos que tengan esos requerimientos, y trasladarles bien el ‘employer branding’ para que el encaje sea perfecto a la primera”, asegura.

Para “acertar a la primera”, STRAT es partners de la plataforma digital Identia Select, pionera en el sector de la medición de competencias blandas (soft skills) mediante la gamificación.

RESULTADOS PRÁCTICOS

En STRAT Consultores son líderes en la Comunitat Valenciana en cuanto a las subvenciones laborales conseguidas. Y las cifras hablan por sí solas. De hecho, el 10,8% del presupuesto que la Generalitat que destina al fomento del empleo de jóvenes cualificados, o colectivos vulnerables, en toda la Comunitat lo ha conseguido Félix Ramiro para sus clientes. Esta ratio sube al 24,9% si analizamos solamente la provincia de Valencia. En su breve trayectoria, STRAT Consultores cuenta ya con más de 286 clientes satisfechos y 462 expedientes aprobados. El montante total de las subvenciones cobradas por sus clientes hasta este año asciende a 9.280.512 euros. La excelente acogida de este enfoque empresarial y la creciente demanda de sus servicios han hecho crecer la plantilla, y prever para 2023 un aumento en la facturación del 120%.



Félix Ramiro y su equipo de STRAT Consultores acaban de abrir nuevas oficinas en el Parque Tecnológico de Paterna.



LOS CENTROS TECNOLÓGICOS DE REDIT MUESTRAN SUS INNOVACIONES EN ECOFIRA

EN MATERIAS DE SOSTENIBILIDAD Y ECONOMÍA CIRCULAR

‘Economía circular, modelo esencial para una industria sostenible’ fue el título de la jornada que celebró la Red de Institutos Tecnológicos de la Comunitat Valenciana (REDIT), en colaboración con Feria Valencia y en el marco de los servicios de la EEN SEIMED CV, en ECOFIRA, en la Feria de Muestras de Valencia. Durante el desarrollo del evento los centros tecnológicos pusieron de manifiesto su capacidad de respuesta ante las necesidades de las empresas en materia de cambio climático, simbiosis industrial y economía circular.

En el marco del certamen internacional de las soluciones medioambientales, fue donde los institutos resaltaron la importancia de encaminarse hacia una economía circular por parte de las empresas. Además de analizar los retos y las oportunidades que supone para las empresas apostar por el medio ambiente, los asistentes pudieron conocer los programas de financiación de la mano de Javier Mínguez, jefe de Área de Empresas y Asociaciones en el Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial (IVACE), Irene Aguado, jefa de Servicio de Programación, Prospectiva y Estudios de

‘Economía circular, modelo esencial para una industria sostenible’, fue la jornada donde los centros de REDIT analizaron la estrategia actual, los programas de financiación y las tecnologías del cambio

la Agencia Valenciana de la Innovación (AVI) y María José Tomás, de dirección de Promoción y Cooperación del Centro para el Desarrollo Tecnológico y la Innovación (CDTI).

Estos programas tienen el objetivo de ayudar a las empresas a desarrollar nue-

vos modelos de negocio basados en la economía circular, incorporando soluciones tecnológicas a los procesos y productos y llevando a cabo proyectos de I+D+i.

Durante la inauguración, que ha corrió a cargo de Jorge Tejedó, presidente de ECOFIRA, Elena Cortés, responsable del Área Técnica de REDIT y Joan Piquer, director general de Calidad y Educación Ambiental de la Generalitat Valenciana, se puso el foco en los sectores industriales que se apoyan en los centros para avanzar en la economía circular. “Debemos transitar hacia una economía más sostenible y económica en términos energéticos”, aseguró Joan Piquer.

En palabras de Elena Cortés, “la jornada se organiza también con el objetivo de mejorar la competitividad de las pymes mediante la internacionalización, la innovación y la cooperación tecnológica y empresarial. Actualmente, uno de nuestros servicios estrella es precisamente el acompañamiento a la pyme para abordar los retos que le supone la sostenibilidad”.

Jordi Sebastià, director de Relaciones Externas de IVACE, resaltó el papel del territorio valenciano en materia de simbiosis industrial, con la ponencia ‘Simbiosis Industrial, vehículo de progreso en la

Comunitat hacia un futuro verde.' "Si dos empresas colaboran, se produce un proceso de simbiosis industrial generando una energía limpia que permite a las partes ahorrar. Eso es la simbiosis industrial. Una economía práctica pero todavía muy desconocida, de ahí la importancia de la creación del Observatorio de Simbiosis Industrial", aseguró.

En la primera mesa redonda, formada por el Instituto Tecnológico Metalmecánico, Mueble, Madera, Embalaje y Afines (AIDIMME), el Instituto tecnológico de la Cerámica (ITC) y el Instituto Tecnológico de la Energía (ITE), la temática giró en torno al desarrollo de procesos productivos sostenibles, con la simbiosis industrial como herramienta de economía circular y ejemplos prácticos como el proyecto 'iWAYS' del ITC, las sinergias en simbiosis, líneas de investigación relacionadas con la eficiencia energética, así como en almacenamiento energético, baterías y reciclaje. La mayoría de los proyectos presentados durante la feria cuentan con financiación IVACE.

En la segunda mesa, '¿Cómo obtener productos circulares?', el Instituto Tecnológico del Plástico (AIMPLAS) y el Instituto Tecnológico del Embalaje, Transporte y

La iniciativa contó con las intervenciones de expertos en materia de cambio climático, simbiosis industrial y economía circular

Logística (ITENE), se centraron en los aspectos relacionados con los plásticos, como el ecodiseño, certificaciones de contenido de reciclado, su reciclabilidad, reutilización, compostabilidad y biodegradabilidad, así como en el cumplimiento de la legislación ambiental por parte de las empresas y la valorización de residuos para el desarrollo de nuevos envases.

En la jornada también se expuso la experiencia de varias empresas que ya han implantado en sus procesos productivos

la economía circular, como RCS Recycling Services, que produce materiales de construcción basados en residuos con emisiones de CO2 extremadamente bajas, o Revestech, que innova en materiales de economía circular

Durante la última mesa, con el Instituto Tecnológico de Producto Infantil y Ocio (AIJU) y el Instituto Tecnológicos del Calzado (INESCOP), se completó la exposición de capacidades y proyectos en el campo de la generación de residuos y materias primas, con las actividades de los centros durante el año vigente, como el proyecto 'Circular Industry 2.0.' o el proyecto 'Sustainable by Design II'.

En esta última intervención también participó la empresa Perseo Biotechnology, que habló del uso de la fracción orgánica para la obtención de biocombustibles avanzados, bioproductos y bioenergía y procesos maduros para ser implantados a nivel industrial.

La Red de Institutos Tecnológicos contó también con un stand donde se expusieron estas innovaciones, otras capacidades de los centros e infraestructuras y proyectos que están desarrollando actualmente con empresas.

STRAT

Planificación Laboral

Subvenciones Laborales a fondo perdido de hasta 28.000€

Sólo cobramos si tu cobras.

¿Cómo contratas a tu equipo?
¿Planificas o improvisas?

▼
f.ramiro@stratconsultores.com · T 664697572
www.stratconsultores.com





El Alcalde de Paterna, Juan Antonio Sagredo, durante su participación en la Feria Greencities & S-Moving 2022.

EL PROYECTO GUARDIAN SE CONSOLIDA COMO MODELO DE INNOVACIÓN

ESTA INFRAESTRUCTURA CONTRA INCENDIOS, IMPLANTADA CONJUNTAMENTE EN PATERNA Y RIBA ROJA DEL TÚRIA, ES LA MAYOR DE EUROPA Y LA SEGUNDA DEL MUNDO

El Proyecto GUARDIAN se ha consolidado como una infraestructura hidráulica referente en innovación, sostenibilidad y colaboración público-privada.

Así ha quedado de manifiesto en la Feria Greencities & S-Moving 2022 de la mano del alcalde de Paterna, Juan Antonio Sagredo, quien ha participado en el encuentro 'Acción por el Clima: Experiencias de éxito' enmarcado en este foro internacional a través de Hidraqua, uno de los partners del proyecto.

“Estamos ante un proyecto innovador, sostenible, replicable y muy europeísta”, destacó el primer edil para referirse al Proyecto GUARDIAN, la infraestructura contra incendios más grande de Europa y la segunda del mundo.

Instalada en los términos municipales de Paterna y Riba-Roja del Túria para prevenir incendios en el bosque de La Vallesa, se ha convertido ya en una solución novedosa y modélica en la lucha contra los incendios forestales, cada vez más frecuen-

El alcalde de Paterna, Juan Antonio Sagredo, ha presentado esta infraestructura contra incendios en la Feria internacional Greencities & S-Moving 2022

tes a consecuencia del cambio climático.

Durante su exposición, Sagredo elogió todos los beneficios que implica para la ciudad y su entorno natural disponer de una infraestructura como ésta “que permite crear un sistema de protección de defensa contra incendios a través del uso del agua regenerada y de todo el sistema que lo compone integrado, entre otros elementos, por torres de agua, sensores de humo, estaciones meteorológicas, sensores de biomasa (humedad del suelo), arranque de bombas, etc.”

El Proyecto GUARDIAN fue seleccionado en la 3ª convocatoria UIA Urban Innovative Actions (Acciones Urbanas Innovadoras) y obtuvo la financiación del 80% de los 5,5 millones de euros que ha implicado su desarrollo.

Se trata de una iniciativa liderada por los ayuntamientos de Paterna y Riba Roja del Túria, junto a Hidraqua, Medi XXI, la Universitat Politècnica de València, la Universitat de València y Cetaqua.

Robotnik, la empresa valenciana pionera en robótica móvil cumple 20 años

La empresa valenciana Robotnik acaba de cumplir 20 años dedicada al diseño, fabricación y comercialización de robots y manipuladores móviles autónomos, convirtiéndose en uno de los referentes de su sector en Europa y en el mundo.

Empresas como Orange, Pilz, Universal Robots o Schunk, representantes de universidades, centros tecnológicos y diferentes instituciones, acompañaron al equipo de Robotnik para celebrar este aniversario.

El evento tuvo lugar en las nuevas instalaciones de la empresa, un edificio con 7.000 m², ubicado en el Parque Tecnológico de Valencia, en el que la empresa lleva a cabo el 100% de su actividad de I+D, producción y comercial.

Los asistentes a la celebración pudieron disfrutar en directo de una coreografía que la bailarina internacional Sherezade Soriano realizó con uno de los robots es-

La empresa se ha instalado en un edificio de 7.000 m², en el que lleva a cabo el 100% de su actividad de I+D, producción y comercial

trella de Robotnik: el manipulador móvil RB-KAIROS+.

Los robots de Robotnik están presentes en numerosos sectores industriales y enfocados a diferentes aplicaciones. Un ejemplo fue el descorche de cervezas artesanales realizado por el RB-KAIROS+ con la colaboración de Bierwinkel, partner de la empresa para el evento.

Robotnik, 20 años

La historia de esta empresa valenciana

se remonta al año 2002, cuando arrancó su actividad en el sector de la robótica industrial desde un garaje en la periferia y de la mano de dos socios: Roberto Guzmán y Rafael López, ingenieros informáticos y de telecomunicaciones, respectivamente, formados en la UPV.

Tal y como indica Rafael López, “cuando nos embarcamos en esta aventura, la robótica sonaba a ciencia ficción. En ese momento no había mucha gente que se dedicase a la robótica móvil en España y nuestro entorno apenas entendía en qué trabajábamos”. “Veinte años después, estamos muy orgullosos de ver en lo que se ha convertido Robotnik”, afirma Roberto Guzmán.

Estas dos décadas están llenas de reconocimientos, premios a la innovación y multitud de hitos: desde la instalación de los primeros robots móviles en el Hospital La Fe de Valencia, la firma de los primeros acuerdos de distribución internacionales, el desarrollo de los primeros manipuladores móviles comerciales, el traslado a la sede de Fuente del Jarro, o el reciente despliegue de proyectos pioneros en 5G o soluciones industriales 3D SLAM.

Todo ello ha llevado a que en 2022 Robotnik, empresa cien por cien valenciana, haya vendido más de 5.000 robots en todo el mundo, esté presente en más de 50 países y haya participado en más de 60 proyectos europeos de I+D. La empresa espera este año alcanzar una cifra de negocio superior a los 9 millones de euros.



