

i+Tech

Revista de información del València Parc Tecnològic N°37 #diciembre 2022



II CONCURSO DE POSTALES NAVIDEÑAS

Pág. 36

V O L V O

Recarga un futuro más sostenible.

Presentamos nuestra gama de híbridos enchufables.

En Volvo diseñamos vehículos que ayudan a proteger a las personas y también al planeta.



Descubre más en vedatvalencia.com

Vedat Valencia

Valle de la Ballestera, 6. Valencia
96 345 53 70

Vedat Castellón

Avda. Vall de Uxó, 17-19. Castellón
964 21 55 33

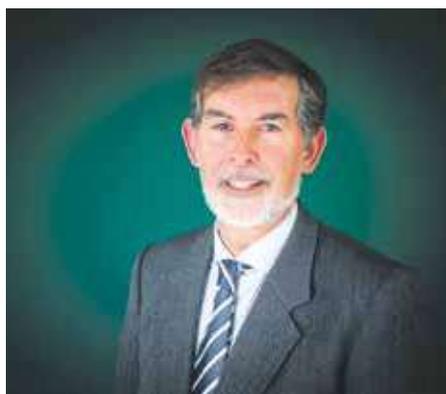
14.

BASURA EN LA NUBE: ¿CUÁNTO CONTAMINAN LOS ARCHIVOS?



6. «SOMOS UNA ENTIDAD CIEN POR CIEN VALENCIANA Y ACTUAL»

Entrevistamos a Rosendo Ortí, Director General de Caixa Popular, quien se siente orgulloso de las nuevas instalaciones que la entidad tiene en el Parque Tecnológico de Paterna.



12. VII EDICIÓN DE LOS PREMIOS PATERNA CIUDAD DE EMPRESAS

Paterna presume de potencial industrial y empresarial en la gala de entrega de los premios.

22. LA INNOVACIÓN CRECE EN LA EMPRESA VALENCIANA

REDIT presenta el II informe de Percepción Social de la Innovación, donde se refleja que el 50,2% de las empresas de la Comunitat realizan alguna actividad de innovación. En el caso de las empresas industriales esta cifra alcanza al 69,6%.

29. ¿CÓMO AFECTA LA ACTUAL CRISIS ENERGÉTICA A LAS EMPRESAS?

El exministro de Energía Álvaro Nadal desarrolló la ponencia principal de la edición de este año de Tecnoforum, organizada por la EGM Parc Tecnològic.

30. AINIA LLEVARÁ A CABO 12 PROYECTOS DE I+D EN 2023

Respaldados por el IVA-CE, más de 40 empresas del sector agroalimentario, cosmético, farmacéutico y del envase de la Comunitat participarán en el desarrollo de soluciones tecnológicas.

46. ENCANTO EN GRANADA



i+Tech

i+Tech. Revista de información del València Parc Tecnològic

Director: Eugenio Redondo

Edita: La Ardilla del Golf S.L.

Redacción y coordinación de contenidos: Eva Alcayde

Colaboradores: Rafa Lupión, Inmaculada Andrés

Imprime: Kolor Litógrafos S.L.

Contacto publicidad: 616 91 18 40

Contacto redacción: 678 65 26 57

itechrevista@gmail.com

6 AÑOS GARANTÍA MAZDA

NUEVO MAZDA CX-60 HÍBRIDO ENCHUFABLE

El nuevo Mazda CX-60 ha sido creado por nuestros maestros artesanos Takumi y refleja el refinamiento de nuestra filosofía de diseño KODO, entrelazado con la solidez de un SUV. Hemos combinado materiales minuciosamente seleccionados, como madera de arce auténtica, cuero de gran calidad, telas japoneses y detalles de cromo, para obtener un coche que se ha diseñado pensando en todo momento en su conductor. Si es así como cuidamos los detalles, imagínate cómo será conducir el nuevo Mazda CX-60.

CRAFTED IN JAPAN



mazda

ALMENAR



Consumo combinado WLTP: 1,5 l/100Km. Emisiones CO₂ WLTP: 33 g/Km

- **Valencia** Avenida Tres Cruces (Avenida del Automóvil), 36 • Tel. 96 346 50 05
- **Valencia** Avenida del Puerto, 91 • Tel. 96 331 88 70
- **Paterna** Calle Ciudad de Liria (Carretera de La Cañada), 59 • Tel. 96 340 06 11

www.mazdaalmenar.com   

Diez años en vuestras manos

Con este número 37 de la Revista i+Tech que tenéis en vuestras manos entramos ya en nuestro año 10. ¿Quién nos lo iba a decir cuando empezamos esta aventura? Pero aquí seguimos, para informaros de todo lo que acontece en el área empresarial del Parque Tecnológico de Paterna.

En esta ocasión hemos querido preguntarnos cuánto contaminan nuestros archivos y qué pasa con la basura que se acumula en la nube. Porque la nube ni es infinita, ni invisible, ni flota en el aire, si no que más bien lo contamina. Y es que la huella ecológica de todo el tráfico digital equivale al 7% de la electricidad mundial y si Internet fuera un país, sería el sexto más contaminante del mundo. También nos preguntamos en este número si somos digitalmente responsables y qué hábitos podemos adoptar a favor del medioambiente.

A punto de terminar el año 2022, hacemos repaso de la vida en el Parque Tecnológico, donde este año se han desarrollado multitud de conferencias, eventos, jornadas y cursos de formación en empresas, que enriquecen tanto a trabajadores como empresarios. También se han habilitado nuevos solares para facilitar un correcto aparcamiento de los vehículos. Desde aquí os pedimos que hagáis uso de ellos. Seguro que habéis visto el solar debajo del puente que está casi todos los días lleno de coches.

También 2022 ha sido el año del cambio de sede de la oficina de la EGM del Parque Tecnológico, unas instalaciones amplias y funcionales, cedidas por el Ayuntamiento de Paterna, que permitirán mejorar el trabajo de la entidad.

Confiamos además en que éste sea el año de la consolidación de las actividades deportivas. Y es que la primera edición de las ligas de fútbol, tenis y pádel que organiza la EGM Parc Tecnològic Paterna ha tenido muy buena acogida. Las competiciones se están desarrollando en las instalaciones de Sports Centre Mas Camarena, que cuenta con pistas deportivas de última generación.

Y si miramos al nuevo año, que está a la vuelta de la esquina