Una original coreografía entre la bailarina internacional Sherezade Soriano y el robot RB-KAIROS+ fue una de las sorpresas que Robotnik había preparado para sus invitados en el evento para celebrar su 20 aniversario, que tuvo lugar en sus instalaciones del Parque Tecnológico.

«El 30% de las personas que empieza con trabajos temporales, termina quedándose en la empresa»

Asemwork ETT es una empresa de Recursos Humanos radicada en la Comunitat Valenciana, con casi 20 años de experiencia, que surgió para atender a las necesidades de un mercado dinámico, ávido de una mayor especialización y capacitación profesional.

La empresa trabaja en varias divisiones, relacionadas con los Recursos Humanos y los servicios que ofrece son amplios. Primero gestiona una Empresa de Trabajo Temporal (ETT) para contrataciones temporales. También ofrece procesos de selección para Pymes, y la organización de cursos y formaciones a medida. El 'Outsourcing', que es la subcontratación de terceros para hacerse cargo de ciertas actividades complementarias a la actividad principal, también está entre su catálogo de servicios.

Para su socia directora, Paz Hueso, el valor que diferencia Asemwork ETT de otras empresas del sector es la experiencia acumulada tras casi 20 años de soporte técnico, que ha convertido a la empresa en profesional de la selección. "Somos un equipo con formación en Relaciones Laborales y Psicología y, aunque somos una empresa local y nuestro punto estratégico está en la Comunitat Valenciana, también trabajamos en toda España. Nuestro público objetivo es la Pyme y sabemos adaptarnos a sus necesidades, estamos siempre muy pendientes, con mucha comunicación, haciendo seguimientos de los servicios y eso al final se traduce en resultados esperados", explica Paz Hueso, que apunta la adaptación a las nuevas tecnologías de Asemwork como otro punto diferencial: "Todos los procesos de contratación están digitalizados, de manera que se gana en agilidad y organización".

El objetivo de Asemwork ETT, es la de enlazar correctamente a personal cualificado en los puestos demandados por el cliente, para cubrir las necesidades puntuales, que por vacaciones, acumulación de tareas, bajas laborales, puntas altas de trabajo, promociones, etc. puedan surgir. Para ello ofrece una bolsa de trabajo especializada perteneciente a sectores o áreas de interés de sus clientes, con alta cualificación profesional. "La bolsa de trabajo está muy viva y en continua



Paz Hueso es la socia directora de Asemwork ETT

renovación. Por otra parte, el 30% de las personas que se contratan a través de la ETT, terminan quedándose en la empresa usuaria", asegura Paz Hueso.

Asemwork ETT, selecciona y contrata al trabajador que realiza el servicio en la empresa usuaria, siendo para esta un gasto variable en su estructura de personal, que le aporta flexibilidad.

La rapidez en el servicio, el seguimiento continuado, cumpliendo las exigencias legales, tarifas que incluyen todos los gastos de personal (retribución, costes sociales y laborales) para una mayor garantía de servicio, así como estar al corriente de las obligaciones en materia de prevención de riesgos laborales, aporta tranquilidad a las empresas. "Y el hecho de que les ofrezcamos personas competentes en las aptitudes y actitudes requeridas, también", apunta la directora.



Asemwork Relaciones Laborales realiza procesos de selección personal para empresas y pymes.



Los trabajos de oficios o de sectores muy específicos son los más difíciles de cubrir.

FOTOS: UNSPLASH

“Todos los procesos de contratación están digitalizados, de manera que se gana en agilidad y organización”

Otro de sus servicios estrella, es la experiencia acumulada en los Procesos de Selección de contratación directa para mandos intermedios y personal técnico, para la estructura de la empresa cliente. Hoy en día la búsqueda de personal hay que hacerla desde varias fuentes de reclutamiento simultáneamente, de manera que se hace una labor muy activa en localizar y seleccionar a las candidaturas más adecuadas a modo de Headhunter y búsqueda activa.

En lo que se refiere a la externalización, Asemwork OUTSOURCING, ofrece la externalización de todos aquellos servicios para que las empresas deseen para que estas puedan dedicarse de lleno a los procesos estratégicos de su negocio.

En cuanto a la formación, la empresa ofrece cursos a medida o Formación In company, en temas como liderazgo y desarrollo directivo, entrenamiento de habilidades directivas, desarrollo de equipos de alto rendimiento, inteligencia emocional en el trabajo, o gestión del fracaso como oportunidad, entre otros. También ofrece formación en Recursos Humanos, marketing y relaciones con los clientes, comunicación, administración e idiomas.



Imagen del proyecto Aladdin, coordinado por AIMPLAS.

OBJETIVO: POTENCIAR LA IMPRESIÓN 3D EN HOSPITALES Y EN LA CONSTRUCCIÓN

AIMPLAS FINALIZA CON ÉXITO DOS PROYECTOS FORMATIVOS

Impulsar la tecnología de impresión 3D en los hospitales y resolver retos medioambientales en el sector de la construcción son los objetivos de los dos proyectos formativos ALADDIN y TAB4BUILDING, cofinanciados por el programa Erasmus+ KA202 de la Unión Europea, que acaban de concluir.

AIMPLAS, Instituto Tecnológico del Plástico, ha participado en estos proyectos que persiguen el objetivo común de introducir los materiales plásticos y sus tecnologías en sectores en los que pueden aportar un valor añadido como son el de la salud o la construcción, a través de la formación de profesionales.

Ambos proyectos han incluido la elaboración de formaciones específicas que han permitido cubrir el déficit formativo identificado en estos sectores, en cuanto a la tecnología de fabricación aditiva en el caso de los hospitales, y al uso de polímeros reforzados con fibras en el ámbito de la construcción sostenible. Para poner en práctica estos programas, disponibles en

Financiados por el programa Erasmus+, AIMPLAS ha completado los proyectos ALADDIN y TAB4BUILDING

las lenguas oficiales de los socios de los proyectos, se han desarrollado, además, unas ediciones piloto que han recibido una aceptación y respuestas muy positivas por parte de los profesionales asistentes.

Una vez finalizados ambos proyectos, los consorcios tienen la intención de replicar estos cursos para que alcancen al mayor número de profesionales posible, de cara a mejorar su expertise, dar respuesta a los nuevos retos sanitarios y favorecer la

cualificación en alternativas sostenibles para la construcción.

En el caso de ALADDIN, AIMPLAS ha coordinado este proyecto cuyo principal objetivo es introducir en los hospitales la tecnología de fabricación aditiva (o impresión 3D) que ofrece numerosas ventajas al sector de la salud, como la personalización o la rapidez en la producción. El proyecto propone la creación de un programa formativo específico dirigido a dos perfiles: el personal hospitalario y los estudiantes de ingeniería que de esta forma puedan incorporarse al sector de la salud.

En el caso del proyecto TAB4BUILDING, el objetivo ha sido ofrecer formación a arquitectos, arquitectos técnicos y constructores sobre el uso de materiales compuestos o polímeros reforzados con fibras en el sector de la construcción, ya que se ha detectado una carencia de formación sobre el empleo de estos materiales que tantas ventajas ofrecen como su resistencia, durabilidad, sostenibilidad medioambiental o bajo coste.

“LA BANCA?

SÓN TOTS
SÓN TOTS
IGUALS.”

En l'atenció, no.
Tu tries com vols que ens relacionem.

On toca estar.

 **caixa
popular**



AUDIOACTIVA, CENTRO PIONERO CON UNA EXPERIENCIA DE 36 AÑOS

«Nuestro objetivo es dar el mejor servicio en audiolología de Valencia»

La audición es una de las principales conexiones que tenemos con el mundo que nos rodea y, sobre todo, con las personas con las que compartimos el día a día. Por eso, el compromiso de la empresa Audioactiva es acabar con las consecuencias negativas de la pérdida auditiva y ofrecer los mejores servicios y todas las facilidades para ayudar a las personas en el proceso de recuperación de capacidad auditiva.

Al frente de Audioactiva está Moisés Simón y junto a su compañero Ángel Morell acumulan 36 años de experiencia en el sector auditivo. “Los dos trabajábamos en una gran empresa de audiolología nacional, con centros en toda España, (GAES) que después fue absorbida por Amplifón, convirtiéndose en una multinacional, líder a nivel mundial. Nosotros pensamos que siendo una multinacional se pierden muchos de los valores que debe tener una empresa de servicios, como la cercanía y el trato con el paciente”, explica el gerente de Audioactiva, que decidió crear su propia empresa ética, donde el objetivo no era la venta de audífonos, sino ofrecer el mejor servicio en audiolología de Valencia.

Así pues, en Audioactiva ofrecen un amplio catálogo de servicios, como el asesoramiento al cliente con pérdida auditiva, la adaptación de prótesis auditivas en adultos y niños, un servicio técnico con reparación y fabricación de moldes propios con tecnología 3D ... en definitiva un servicio integral, que avalado por la experiencia permite ofrecer a los pacientes la mejor solución que necesitan.

“Para nosotros lo importante no es el producto en sí, es decir, los audífonos, sino todo el servicio y el mantenimiento que ofrecemos a nuestros clientes”, explica Moisés Simón, que considera que un audífono tiene que tener un coste reducido y en Audioactiva intentan vender el producto lo más barato posible. “Existen audífonos desde 690 euros hasta 2.000, aunque en otras empresas puedes encontrarlos por el doble. Nosotros lo que ofrecemos a nuestros clientes es un pack de



Audioactiva es pionera en la metodología que emplea para adaptar los audífonos a las pérdidas auditivas de sus pacientes



mantenimiento por uno, tres o cinco años y que sea el propio usuario el que acomode su compra. Ofrecemos una adaptación personalizada a su pérdida auditiva y un mantenimiento adecuado, que puede llegar a duplicar la vida de la prótesis auditiva”, señala el Gerente de Audioactiva.

Desde los últimos tres años Audioactiva ha experimentado un crecimiento importante y actualmente dispone de cinco



Audioactiva ofrece asesoramiento al cliente con pérdida auditiva, la adaptación de prótesis en adultos y niños, un servicio técnico con reparación y fabricación de moldes propios con tecnología 3D

estaba monopolizado por GAES, pero al igual que Audioactiva surgieron otras empresas especializadas y también muchas ópticas están diversificando su modelo de negocio, introduciendo complementos y prótesis auditivas”, reconoce Moisés Simón.

Por contra, Simón considera que actualmente la sociedad está más concienciada sobre su salud auditiva: “Antes venía la gente con pérdidas muy severas y a veces poco se podía hacer y se acuden mucho antes. Tampoco las prótesis tienen que nada que ver con lo que había hace años. La reducción de los tamaños de los audífonos y el aumento de las prestaciones, con conectividad con cualquier dispositivo conectado a Bluetooth, o reducción de ruidos, hacen la adaptación más comfortable”.

PIONEROS EN LA METODOLOGÍA

En Audioactiva son pioneros en la metodología que emplean para adaptar los audífonos a las pérdidas auditivas de sus pacientes. Según explica su gerente, todas las audiometrías y pruebas que se realizan, son pruebas subjetivas, es decir, se basan en un aviso que da el cliente cuando empieza a oír un sonido.

Audioactiva utiliza un método específico llamado Categorización Socioacústica del Campo Auditivo, en el que a través de unos auriculares calibrados de forma externa, se puede percibir la sensación auditiva de cada paciente. “Una audiometría mide el grado de pérdida que le persona tiene, pero una vez que se ha adaptado el audífono, dándole la ganancia adecuada a esa pérdida, con este sistema se puede comprobar cómo percibe el sonido, podemos medir en cada frecuencia la sensación percibida, con lo que el resultado final es más personalizado”, explica Moisés Simón, que afirma que esto es posible gracias a un equipo de alta inversión.

“Somos pioneros en Valencia -añade- nuestra competencia no dispone de este equipo porque no le es rentable, no trabajan para que el cliente quede satisfecho. Pero nosotros queremos siempre la excelencia de la adaptación auditiva”.



centros, tres de ellos en Valencia, uno en Alzira y otro franquiciado en Barcelona. Además, es centro certificado de referencia de implantes cocleares Advanced Bionics. Y aunque la intención de la empresa es seguir creciendo, de momento no tiene planes de expansión a corto plazo.

Y eso que la competencia en el sector también ha aumentado en los últimos años. “Hace 15 años el sector de la audiología

ITENE MOSTRARÁ SOLUCIONES PARA EL PLÁSTICO SOSTENIBLE Y CIRCULAR

DEL 19 AL 26 DE OCTUBRE EN LA PRÓXIMA EDICIÓN DE LA FERIA K EN ALEMANIA

El centro tecnológico ITENE participará del 19 al 26 de octubre en la próxima edición de la feria K en Düsseldorf (Alemania), donde mostrará sus soluciones tecnológicas para garantizar la sostenibilidad y circularidad de los plásticos.

Con el lema “Liderando el cambio para la circularidad de los plásticos”, en el stand de ITENE (Hall 5/E01) de la feria, ubicada en el recinto Messe Düsseldorf, los visitantes encontrarán nuevos materiales y tecnologías de reciclado para la economía circular, así como innovadores procesos de transformación de residuos orgánicos y poliméricos en nuevos materiales. Además, también se mostrarán los servicios de ensayo para productos y envases plásticos.

De este modo, se mostrarán soluciones para dar respuesta a las necesidades de la industria, para lo cual se dará cuenta de todas las etapas del ciclo de vida de los plásticos, incluyendo el desarrollo de nuevos materiales; la introducción de material reciclado; el desarrollo de tintas, adhesivos y recubrimientos sostenibles; la evaluación para saber si un material es reciclable, reutilizable o compostable (mediante ensayos en los laboratorios de ITENE, reconocidos por las principales entidades certificadoras); y el ecodiseño y optimización de productos plásticos, así como el análisis de su huella de carbono y su ciclo de vida.

Además, también se exhibirán soluciones para verificar el cumplimiento de los requerimientos exigibles de seguridad alimentaria de los productos. En cuanto a la gestión del fin de vida de los plásticos, se darán a conocer procesos innovadores de reciclado, compostaje y valorización de residuos, incluyendo su aprovechamiento para el desarrollo de nuevos materiales para la industria.

Soluciones a medida

En lo referente a materiales sostenibles y avanzados, en el stand de ITENE se mostrarán desarrollos compostables,



Bajo el lema “Liderando el cambio para la circularidad de los plásticos”, el stand de ITENE estará enfocado a resolver los retos actuales para la economía circular

tanto industrialmente como doméstico, con buena procesabilidad en equipos convencionales, como un film para productos semilíquidos que garantiza la óptima conservación de productos, y otro film compostable en el hogar con propiedades mecánicas y barrera mejoradas

y apto para la conservación de productos cosméticos y alimentarios.

En cuanto a formulaciones para plásticos rígidos, se presentará un tapón compostable a escala industrial para aplicaciones alimentarias que presenta tres veces más elongación a la rotura con respecto al material de partida, lo que le da una mayor flexibilidad y tenacidad, especialmente en la bisagra.

También se mostrarán cajas para pescado compostables, reciclables y reutilizables, así como menaje de un solo uso compostable de altas prestaciones en el que se han utilizado residuos de trigo como refuerzo de un biopolímero, entre otras soluciones. En cuanto al desarrollo de nuevos productos a partir de residuos, se expondrán perchas de plástico reciclado posconsumo obtenidas a partir de residuos recuperados del contenedor gris.

Igualmente, en la feria K, ITENE exhibirá los resultados de procesos innovadores de reciclado, como un proceso de despolimerización para el reciclaje químico de residuos de envases de PET, un proceso de deslaminado para envases flexibles multicapa y multimaterial para la obten-

ción de materiales de alta calidad, o un proceso de valorización de subproductos de la industria láctea para la producción de film comestible.

Investigaciones en marcha

El centro tecnológico ITENE lleva 28 años desarrollando soluciones tecnológicas a través de la I+D+i, donde desarrolla materiales y tecnologías para la economía circular. La I+D+i representa más del 87% de su actividad, lo cual se plasma en proyectos de investigación en España y a nivel internacional, donde participa en múltiples proyectos europeos. Así, desde el año 2008, ITENE ha formado parte de más de 100 proyectos financiados por la Unión Europea, de los cuales es o ha sido coordinador de 17 de ellos.

Solo en 2022, ITENE trabaja en 25 proyectos de la UE junto a más de 400 empresas y entidades, y desde 2007 ha obtenido 32,3 millones de € en retornos de la Unión Europea.

En sus más de 7.000 m2 de instalaciones, de los que 3.000 m2 se destinan a labo-

ITENE expondrá perchas de plástico reciclado posconsumo obtenidas a partir de residuos recuperados del contenedor gris

ratorios y plantas piloto equipadas con las tecnologías más avanzadas, se trabaja actualmente en diversos proyectos europeos coordinados por ITENE, que se explicarán en el stand de ITENE en la feria K.

En el proyecto MERLIN se investigan nuevos procesos de clasificación, deslaminado y reciclado de envases posconsumo multicapa, tanto flexibles como rígidos. Por su parte, en el proyecto

SCALIBUR se promueve la recuperación de residuos orgánicos y su transformación en bioproductos de alto valor añadido.

En el proyecto ENZYCLE se está desarrollando un proceso innovador de reciclado enzimático de plásticos y en el proyecto SEALIVE se trabaja en nuevos bioplásticos que reduzcan la contaminación en la tierra y el mar.

Además, las empresas asistentes a la feria podrán conocer la convocatoria abierta (open call) del proyecto BIONANOPOLYS, que se abrirá a fines de 2022 y a la que se podrán presentar para poner a prueba sus desarrollos en materiales biobasados con nanopartículas de alto valor añadido, ya sean aditivos, materias primas, composites o productos para diversos sectores.

Asimismo, ITENE explicará en Düsseldorf cómo el proyecto BIOMAC va a ayudar a ampliar, con una red europea de plantas piloto, la producción de materiales plásticos biobasados y nanoestructurados.



TRABAJAMOS POR TI

ASEMWORK[®]
EMPRESA DE RECURSOS HUMANOS



ETT · SELECCIÓN DE PERSONAL · OUTSOURCING ·
FORMACIÓN · PREVENCIÓN RIESGOS ·

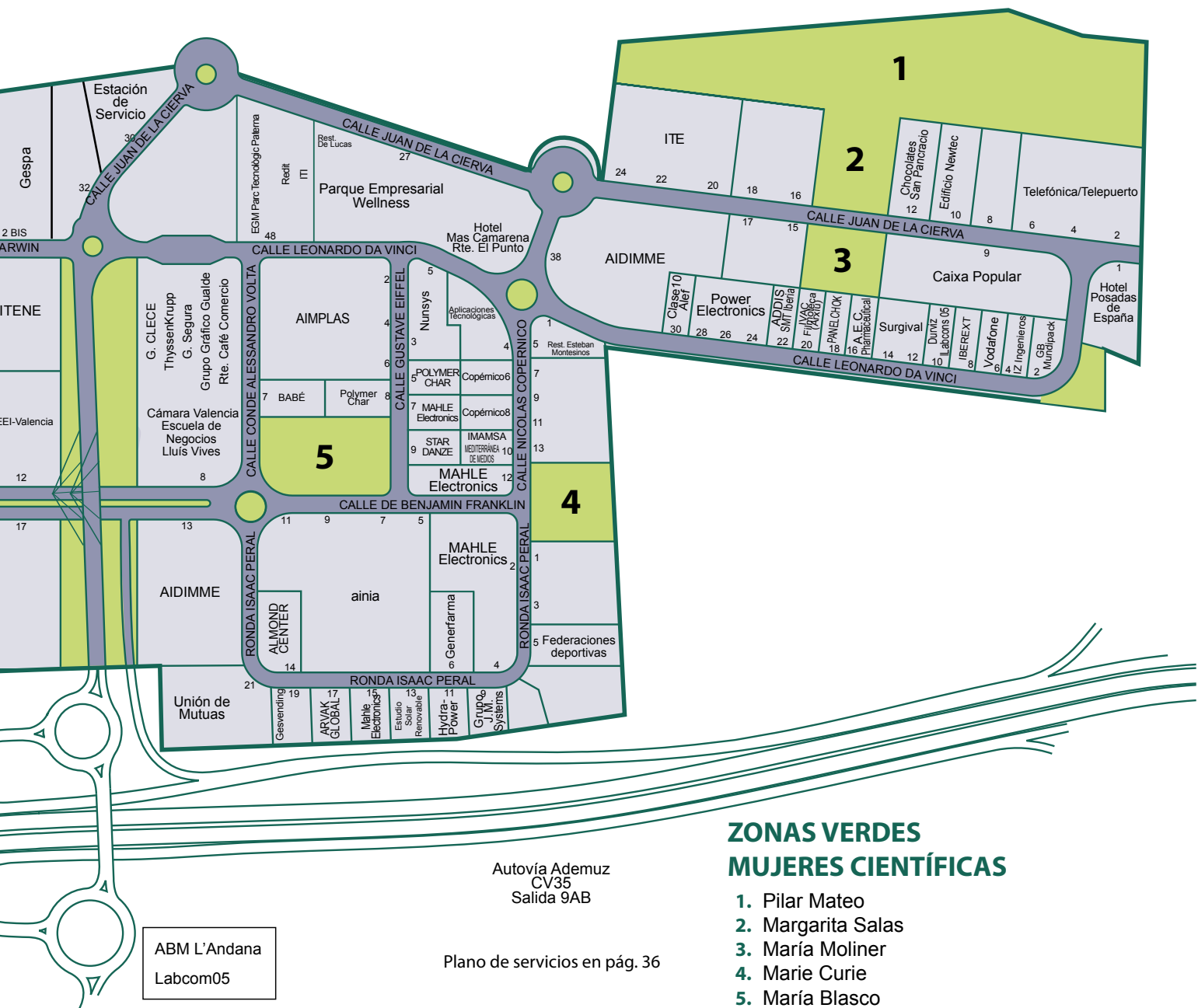
www.asemwork.com

📞 96 353 18 47



Restaurante La Genuina Fina Orient
 Especialidades en arroces y cocina valenciana
 Carrera del Riu 287 - Tel: 963 248 663

Ahora tambien Russafa Fina Orient
 C/San Valero 4 - Tel:960 057 318



ZONAS VERDES MUJERES CIENTÍFICAS

1. Pilar Mateo
2. Margarita Salas
3. María Moliner
4. Marie Curie
5. María Blasco
6. Ana Lluch
7. Ángela Ruíz
8. Katherine Johnson
9. Valentina Tereshkova
10. Rita Levi-Montalcini
11. Stephanie Kwolek

Autovía Ademuz
CV35
Salida 9AB

Plano de servicios en pág. 36

ABM L'Andana
Labcom05

GENUÍ

GOLF ESCORPIÓN

Tu Restaurante en Bétera

www.genuirestaurante.com • Telf. 96 117 49 78

«Un canal de denuncias ayuda a los gestores a conocer aquello que no funciona»

A qué se dedica Compliance Consigno? Somos una consultora de Sistemas de Gestión con una experiencia media de nuestros miembros que supera los 20 años. Desde el 2015 y ante la necesidad de ayudar a nuestros clientes en el cambio del Código Penal con la inclusión de la responsabilidad penal de las personas jurídicas (art 31Bis), nos enfocamos a la implementación de los modelos de prevención de delitos penales bajo el modelo de la norma UNE19601. También queremos destacar que ante la demanda de nuestros clientes y para darles un servicio más completo en 2021 hemos desarrollado un Canal de denuncias.

¿Qué es un Canal de denuncias?

De forma coloquial y “entendible” podemos decir que es un instrumento que pretende facilitar la comunicación entre la dirección de la organización y las personas vinculadas a ella que, por una u otra causa, sienten inquietudes o dudas sobre alguna actuación que pueda ser susceptible de implicar riesgos legales. Este canal debe permitir una gestión eficaz, un seguimiento de la investigación y garantizar una respuesta a las posibles denuncias.

¿Quiénes están obligados a disponer de un canal de denuncias?

Cualquier organización sea pública o privada que reúna alguna de estas características:

- ✓ Cuenten con 50 o más trabajadores, con independencia de sus actividades.
- ✓ Que presten servicios y/o productos en mercados financieros.
- ✓ Sean consideradas sujetos obligados por la Directiva (UE) 2018/843, de Prevención del Blanqueo de Capitales y Financiación del Terrorismo.
- ✓ Todas las entidades públicas, incluidas aquellas que sean propiedad o estén sujetas a su control.
- ✓ En su caso, las Organizaciones que tengan un Sistema de Compliance.



«El Canal Ético ayuda a identificar y a corregir anomalías o deficiencias en la administración de una organización y contribuye a que perciban con claridad nuestro compromiso con las buenas prácticas»

¿Para qué sirve un Canal de Denuncias o Canal Ético?

En primer lugar, para cumplir la ley y evitar sanciones, evidentemente. Pero también puede ser una herramienta de gestión en cualquier empresa u organización. Es un instrumento a disposición de los gestores que ayuda a tomar “el pulso” y a conocer aquellas cosas que no funcionan como deberían. Ayuda a identificar y a corregir anomalías o deficiencias en la administración de una organización.

Pero, además, disponer de un Canal de denuncias aumenta la reputación de la empresa. Quiero con ello decir que, un canal como ÉticoAldía, contribuye a fortalecer la confianza en nuestra organización y a que las Partes Interesadas (stakeholders) perciban con claridad nuestro compromiso con las buenas prácticas.



Entonces, ¿los canales de denuncia deben permitir las denuncias anónimas?

Sí, ese es uno de los requisitos que exige la ley y del que puede hacer uso el denunciante. Por ejemplo, los empleados de una organización pueden elegir presentar una denuncia anónima o con sus datos personales. Esa es siempre una facultad de elección no solo de los empleados sino de cualquier persona interesada.

Y, en tal caso, ¿cómo podría una organización ponerse en contacto con un denunciante sin perder esta su condición de anónimo?

Con Éticoaldía es muy sencillo. Hemos diseñado un sistema mediante el cual nuestra plataforma proporciona a todo denunciante anónimo una dirección URL y un código único donde poder acceder a su propia denuncia y donde poder entablar conversaciones con la empresa, siempre de forma privada y anónima.

¿Es necesario incorporar personal especializado para manejar Éticoaldía?

No, para nada. Nuestra aplicación es totalmente intuitiva y muy sencilla de utilizar. No obstante, se debe nombrar a uno o a varios responsables, que serán los encargados de realizar las investigaciones oportunas y de tomar las decisiones al respecto.

¿Cómo funciona ÉticoAldía?

Como he comentado antes, su funcionamiento es muy sencillo. Cuando un denunciante nos envía una comunicación, los usuarios dados de alta en nuestra plataforma reciben un aviso en el correo. Una vez dentro de

ÉticoAldía, los usuarios podrán analizar las denuncias recibidas, declararlas pertinentes o no pertinentes, tomar las decisiones que se estimen oportunas, reflejar las distintas comunicaciones que se realicen, etc. Por otro lado, en la fase de Análisis, podremos activar la zona de mensajes para comunicarnos con el denunciante y/o activarle la opción de compartir con nosotros más documentos necesarios para la investigación. Finalmente, podremos exportar todo el expediente en un PDF donde podremos observar las distintas fases de la investigación y los usuarios que han

participado en ella.

¿ÉticoAldía sirve también para empresas grandes o empresas que pertenezcan a un grupo empresarial?

Por supuesto, nuestra aplicación se puede adaptar a cualquier modelo de organización, desde una empresa única a un grupo empresarial con varias delegaciones territoriales y organizaciones que las componen. Por ejemplo, en el caso de un grupo empresarial, cada empresa o zona empresarial tendría acceso a sus propias denuncias y la Dirección global del grupo tendría acceso a todas las denuncias que se reciban.

Función	ÉticoAldía	Correo electrónico
Admite denuncias anónimas	Sí	No
Acusa recibo de la comunicación	Automáticamente para todos enviando un código	Manual e imposible para los anónimos
Impide la eliminación de comunicaciones	Sí	No
Se da cumplimiento a la Ley de Protección de Datos sobre el borrado/"anonimización" de las denuncias no procedentes a los 3 meses	Hace anónima la denuncia de forma automática, cuando a los 3 meses de la recepción de la misma se estima como no procedente.	No
Permite la gestión completa del tratamiento de la comunicación	Sí (Recepción, Investigación, Toma de Decisión y Comunicación)	No
Registra las actuaciones realizadas a partir de una comunicación	Sí	No
Permite al "denunciante" conocer el estado de la investigación	Sí (con el código de la comunicación permite al denunciante seguir los etapas de la investigación)	No
Permite estadísticas de las comunicaciones	Sí (deja un histórico con los datos no personales de todas las comunicaciones)	No
Estructura la información de la comunicación	Sí (en todos los casos hay un formulario que estructura la comunicación)	No
Se adapta a la estructura compleja de las empresas respetando los organigramas	Sí (se adapta a las diferentes estructuras respetando diferentes niveles de Compliance Officer (*) y de Órgano de Gobierno (**))	No
Permite pedir información adicional al denunciante, incluso al anónimo.	Sí (gracias al código enviado con la confirmación de la recepción de la denuncia)	No
Sellado en el tiempo de los diferentes pasos en la gestión de la denuncia desde la denuncia hasta la decisión	Sí	
La organización gestiona completamente las denuncias de forma interna y se ahorra el coste de un agente externo	Sí	
Otras Ventajas	Sin límite de número de usuarios	

¿Qué requisitos debe cumplir un Canal de denuncias?

En cuanto a requisitos propiamente dichos, es imprescindible que cuente con los siguientes:

- ✓ Mecanismos de denuncia anónima y nominativa.
- ✓ Garantizar de forma eficaz la protección de los denunciantes e impedir que estos puedan ser objeto de represalias.
- ✓ Habilitar a una persona, interna o externa, como responsable del canal de denuncias.
- ✓ Proporcionar acuse de recibo de las denuncias interpuestas, como máximo tras siete días desde la recepción.
- ✓ Responder a la denuncia en un plazo máximo de tres meses desde la emisión del acuse de recibo.

Participación y buen ambiente en el torneo de golf del Parque

El Real Club de Golf Manises, el campo decano de los clubs de golf de la Comunitat Valenciana, fue el encargado este año de acoger el VIII torneo del golf del Parque Tecnológico, que tuvo lugar a finales del pasado mes de septiembre, organizado por La Ardilla del Golf, en colaboración con la EGM Parc Tecnològic Paterna.

El torneo contó con una participación algo más alta que en otras ediciones, ya que compitieron un total de 105 jugadores, que pudieron disfrutar de un campo de juego en unas excelentes condiciones y de una intensa jornada con una temperatura muy agradable. Al ser el Real Club de Golf Manises un club de reconocido prestigio, ya que ha sido el impulsor del golf en la Comunidad Valenciana y ha participado en su promoción y desarrollo desde su fundación en 1954, todos los días el campo está lleno de jugadores desde primera hora de la mañana.

Durante el torneo se realizaron las salidas con dos tiros, a las 8:30 y a las 14:30. Y Al paso del hoyo 9 al 10, todos los jugadores recibieron un bocadillo de parte del Restaurante del Club el Fogón del Golf y una bebida. Además, solo por participar, a todos los jugadores se les entregó también una botella de la bodega Nodus y un detalle del Concesionario Volvo Vedat. Al acabar el torneo, durante la entrega de premios y el sorteo de regalos se sirvió un cóctel para todas las personas asistentes.

Los ganadores de esta VIII edición del Torneo de Golf del Parque Tecnológico fueron: El primer puesto en la primera categoría de caballeros fue para David García Chico y el segundo clasificado fue Rafael Cogollos Pelado. En la segunda categoría, el ganador fue David Serrano Terrades, y el segundo premio correspondió a Miguel Ángel Martínez Martos. En cuanto a las damas, la primera clasificada fue Raquel Huertas Guerola y en categoría senior fue primer clasificado Carlos Barberá García. Por su parte, Diego Cogollos Pelado fue el ganador scratch. El premio a la bola más cercana en turno de la mañana fue para Rafael Ros Simó y en el turno de tarde para Raquel Huertas Guerola.



Solo por participar en el torneo, todos los jugadores recibieron una botella de Bodegas Nodus y un detalle del Concesionario Volvo Vedat

La entrega de trofeos dio paso al sorteo de regalos, ofrecidos por las empresas colaboradoras del torneo, como una cena para dos en el restaurante Más Ferrat, botellas magnum de Bodegas Nodus, camisetas del Real Club de Golf de Manises, bonos regalo de Green Fees en diferentes campos de golf, cena para dos personas en el restaurante Masía de las Estrellas, o el libro «Historia del Golf en España», entre otros regalos.

Todo ello, junto con el cóctel que se sirvió a todos los participantes, puso el broche de oro a una intensa jornada de golf, que volverá a repetirse en la que será ya la IX edición del Torneo de Golf del Parque Tecnológico.



Algunos de los diferentes equipos participantes en la VIII edición del Torneo de Golf del Parque Tecnológico.





Los ganadores de las diferentes categorías recibieron su correspondiente trofeo.



Los ganadores del torneo se hicieron una foto de familia con los organizadores y colaboradores.



Exposición de vehículos Volvo Vedat.



Mesa con la exposición de premios y regalos para el sorteo de esta VIII edición del Torneo de Golf del Parque Tecnológico.

VIII TORNEO DE GOLF EGM Parc Tecnològic Paterna

Real Club de Golf Manises, 29 de septiembre 2022

Individual Stableford 18 hoyos - Mayores de 18 años

Inscripciones y pago on line :

www.realclubgolfmanises.com > Reservas > Actividades

Precio Inscripción

Socios 17€ /No Socios 40€

Welcome pack

Entrega de premios



EGM

Parc Tecnològic Paterna



Premios :

1er Clasificado Scratch Indistinto

1er y 2º Clasificado Hcp. 1ª Cat. Indistinto

1er y 2º Clasificado Hcp. 2ª Cat. Indistinto

1ª Clasificada Hcp. Damas

1er Clasificado Hcp. Senior

Bola más cercana

SALIDAS A TIRO:

Pronto- a partir de las 08:30 h

Tarde - a partir de las 14:30 h

PATROCINADORES



ORGANIZA



COLABORADORES



La Sella Golf

Las Ramblas Golf

HISPANIA
MEDITERRANEA S.L.M. 1999

UGOLF





Premiado en el sorteo con Green Fees.



Premiado con un Green Fees en el campo de La Manga.



Premiada en el sorteo.



Premiada con un Green Fees en el campo La Sella.



Agradado en el sorteo con una botella magnum de Nodus.



Premiado con el libro 'Historia del Golf en España'.



Entrega del premio a la bola más cercana.



Ganador de una camiseta del Club de Golf de Manises.



Ganador de un vale de 600 euros, gentileza de STRAT Consultores



Premiados en el sorteo por gentileza de Bodegas Nodus.



Premiado en el sorteo.



Ganador de una botella mangum de Bodegas Nodus.



Premiado con un Green Fees.



Premiado con un Green Fees en el Campo de La Masía.



Premiados en el sorteo.



Ganadores de una cena para dos en el restaurante Masía de las Estrellas.



Agraciada en el sorteo con un Green Fees.



HISPANIA pertenece a un consolidado grupo de restauración valenciano que gestiona distintas unidades de negocio, con más de 20 años de experiencia y dedicación al mundo de la restauración.

ARROCERÍA
RESTAURANTE
CATERING & EVENTOS
CHEF A DOMICILIO
PAELLAS PARA LLEVAR
ESCUELA DE ARROCES



NUESTROS ESTABLECIMIENTOS:

ARROCERÍA HISPANIA
ALQUERÍA BENIPARRELL
Crta. Real de Madrid, 60 BENIPARRELL
96 121 06 11
www.restaurantehispania.com

TAPERÍA HISPANIA
CORTES VALENCIANAS
Avda. Cortes Valencianas, 26 bloque 1 Izda.
VALENCIA
96 347 18 15
www.taperiahispania.com

ARROCERÍA HISPANIA
MASÍA DE LAS ESTRELLAS
Cno. de Santana a Palporta s/n CATARROJA
647 492 167 - 96 044 22 00
www.masiadelasestrellashispania.com

TAPERÍA HISPANIA
HERNÁN CORTÉS
C/ Hernán Cortés, 20 VALENCIA
96 310 69 98
www.taperiahispania.com



Equipo innovación junto a Dirección Complejo Educativo Mas Camarena.

MAS CAMARENA, RECONOCIDO COMO APPLE DISTINGUISHED SCHOOL

POR SEGUNDA VEZ Y HASTA EL AÑO 2025

El Complejo Educativo Mas Camarena ha renovado su acreditación de Apple Distinguished School hasta el 2025, siendo la segunda vez que le otorgan este logro. Este reconocimiento viene dado por su proyecto educativo propio basado en la innovación, la tecnología, el multilingüismo y una fuerte base en los valores educativos. Además cuenta en todas las etapas educativas con los Programas del Bachillerato Internacional, todos estos puntos son afines a la filosofía Apple.

Igualmente este año se suman al reconocimiento sus Colegios Camarena Valterna y Camarena Canet, siendo el único grupo educativo con esta acreditación en la Comunitat Valenciana.

Mas Camarena lleva desde hace 10 años con la tecnología Apple dentro de sus aulas. Los dispositivos iPads, Apple TV y ordenadores Mac han colaborado para una educación dinámica y muy enrique-

Este año se suman al reconocimiento sus Colegios Camarena Valterna y Camarena Canet, siendo el único grupo educativo con esta acreditación en la Comunitat Valenciana

cedora para los alumnos. Los centros Apple Distinguished School al igual que los Colegios Mas Camarena, apuestan por la innovación, el liderazgo y la excelencia educativa, y utilizan herramientas Apple para fomentar la creatividad, la colaboración y el pensamiento crítico. Son pioneros en el uso innovador de la tecnología en la enseñanza, el aprendizaje y el entorno educativo, y pueden demostrar con resultados su nivel de excelencia académica.

“Conseguir por segunda vez una acreditación tan exigente como es la distinción de Apple Distinguished School es todo un orgullo para la comunidad educativa de Mas Camarena, ya que representa un gran esfuerzo diario por ser un colegio puntero» ha afirmado Maite Marín, Directora del Complejo Educativo Mas Camarena.

El reto este año fue triple ya que Mas Camarena se presentó como Grupo

Educativo Mas Camarena International Schools, con sus 3 colegios, los tres presentaron una amplia documentación y unas evidencias sobre cómo trabajan la tecnología en la enseñanza lo que les ha hecho merecedores de esta acreditación.

«Ser Apple Distinguished School demuestra que nuestros colegios tienen un entorno de aprendizaje innovador y activo que motiva a los alumnos y ofrece pruebas tangibles del éxito académico.» afirma Maite Marín.

Este logro de proyección mundial, destaca el éxito de apostar por una línea educativa que unifica la tecnología y la innovación, consiguiendo mantenerse actualizados y con una educación viva y dinámica.

FORMACIÓN PROFESORADO

El centro tiene un potente engranaje para la formación continua de su profesorado, en la actualidad casi el 100% de sus docentes son Apple Teacher, certificando sus conocimientos tecnológicos.

El Proyecto Educativo Mas Camarena tiene como uno de sus pilares fundamentales la innovación tecnológica y la

El centro tiene un potente engranaje para la formación continua de su profesorado y en la actualidad casi el 100% de sus docentes son Apple Teacher, certificando sus conocimientos tecnológicos

búsqueda de metodologías activas que impulsen el aprendizaje de nuestros alumnos.

“Con esta motivación el colegio se mueve siempre hacia una educación innovadora, actualizada y cercana a los niños de hoy en día” afirma la directora del centro Maite Marín.

Para favorecer las competencias TIC trabajan en Infantil y Primaria con el denominado rincón iPad, y se inician en programación robótica. Es desde 4º de Primaria cuando el uso del iPad es 1:1, y tienen un potente programa curricular desde 3º de Primaria con robótica y programación dentro del currículum escolar. En Secundaria comienzan con programación avanzada, impresión 3D y robótica. Los alumnos de Bachillerato acuden a clase con sus propios MacBooks.

La unión de su Proyecto Educativo innovador, junto con los programas de la organización del Bachillerato Internacional en todas sus etapas educativas, prepara a los alumnos para ser ciudadanos del mundo actual y del mundo futuro.



Para Consulta GRATIS

LLAMAR AL: +34 699 91 85 95

Ronda Narciso Monturiol, nº 4 – Edif. A – Desp. 201 A
Centro Empresarial DESTRO
Parque Tecnológico 46980 Paterna (Valencia)
Tf. 96.345.52.65 – Móvil 699.91.85.95 – Fax 96.345.52.64
jandreu@cograsova.es
acolabasesores.es

ACOLAB Asesores Empresa, 25 años asesorando a Empresas y Autónomos

ACOLAB Asesoría Laboral, Fiscal y Contable

Trabajamos con Pymes y Autónomos en Valencia que necesiten
Servicios de Consultoría y Asesoría Fiscal, Laboral o Contable de
Calidad



URBIOFIN es un proyecto de innovación , bajo el programa de la Unión Europea Horizon 2020.

AINIA DISEÑA UN ENVASE COSMÉTICO A PARTIR DE RESIDUOS ORGÁNICOS

EN EL MARCO DEL PROYECTO URBIOFIN, EN EL QUE LOS INVESTIGADORES HAN OBTENIDO UN BIOPLÁSTICO

Investigadores de AINIA han desarrollado un envase cosmético producido con un bioplástico obtenido de residuos sólidos urbanos. La producción de este bioplástico se ha conseguido mediante dos procesos biológicos: un primer proceso fermentativo sin oxígeno, que permite transformar los residuos orgánicos en sustancias volátiles (AGV's). En el segundo proceso, esas sustancias han sido transformadas por microorganismos, en un biopolímero. La integración de estos dos bioprocesos permite la revalorización de los residuos, al tiempo reduce los costes de fabricación del biopolímero.

Con el biopolímero obtenido se han realizado varios prototipos de envase para productos cosméticos que han sido testados por las empresas cosméticas Walla (Alemania) y Wellea (Suiza).

De residuos a bioproductos

Este bioplástico es uno de los resultados obtenidos en el marco del proyecto europeo URBIOFIN. Un proyecto

Los envases han sido testados por las empresas cosméticas Walla (Alemania) y Wellea (Suiza)

demostrativo sobre la viabilidad tecnoc-económica y medioambiental de una biorrefinería para revalorizar residuos urbanos orgánicos y convertirlos en bioproductos, para su producción a escala semiindustrial.

Además, estos resultados han sido validados mediante un análisis medioambiental en el que se ha demostrado la sostenibilidad del proceso. Lograr una gestión integral de los residuos urbanos

para su valorización supone una solución al problema de la contaminación ambiental, además de contribuir a la transformación económica hacia el modelo que persigue el Plan de Economía Circular de la Comisión Europea.

Según explica Gracia Silvestre, del departamento de biotecnología ambiental de AINIA, “la aportación fundamental de las biorrefinerías es su capacidad de transformar la biomasa, a través de diferentes procedimientos (físicos, químicos, termoquímicos o biotecnológicos) en diferentes bioproductos de alto valor añadido”.

URBIOFIN es un proyecto de innovación financiado por la Bio Based Industries Joint Undertaking (BBI JU), bajo el programa de la Unión Europea Horizon 2020, en el que participa un consorcio de quince socios europeos pertenecientes a empresas, universidades y centros tecnológicos relacionados con la gestión de residuos, biotecnologías, bioproductos, biomateriales y biocombustibles.

ITI trabaja en el uso de las TIC para prevenir enfermedades oncológicas

Aprovechar las oportunidades que brinda las TIC para avanzar en la prevención, el diagnóstico y el tratamiento de enfermedades oncológicas, o explorar las posibilidades que ofrece la realidad extendida para mejorar la salud mental son proyectos en los que está trabajando ITI, el Centro Tecnológico de investigación, desarrollo e innovación TIC, ubicado en el Parque Tecnológico.

Así, ITI combina Big Data y Análisis de Datos con Inteligencia Artificial en el proyecto BIGSALUD3, donde ha desarrollado herramientas de apoyo a la decisión clínica para el sector sanitario. Estas herramientas incorporan modelos basados en algoritmos IA con un objetivo claro: mejorar la prevención y el diagnóstico de enfermedades y anticipar la evolución clínica de los pacientes.

Los investigadores han centrado su trabajo en el desarrollo de técnicas de Machine Learning y Deep Learning sobre

Ha desarrollado herramientas de apoyo a la decisión clínica para el sector sanitario

datos obtenidos a partir del seguimiento de los pacientes. Así, a través del análisis iterativo de diferentes tipos de datos (radiografías, historia clínica, etc.), las soluciones tecnológicas basadas en algoritmos realizan un aprendizaje automático y continuo por el que son capaces de parametrizar y predecir enfermedades.

Los trabajos desarrollados en el marco del proyecto ayudarán al personal sanitario a tomar las decisiones adecuadas

en el momento de iniciar los diferentes tratamientos disponibles, con el consiguiente beneficio para los pacientes, al tiempo que posibilitarán la optimización de procesos para reducir tiempos y costes asistenciales contribuyendo así a la sostenibilidad de los sistemas sanitarios.

Otra línea de trabajo aborda los problemas de salud mental. En esta línea, el proyecto LYNX, centra su objetivo en la investigación de entornos de realidad extendida (Realidad Aumentada, Realidad Virtual y Realidad Mixta), para desarrollar experiencias más inmersivas para el usuario, gracias a la incorporación de distintos mecanismos de interacción, como gestos y biofeedback. El resultado permitirá analizar el comportamiento humano de manera no intrusiva, que la persona tenga una experiencia más cómoda e intuitiva y potenciar los tratamientos y terapias personalizadas para cada paciente.

Soluciones innovadoras

Durante la Semana de la I+D+I 2022, el centro tecnológico presentó otros proyectos que impulsan nuevas soluciones tecnológicas para diferentes sectores. ITI trabaja en CUSTOMER3, centrado en el campo de los Sistemas Ciberfísicos críticos; HYPERFACTORY, donde está potenciando la transformación digital y la creación de industrias hiperconectadas; o el proyecto DIICEA, una tecnología basada en la descomposición de cada una de las partes de un problema de optimización que actúa a modo lego para resolver este tipo de problemas y medir de manera objetiva su eficacia.



Estos proyectos de ITI, que cuenta con el apoyo del Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial (IVACE) se presentaron en el marco de la Semana de la I+D+I el a finales del pasado mes de julio.



Diferentes expertos participaron en el Diálogo Intracluster, organizado el Cluster de Innovación en Envase y Embalaje, sobre la evolución del mercado y la disponibilidad de las materias primas.

LA CAÍDA DE LA DEMANDA FRENA EL MERCADO DE LAS MATERIAS PRIMAS DE PACKAGING

LOS FABRICANTES EUROPEOS DE PACKAGING HAN LIMITADO SU PRODUCCIÓN MENSUAL POR LA ALTA PRESIÓN DE LOS COSTES ENERGÉTICOS

La situación de incertidumbre actual derivada por la post pandemia, la guerra de Ucrania y la crisis energética, entre otros, ha llevado a un freno en la producción global de envase y embalaje que ha derivado en nuevos cambios en el mercado de las materias primas.

Así lo han reflexionado los diferentes expertos que participaron en el Diálogo Intracluster sobre evolución del mercado y disponibilidad de las materias primas, que ha organizado el Cluster de Innovación en Envase y Embalaje.

Y es que el sector del envase ha experimentado en los últimos años inestabilidad de la oferta y demanda de las materias primas. “Estamos ante un escenario complejo e inesperado para todos, pues en cuestión de tres años hemos visto cómo se ha pasado de un extremo a otro, cambiando las cosas de forma inesperada”, destacó Jaime García, managing director de Guzman Polymers.

En esta línea, García destacó que desde

La situación de China, que sigue con problemas por COVID, puede generar oportunidades para el mercado en Europa

la pandemia, la escasez de materiales ha encarecido todo “pero que desde mayo los clientes han ido demandando menos material al limitar su producción mensual por la alta presión de costes energéticos, volviendo la situación de las materias primas a los niveles pre-pandemia, que se va a mantener hasta final de año”.

También aseguró que otro efecto que va a impactar es cómo va a ir la economía en China, ya que siguen con problemas del COVID y por tanto no pueden producir igual. En esta línea, señaló que “Europa puede ser un mercado más atractivo y pueden llegar algunas oportunidades”.

Esta situación ha provocado que los profesionales del sector del packaging se encuentren en un momento crucial en el que temen por la disponibilidad de las materias primas. Por un lado, los fabricantes europeos se encuentran bajo la presión de unos costes de industrialización muy elevados debido los costes energéticos.

Mientras que, por otro lado, el mercado reclama cambios en los materiales, como advirtió Luis Mora, sales director en Mondi Packaging Spain, y “esto provoca que las empresas quieran cambiar materiales, pero no todo es sustituible ni favorable para el mercado”, lo que podría provocar también problemas de suministro en algunos materiales.

PISCINAS DE ARENA, LA INNOVACIÓN EN EL SECTOR PISISAJÍSTICO

**SOL I VENT ES ESPECIALISTA EN DISEÑAR
JARDINES Y PISCINAS EXCLUSIVAS**

Las piscinas de arena están arrasando en los hoteles de lujo, resorts, y también en los jardines privados. Se trata de unas piscinas ejecutadas con una mezcla de materiales que provocan un efecto visual similar al de una playa paradisíaca, que transforma un jardín en un entorno único.

Fiel al espíritu innovador que le acompaña en sus más de 25 años de experiencia en el sector del paisajismo, la jardinería y el medio ambiente, Sol i Vent Paisatges realiza estos trabajos de asesoramiento y coordinación para la instalación de esta tipología de piscinas, que se ejecutan sin

hormigón armado, con un material ligero, certificado y rápido de instalar..

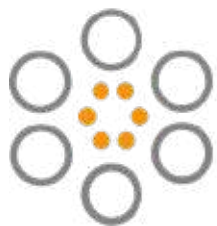
En Sol i Vent, empresa ubicada en el Parque Tecnológico de Paterna, son especialistas en diseñar jardines y piscinas exclusivas, como las Piscinas de arena Biodesign pools, con un diseño personalizable para ofrecer relax, natación y entretenimiento. Y es que dentro del paisajismo, cada vez se le da más importancia la línea de agua, con la inclusión de cascadas, fuentes, estanques, piscinas naturales o piscinas de arena.



Más información sobre las piscinas de arena en la web www.solivent.eu

“Ofrecemos una amplia gama de servicios paisajísticos, utilizando las últimas innovaciones tecnológicas y criterios respetuosos con el Medio Ambiente. Diseñamos el paisaje acorde con su entorno, minimizando el impacto ambiental, respetando las especies autóctonas, ofreciendo un jardín natural con el mínimo consumo de agua”, explica el responsable de Sol i Vente, Antonio Alagarda que valora mucho la sostenibilidad a medio y largo plazo.

La aplicación perfecta para gestionar un CANAL DE DENUNCIAS



Ético Aldía
Canal de comunicación

Cumple con la normativa de una manera rápida y sencilla con nuestro software

ADMITE DENUNCIAS
ANÓNIMAS

POSIBILIDAD DE
CONVERSAR CON EL
DENUNCIANTE

ANONIMIZADO
AUTOMÁTICO A LOS 3
MESES

<https://www.eticodialdia.com/>



NISSAN ALMENAR GANA EL NISSAN IBERIA AWARD 2022

EL CONCESIONARIO VALENCIANO REVALIDA SU CONDICIÓN COMO UNO DE LOS MEJORES CONCESIONARIOS NISSAN DE ESPAÑA

El concesionario Nissan, con 6 centros en Valencia, Paterna, Quart de Poblet, Gandia, Dénia y Castellón, se ha alzado con el Premio Nissan Iberia Award, un trofeo con el que Nissan Iberia reconoce a las concesiones ganadoras como las mejores del año de la Red Nissan en España.

Para el concesionario valenciano, recibir este Nissan Iberia Award va mucho más allá de la entrega de un galardón. «Supone mostrarse ante todos con el distintivo que acredita al concesionario como la élite de la Red Nissan, en base a la eficiencia, la calidad y profesionalidad del equipo», explican desde Nissan Almenar.

Conseguir este galardón exige superar el porcentaje de la media nacional de ventas en todos los canales, sino que también exige los mejores índices de satisfacción de los clientes en el proceso de ventas, así como en el servicio de posventa, calidad y tasa de intervención de la Red Nissan a escala nacional.

El premio fue entregado por Jordi Pastor, director de Ventas Regional Sureste

«Este importante logro no hubiera sido posible sin la profesionalidad e implicación de todos los miembros de Nissan Almenar»

de Nissan Iberia, a Sergio Torregrosa, gerente de Nissan Almenar, en el centro de Nissan Almenar de la Avenida Tres Cruces de Valencia.

En declaraciones tras el acto de Sergio Torregrosa señaló que «este importante logro no hubiera sido posible sin la profesionalidad e implicación de todos los miembros de Nissan Almenar. El fiel



El premio fue entregado por Jordi Pastor, director de Ventas Regional Sureste de Nissan Iberia, a Sergio Torregrosa, gerente de Nissan Almenar.

compromiso de nuestro equipo ha sido el factor determinante para alcanzar este renovado éxito del que nos sentimos tan orgullosos. El premio, junto a la llegada de los nuevos Nissan Juke Híbrido, Nissan Qashqai e-Power, Nissan Townstar Eléctrica, Nissan X-Trail y Nissan Ariya, nos lleva a afrontar con gran ilusión y optimismo el futuro inmediato del concesionario y la marca».



FULTON CONSTRUYE UNA RESIDENCIA EN SANT MATEU

CON 66 PLAZAS RESIDENCIALES

La UTE formada por Fulton – Doc está ejecutando las obras de construcción del centro de personas mayores de San Mateu (Castellón). Las obras, promovidas por la Conselleria de Igualdad y Políticas Inclusivas, cuentan con un prespues-

to próximo a los 8 millones de euros y disponen de un plazo de ejecución de 2 años.

Fulton, fundada en 1966, cuenta con más de 50 años de experiencia en la eje-

cución de obras e instalaciones en todo tipo edificios y sectores. En los últimos años la compañía ha conseguido reunir a un grupo de trabajo capaz de asumir cualquier proyecto desde la fase inicial de elaboración pasando por la ejecución y su posterior mantenimiento

El centro dispondrá de 66 plazas residenciales organizadas en 6 módulos de convivencia con una capacidad para albergar a 11 residentes en cada uno de ellos y 30 plazas para el centro de día.

El proyecto de San Juan Arquitectura consta de tres plantas y estará construido en forma de «U», orientado al sur para aprovechar mejor la radiación solar y conseguir un espacio central dedicado a zona verde. En la planta baja, además del acceso principal con el puesto de control general, la sala de visitas, y las taquillas, se sitúan la mayor parte de los espacios de uso diurno (zona de descanso, comedor, fisioterapia, consulta de fisioterapeuta, peluquería) y en los extremos de la U dos módulos de convivencia.

La futura residencia responde al modelo que quiere impulsar la Conselleria de Igualdad y Políticas Inclusivas «residencias que se parezcan a un hogar, no parezcan instituciones».

COMIDAS Y CENAS DE NAVIDAD

SALONES: 40-50-90-150-200-500 pax

2 SALONES PRIVADOS: 18-36 pax

AMPLIAS TERRAZAS, 2 CLIMATIZADAS

¡Reserva ya!

T 96 168 10 07

www.restaurantemasferrat.com

www.rossinyolmasferrat.com





Guía



Aparcam
bicicleta



Aparcam
motos



Aparcam
coches



Parada c



Parada c



- | | | | | | | | | |
|-----------------|--|------------------------------|--|---|--|-----------|--|----------------|
| amiento de
s | | Contenedores
de reciclaje | | Punto de
información PTV | | Papelería | | Restaurante |
| amiento de | | Cajero automático | | Gasolinera | | Gimnasio | | Colegio |
| amiento de | | Farmacia | | Punto de recarga de
vehículos eléctricos | | Hotel | | Guardería |
| de autobús | | Directorio
interactivo | | Mutua | | Pub | | Zona de picnic |
| de taxi | | Buzón de correos | | | | | | |

Parque Tecnológico Valencia

Directorio de servicios



Punto de información
Información Oficina EGM

96 131 80 74 ptvalencia.es



Aparcamiento de bicicletas

1. C. Benjamin Franklin, 27
2. C. Benjamin Franklin, 3-5



Zona habilitada para aparcamiento de vehículos

1. Ronda Guglielmo Marconi, 9
2. C. Benjamin Franklin, 13-17
3. Junto a antenas telefonía
4. C. Leonardo Da Vinci, frente nº2



Servicio Motosharing Aparcamiento de motos

1. Rda. de Auguste y Louis Lumière, 47
2. Rda. de Auguste y Louis Lumière, 23
3. C. Sir Alexander Fleming, 2
4. C. Charles Robert Darwin, 11
5. Ronda Narciso Monturiol, 6
6. Ronda Narciso Monturiol, 8
7. Ronda Guglielmo Marconi, 15
8. C. Benjamin Franklin, 19
9. C. Juan de la Cierva, 31
10. C. Benjamin Franklin, 8
11. Ronda Isaac Peral, 1
12. Rotonda Hípica
13. C. Leonardo Da Vinci, 1
14. C. Leonardo Da Vinci, 4



Parada de autobús

1. Final C. Benjamin Franklin
2. C. Benjamin Franklin, 27
3. C. Benjamin Franklin, 23
4. Rotonda Mas Camarena
5. C. Leonardo da Vinci, 11
6. C. Benjamin Franklin, 5
7. Rotonda Hípica
8. C. Juan de la Cierva, 9



Parada de taxi

1. C. Benjamin Franklin, 10
2. Rotonda Mas Camarena



Punto de recarga de vehículos eléctricos

1. Ronda Narciso Monturiol, 25
2. C. Benjamin Franklin, 8
3. C. Leonardo da Vinci, 48
4. Ronda Isaac Peral, 2
5. Tesla. C. Leonardo da Vinci
(Parking Hotel Posadas de España)



Mutua

Unión de Mutuas
Ronda Isaac Peral, 21



Contenedores de reciclaje

1. Vidrio
Ronda de Auguste y Louis Lumière, 5-7
2. Cartón - C. Benjamin Franklin, 29
3. Vidrio - C. Thomas Alva Edison, 7-9
4. Vidrio - C. Charles Robert Darwin, 9-11
5. Vidrio - Ronda Narciso Monturiol, 2-4
6. Plástico, Cartón y Vidrio
C. Benjamin Franklin, 23
7. Vidrio - C. Benjamin Franklin, 8
8. Vidrio - C. Juan de la Cierva, 29
9. Plástico y Cartón
Ronda Isaac Peral, 23
10. Vidrio - C. Leonardo Davinci, 40
11. Vidrio - C. Leonardo Davinci, 1
12. Plástico y Cartón
C. Benjamin Franklin, 1-2
13. Ecoparque - En oficinas de la EGM
14. Ropa - Rotonda Mas Camarena



Cajero automático

1. Ronda Narciso Monturiol, 4
2. Centro Comercial Mas Camarena



Farmacia

Centro Comercial Mas Camarena



Directorio interactivo

1. Rotonda Cámara-Ainia
2. Rotonda Hípica



Buzones de correos

1. C. Benjamin Franklin, 23
2. C. Leonardo Da Vinci, 48
3. City Pack, Oficina EGM



Gasolinera

C. Juan de la Cierva, 30



Gimnasio

Kinea. Ronda Narciso Monturiol, 8



Papelería

Papelería Técnica Karlux
Ronda Narciso Monturiol, 21



Hotel

1. HOTEL MAS CAMARENA
C. Nicolás Copérnico, 2
2. HOTEL POSADAS DE ESPAÑA
C. Juan de la Cierva, 1
3. APARTHOTEL WELLNESS
C. Juan de la Cierva, 27



Pub

1. SPECIAL HORSE
C. Juan de la Cierva, 27



Restaurantes

1. EL RACÓ DE VICENT Cuina Valenciana
Ronda de Auguste y Louis Lumière, 10
2. LA TERRAZA DEL PARQUE
C. Charles Robert Darwin, 11
3. MONTESINOS II
C. Benjamin Franklin, 24
4. CAFETERÍA MÉSQUE
Ronda Narciso Monturiol, 4
5. ECOMOMENTS DELI & COFFEE BREAKS
Ronda Narciso Monturiol, 4
6. NECO
Ronda Narciso Monturiol, 2
7. Restaurante Preuniversitario
C. Benjamin Franklin, 18
8. RESTAURANTE MARCONI
Ronda Guglielmo Marconi, 11
9. CAFÉ DEL COMERCIO
C. Conde Alessandro Volta, 2
10. DE LUCA'S
C. Juan de la Cierva, 27
11. NORTE
C. Nicolás Copérnico, 2
12. ESTEBAN MONTESINOS
C. Leonardo da Vinci, 1
13. BURGUER KING
C. Juan de la Cierva, 30



Colegio

1. Preuniversitario Mas Camarena
C. Benjamin Franklin, 18
2. Colegio Mas Camarena
C. Charles Robert Darwin, 6



Guardería

Centro de educación infantil
Parque Tecnológico
C. Benjamin Franklin, 24



Zona de picnic



Colegio Internacional desde 4 meses de Infantil hasta 6° de Primaria

- Multilingües con currículum español.
- Nuevos patios y espacios de aprendizaje.
- Metodologías innovadoras y activas.
- Robótica y Programación.

Continuidad en...

Colegio Mas Camarena



*Educating for
the future.*



Matricula abierta
¡Ven a Visitarnos!

El V Seminario Técnico Internacional de Aguas de AINIA giró en torno a tres áreas temáticas: La situación actual de la depuración y la reutilización del agua, la circularidad del agua y la digitalización del ciclo del agua.



AINIA ANALIZA LA INNOVACIÓN EN LA GESTIÓN DEL AGUA

La innovación tecnológica centraliza gran parte de los desafíos medioambientales existentes, para lograr la máxima eficiencia y sostenibilidad en el uso del agua, en un contexto de escasez mundial de agua y recursos naturales, junto con la crisis energética y de materias primas.

AINIA organizó el V Seminario Técnico Internacional de Aguas en el que participaron doce expertos, de diversos ámbitos, para abordar las soluciones tecnológicas más innovadoras alineadas con los nuevos retos socioeconómicos plasmados en el Pacto Verde Europeo (Green Deal), la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, así como en los Proyectos estratégicos para la recuperación y transformación económica (PERTE).

FUENTE DEL JARRO YA ES EGM

La Comunidad de Propietarios de Fuente del Jarro, Asivalco, se ha transformado ya en la nueva Entidad de Gestión y Modernización Fuente del Jarro, cerrando así una etapa de 42 años. Durante la primera Asamblea General de la EGM se aprobaron los puntos sometidos a debate y el presidente, Santiago Salvador, agradeció «el apoyo de la Junta Directiva, el trabajo de Asivalco y la confianza de los propietarios, sin los que hubiera sido imposible culminar con éxito este proceso».



ITI ORGANIZA EL MAYOR FESTIVAL DE TESTEO DE ESPAÑA

Valencia acogió el pasado mes de septiembre el VLCTesting, un evento que mostró las últimas tendencias e innovaciones sobre el testeo de software. Fue la decimosegunda edición de este acontecimiento, organizado por ITI, centro tecnológico especializado en TIC. Los asistentes pudieron disfrutar de 25 ponencias de profesionales de reconocida trayectoria, que les permitieron aprender prácticas, técnicas y herramientas relacionadas con el desarrollo de software, además de disfrutar de un after party totalmente novedoso y singular.

II GALA DE PREMIOS OBSET

La II Gala de los Premios Obset entrará lugar el próximo 25 de octubre a las 19:00h. en el Resort Mas Camarena. Con este acto, la EGM Parc Tecnològic quiere reconocer a las empresas del entorno de Paterna que han desempeñado una excelente labor en las diferentes categorías, como Economía Circular,



EN BREVE

La actualidad del Parque Tecnológico en pocas palabras

Bienestar Laboral, Compromiso Social con la Comunidad Local, Ética, Gobernanza y Transparencia Empresarial, Innovación en Sostenibilidad, Empresa Responsable y Sostenible y Empresa Familiar Responsable y Sostenible.

Durante el evento tendrá lugar la ponencia de Isabel Castillo, responsable de la Oficina de Sostenibilidad de la Cámara Valencia, titulada «Cambiando el mundo compra a compra». Posteriormente, se procederá a la entrega de premios y se finalizará con un vino networking, donde se tendrá la oportunidad de conocer y estrechar lazos entre las empresas del entorno. Para asistir es necesaria la inscripción.



BIOTECNOLOGÍA PARA MEJORAR LOS ENVASES DE COMIDA

La biotecnología es clave en el sector de los residuos y el del plástico. Por ello, el Instituto Tecnológico del Plástico (AIMPLAS), a través del proyecto BIOTOOLS, está aplicando nuevas herramientas de biotecnología para mejorar la valorización de residuos en la producción de bioplásticos biodegradables y la seguridad de los envases alimentarios.

Este proyecto, financiado por la Conselleria d'Innovació, Universitats, Ciència i Societat Digital de la Generalitat Valenciana, persigue optimizar los procesos de transformación de residuos agrarios y orgánicos domésticos, a través de procesos de hidrólisis y fermentación, para convertirlos en recursos, como el ácido láctico y el PHB, para la producción de bioplásticos biodegradables, consiguiendo así una menor dependencia de los recursos fósiles.

Además, BIOTOOLS permitirá mejorar la seguridad alimentaria, gracias a nuevos sistemas de alerta toxicológica, basados en cultivos y técnicas in vitro, para evaluar la toxicidad por sustancias no añadidas intencionadamente en envases plásticos.



MAXLINEAR CELEBRA SU 19 CUMPLEAÑOS

Todo el equipo de MaxLinear pudo disfrutar de la celebración del 19 aniversario de la empresa. Y es que éste está siendo un año muy intenso, según afirma la directora de MaxLinear Hispania, Mayte Bacete, «tanto por los proyectos punteros que desarrollamos en Valencia como por el crecimiento, por no hablar de todo el trabajo con las Universidades (especialmente con la Universitat Politècnica de València (UPV) y la Universitat de València). Tenemos mucho que celebrar».

AYUDAS Y SUBVENCIONES A LA INNOVACIÓN

El Centro Europeo de Empresas e Innovación de Valencia (CEEI) ofrece, el próximo 8 de noviembre, un taller de gestión de la innovación para dar a conocer las entidades y convocatorias públicas de ayudas y subvenciones, deducciones fiscales y sellos en torno a la empresa y al emprendimiento innovador. El taller, gratuito con inscripción previa, está dirigido a Agentes del Mapa de Entidades y Servicios de Apoyo al Emprendimiento de la Comunitat Valenciana y será ofrecido por Guillermo Forteza, especialista en Desarrollo de Negocio e Innovación.

JORNADA DEBATE SOBRE PLÁSTICOS Y SOSTENIBILIDAD

AIMPLAS, Instituto Tecnológico del Plástico, y CICLOPLAST, entidad que promueve el reciclado de los plásticos, han organizado para el próximo 17 de noviembre la que será la

sexta edición de su Jornada Debate sobre Plásticos y Economía Circular, Sostenibilidad y Reciclaje. Un punto de encuentro para las empresas, administraciones públicas, universidades, centros tecnológicos y asociaciones en el que se pondrán sobre la mesa las novedades legislativas, tendencias y oportunidades tecnológicas en esta ocasión en formato presencial en Valencia.

La jornada se ha estructurado en cuatro bloques diferenciados a través de los cuales se abordarán las novedades legislativas a nivel nacional y europeo, los retos y oportunidades del sector de los envases plásticos, los nuevos sistemas de gestión (RAP) y las tendencias y casos de éxito en economía circular.



LOTERÍA SOLIDARIA DE NAVIDAD

Desde Fuvane y Farmamundi se está distribuyendo lotería solidaria para el sorteo extraordinario de navidad del 22 de diciembre de 2022. Las papeletas y décimos se podrán adquirir en las oficinas de EGM Parc Tecnològic Paterna, en la calle Charles Robert Darwin 2, edificio verde, de lunes a viernes, en horario de 8:30 a 14:30 h.

Fuvane y Farmamundi son dos ONGS que están ubicadas en el Parque Tecnológico. La primera, la Fundación de la Comunidad Valenciana para la Neurorrehabilitación, se dedica a la rehabilitación neuronal dirigida a niños y adolescentes con parálisis cerebral y patologías afines. Por su parte, Farmamundi se dedica a la promoción de la salud integral y la ayuda farmacéutica en los países más desfavorecidos. También desarrolla proyectos de Cooperación y Acción Humanitaria en cualquier parte del mundo y realiza campañas de Sensibilización y de Educación.



¿SABÍAS QUÉ...

...el Parque Tecnológico de Paterna dispone de totems digitales interactivos?

El Parc Tecnològic de Paterna cuenta desde hace un mes con dos primeros tótems digitales interactivos. Se trata de unos monitores táctiles, financiados por el Ayuntamiento de Paterna a través del convenio económico que mantiene con la entidad, colocados en el exterior que permiten un acceso inmediato a toda la información existente en esta área empresarial.

Los tótems, que se han ubicado en las calles Juan de la Cierva, y Benjamín Franklin con Alessandro Volta, están conectados a tiempo real con el Sistema de Información Geográfica industrial elaborado por el consistorio patenero, una herramienta informática, permanentemente actualizada, que ofrece una completa fotografía de los servicios y empresas del parque, con información precisa sobre el número de trabajadores de cada compañía, certificaciones de calidad, patentes o tipo de residuos que genera, entre otras cosas.

El alcalde de Paterna, Juan Antonio Sagredo y la gerente de la EGM Parc Tecnològic Paterna, Manuela Pedraza, acompañada por algunos miembros de la Junta Directiva, inauguraron estos sistemas de información, que están colocados bajo unas marquesinas, que serán de gran utilidad para trabajadores y visitantes de este área empresarial.

Estas herramientas digitales de acceso público están también conectadas con la web de la EGM Parc Tecnològic Paterna, portal que ofrece a su vez una completa información sobre la actualidad y servicios del área empresarial, incluyendo directorio de empresas, opciones de movilidad sostenible, coche compartido o acciones de innovación, entre otras muchas opciones.



NOTICIAS

Información de utilidad para las empresas ubicadas en el València Parc Tecnològic

LA EGM ESTRENA NUEVAS OFICINAS

La EGM Parc Tecnològic Paterna dispone de una nueva sede, gracias a la cesión por el Ayuntamiento de Paterna. Este nuevo espacio, con un diseño moderno y colorido, permite a la EGM contar con mejores instalaciones para seguir trabajando por el Parque Tecnològic. Esta previsto que para el 19 de octubre se organice un espacio de puertas abiertas para que trabajadores, empresarios y personal del Parque la visiten y puedan conocerla mejor.

WORLD CLEANUP DAY

Tras el éxito de la I edición del World Cleanup Day en el Parc Tecnològic, que tuvo lugar el año pasado, la EGM repite la iniciativa el próximo 22 de octubre. Con un formato similar a la primera edición, la jornada arrancará en la zona verde nº 6: «Ana Lluch» (C/ Benjamin Franklin, 23). Se acotarán distintas zonas para realizar una recogida selectiva de residuos sólidos y para los más pequeños se

realizará una actividad de reforestación. La mañana concluirá con un almuerzo, donde se repartirán bocadillos y bebidas para todos los participantes.



PRESENTACIÓN DE OBSET

El Salón de Actos de Mas Camarena acogió la presentación de de la plataforma de Obset, proyecto iniciado el pasado curso por la EGM Parc Tecnològic Paterna y que se encuentra ahora en su segunda fase de desarrollo.

Con esta segunda entrega, se presentó una herramienta web cuya misión principal es dotar a los usuarios de información relevante y útil en materia de sostenibilidad y transparencia. Para ello, se incluyen guías, documentación sobre certificaciones, estándares, normativas, subvenciones y ayudas e información sobre proveedores sostenibles del entorno de la localidad de Paterna.

La jornada contó también con la intervención de Tomás González Cruz, director de la Cátedra de Empresa y Humanismo de la Universitat de València, quien impartió la ponencia: “¿De qué hablan las empresas en sus Memorias de Responsabilidad Social y Sostenibilidad?”.

«CIENCIA Y TECNOLOGÍA EN FEMENINO»

La EGM Parc Tecnològic Paterna, tras su reciente inclusión en la Asociación de Parques Científicos y Tecnológicos de España (APTE), va a promover en colaboración con el ayuntamiento la participación de colegios e institutos del municipio en la iniciativa «Ciencia y Tecnología en Femenino». A través de este proyecto, se pretende animar a las estudiantes de los últimos cursos de primaria y ESO a que desarrollen estudios en el ámbito de la ciencia y la tecnología, dada la actual brecha de género existente en este campo universitario.



LIGAS DEPORTIVAS PARC TECNOLÒGIC

Desde la EGM Parc Tecnològic Paterna, en colaboración con Sports Centre Mas Camarena, se está organizando de la I Edición de las Ligas Deportivas Parc Tecnològic Paterna. Las disciplinas serán Fútbol 8, Tenis individual, Tenis por parejas y Pádel por parejas. Todas las actividades está previsto que comience el 24 de octubre, a las 19:00 horas, en las instalaciones de Sports Centre Mas Camarena, que cuenta con pistas deportivas de última generación.



Londres es una urbe extensísima con 32 distritos o boroughs y unos 9 millones de habitantes. Con una oferta cultural y de ocio interminable, museos con incalculables colecciones, mercados callejeros para perderse, espacios verdes impecables y barrios llenos de encanto, esta ciudad es perfecta para hacer una escapada de fin de semana o más días, sin posibilidad de aburrirte en ningún momento... y menos ahora que la imagen de la Reina Isabel II todavía estará muy presente.

La extensa capital británica no deja de reinventarse ni un solo momento para captar constantemente la atención del viajero, por lo que nuestra escapada exige planificar con antelación los itinerarios o los lugares que deseamos visitar. Hay opciones y recorridos para todos los gustos.

Están las zonas más comerciales como Piccadilly y Oxford Street. También la plaza de Trafalgar con la National Gallery y el West End con sus llamativas carteleras de los teatros. Está la City, corazón histórico y financiero. Está Kensington, otra gran zona comercial donde además hay imponentes museos como el Victoria and Albert. Están el South Bank y el Bankside, la ribera sur del Támesis, con centros culturales como el National Theatre, el South Bank Centre, el British Film Institute, la Torre Oxo y, por supuesto, la Tate Modern, el museo de arte contemporáneo... Eso por citar solo algunos de los distritos para visitar.

El Palacio de Westminster está entre las primeras cosas imprescindibles que hacer en Londres. Allí encontrarás el Parlamento Británico y el Big Ben, su famosa Torre del Reloj, que se ha convertido con el paso del tiempo en uno de los iconos que visitar en Londres. Esta torre de más de 100 metros de altura fue construida en 1858 en estilo gótico y destaca por los cuatro relojes situados en cada una de las caras. Aunque cuando hablamos del Big Ben nos referimos a la Torre del Reloj, esto no es del todo exacto, ya que el Big Ben realmente es una enorme campana de 14 toneladas que se encuentra en el interior de la torre, que junto al Palacio de Westminster de estilo gótico victoriano, son Patrimonio de la Humanidad y están situados en la orilla del Támesis.

FOTOS: UNASPLASH

ESCAPADAS

Londres non stop

La muerte de la Reina Isabel II, a sus 96 años, tras más de 70 años de reinado en Inglaterra nos ha dejado una resaca de lo más british: su traslado a Londres desde Balmoral, su capilla ardiente, instalada en el Westminster Hall, su funeral de Estado con representantes políticos y casas reales de todo el mundo. Ahora, por fin, la monarca más longeva descansa en paz en Windsor y en i-tech os proponemos una escapada a Londres, la ciudad non stop.

Museos para todos los gustos

Si una cosa tiene Londres en abundancia son museos. Es posiblemente la ciudad del mundo con mayor número de museos dentro de su área: hay más de 250. La razón hay que buscarla en la pasión de los británicos por el coleccionismo, lo que plantea un dilema añadido al visitante. El abecé de las grandes instituciones culturales de obligada visita, al menos una vez en la vida, serían el British Museum, la British Library, la National Gallery, la National Portrait Gallery, las dos Tates, la moderna y la de arte británico, el Victoria and Albert, con sus colecciones de artes decorativas, el de Ciencias Naturales, el de Historia de la Ciencia o la Royal Academy. Al lado de estas icónicas instituciones hay un sinfín de museos de mayor o menor tamaño, dedicados a cualquier tema que pueda imaginarse.



En la lista de museos londinenses cabe contar, además, las casas de escritores, pintores o coleccionistas. Entre las más interesantes, destacan la casa museo de Charles Dickens o la del pintor Leighton. Generalmente los museos grandes son gratis y se pagan solamente las exposiciones temporales, pero en los pequeños es habitual pagar una entrada que ronda las 10 libras.

Parques, trenes y mercadillos

Una visita a Londres no estaría completa sin conocer sus jardines y parques. Desde Hyde Park a Green Park o los Kew Gardens, los espacios verdes son numerosos y muy frecuentados por los londinenses que, en cuanto el sol brilla mínimamente, se tumban sobre la hierba como lagartos. Hyde Park es el más grande y famoso de la ciudad, en el encontrarás un enorme lago, varios monumentos, los jardines y el Palacio de Kensington y un sinfín de senderos para pasear o correr. El de Primrose Hill está situado en una colina cerca de Camden y es perfecto para hacer un picnic con bonitas vistas al skyline de la ciudad.

Londres también es la meca para los amantes de los trenes. Tiene muchas y espléndidas estaciones: Paddington, Waterloo, King's Cross, St. Pancrass, Charing Cross, Victoria... No hay que dejarse intimidar por la tupida red de metro y trenes de cercanías. Es muy manejable y permite hacer alguna escapada de un día —para conocer Oxford, por ejemplo—, con gran flexibilidad de horarios y precios.

Los distinguidos barrios de Chelsea, Belgravia o Mayfair ofrecen también infinidad de comercios de lujo que frecuentan los ricos de todo el mundo. Para bolsillos más modestos y gustos más eclécticos están los mercadillos: desde el famoso de Portobello, al alternativo de Shoreditch, el de Old Spitalfields, o el de Camden, cuyas ajetreadas calles se encuentran a pocos pasos del apacible canal de Regent, de casi 14 km de longitud. Así que pasar una mañana en el sorprendente y entretenido barrio de Camden es otra de las mejores cosas que hacer en Londres. Este barrio, con más 1000 puestos y tiendas alternativas, es perfecto para encontrar un regalo único, comer en un puesto callejero o escuchar música en directo.

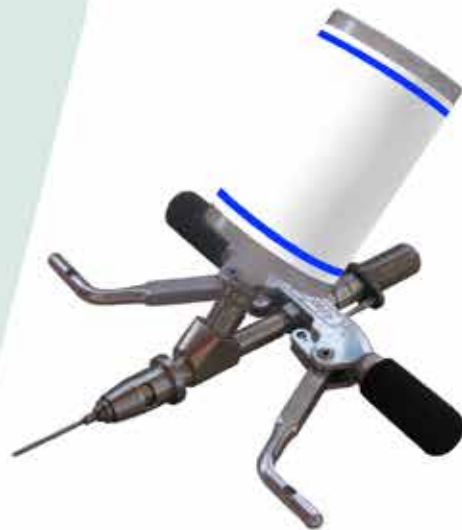
Otra de las mejores experiencias en Londres es subir al atardecer a alguno de los miradores para ver la puesta de sol sobre la ciudad. Puedes hacerlo desde en The Shard, un edificio de más de 300 metros con unas espectaculares panorámicas de 360 grados desde las plantas 68, 69 y 72, o desde la famosa noria London Eye, de 135 metros.

Y no podemos olvidar una pausa indiscutiblemente british: el afternoon tea. Se trata de una merienda con té, sándwiches, tarta, scones (panecillos) con nata y confitura... Un exquisito festín al que conviene llegar con apetito, ya que puede ser una alternativa al almuerzo. Esta succulenta tradición deja un recuerdo dulce y acogedor de esta vibrante metrópolis.

POR EVA ALCAYDE

LA SOLUCIÓN A LOS PROBLEMAS DEL ARBOLADO URBANO Y EJEMPLAR

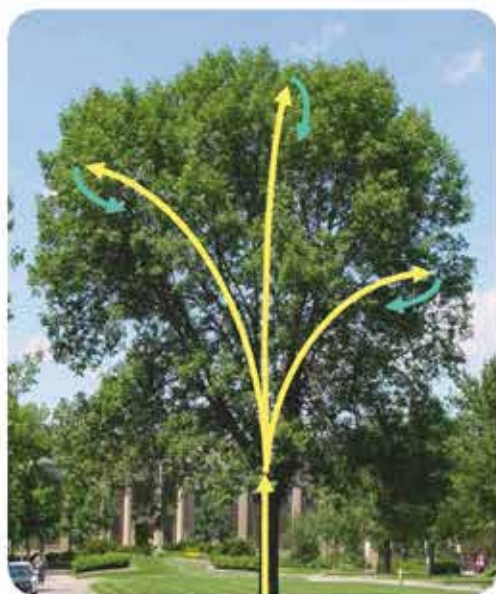
El sistema de inyección directa ArborSystems® es la técnica más limpia, rápida y eficaz de combatir las plagas y enfermedades de los árboles



Sistema de inyección directa al tronco, sin taladros

Combate plagas como la Procesionaria del pino, Barrenadores de los árboles, Psyla, Pulgón, Cochinilla, Galeruca, Picudo rojo y Paysandisia.

Válido también para enfermedades como Oidio, Phitophora, Grafiosis o incluso carencias nutricionales y Clorosis. Apto para tratamientos en colegios y guarderías, residencias, parques y jardines tanto públicos como privados.



tras el tratamiento. Tiene larga persistencia y llega hasta la puntas más altas de los árboles.

Utilizado por profesionales del árbol sin esfuerzo y minimizando el riesgo para la salud, respeta el entorno, la salud pública, la fauna y los insectos útiles.

Es un equipo profesional fácil de transportar y utilizar que está siempre disponible gracias al sistema de botellas rellenables y a su facilidad de limpieza.

Sin consumir ningún tipo de energía, *Wedgle Direct-Inject*® ofrece alto rendimiento de trabajo respetando siempre al árbol y se puede aplicar a cualquier hora del día aunque llueva



www.arborsystems.eu
www.arborsystems.com

+34 961 382 666
toni@arborsystems.eu
jaume@arborsystems.eu

Sol i Vent Paisatjes S.L

Distribuidor para Europa

Ronda Lumiere 31 46980 Paterna
Valencia - España

CUOTAS AÑO 2022

	TARIFA	Anual (5% des.)	Semestral (2.5% des.)	Mensual (12 cuotas) <small>2.5% INCREMENTO SOBRE TARIFA OFICIAL</small>	11 Meses (2,5%des.)
Abono individual con carro manual	2.822 €	2.681 €	2.751 €	241 €	2.522 €
Abono individual con carro eléctrico	2.990 €	2.841 €	2.915 €	256 €	2.672 €
Abono anual matrimonio con carro manual	4.876 €	4.632 €	4.754 €	417 €	4.358 €
Abono anual matrimonio con carro eléctrico	5.163 €	4.905 €	5.034 €	441 €	4.614 €
Hijos abonados de 18 a 25 años con carro manual (50%)	1.411 €	1.341 €	1.376 €	121 €	1.261 €
Hijos abonados de 18 a 25 años con carro eléctrico (50%)	1.495 €	1.421 €	1.458 €	128 €	1.336 €
2º hijo abonado de 18 a 25 años con carro manual (75%)	706 €	671 €	688 €	61 €	631 €
2º hijo abonado de 18 a 25 años con carro eléctrico (75%)	748 €	711 €	729 €	64 €	668 €
Taquilla vestuarios abonado	195 €				

Tarifas anuales especiales hasta 35 años

De 18 a 35 Años

Especial Juvenil Manual	1.613 €
Especial Juvenil Eléctrico	1.851 €

Hasta 18 Años

Abono hasta 18 años Manual	808 €
Abono hasta 18 años Eléctrico	980 €
Alumno Escuela hasta 18 años Manual	646 €
Alumno Escuela hasta 18 años Eléctrico	818 €

EL ABONO INCLUYE:

- 30 pases al Spa en el año (consultar condiciones de uso).
 - 15% de descuento en todos los consumos del Parador para el abonado y sus acompañantes.
 - Descuento del 5% de la cuota si se abona en un plazo.
 - Descuento del 2,5% de la cuota si se abona semestralmente.
 - Posibilidad de pagar el abono anual en 12 cuotas.
 - Descuento de 5% sobre la cuota en caso de traer un nuevo abonado (no sobre el nuevo abonado)*
 - Descuento de un 10% sobre la cuota en caso de traer dos nuevos abonados (no sobre los nuevos abonados)*
- (*) Para altas por primera vez en el club y realizadas con anterioridad a la renovación de la cuota.

Las cuotas 2022 se pondrán al cobro el 15 de Diciembre de 2021

Del 1 de Enero-2022 al 19 de Enero 2022 no se podrá salir al campo sin haber abonado la cuota previamente. El plazo para la renovación finalizará el 19 de Enero 2022.



LEVANTE

VOLKSWAGEN GROUP RETAIL

El mejor socio para tu empresa

Tanto para PYMES, autónomos o grandes flotas, disfruta de las ventajas de confiar tu flota de vehículos a un servicio integral como el que ofrece Levante Wagen, Audi Center Valencia, AutoCenter Levante y Levante Motor.

Nuestro objetivo es cubrir todas las necesidades de tu empresa, para ello disponemos del mayor stock de vehículos de las marcas:



Levante Wagen

Av.del Cid,152,
46014 Valencia

Audi Center València

Vía de servicio aeropuerto,
46930 Quart de Poblet

AutoCenter Levante

Av.del Cid,152,
46014 Valencia

Levante Motor

Av.del Cid,152,
46014 Valencia

Contacta con nosotros:

987 87 75 84

699 84 28 13

empresas.levante@vwgroupretail.es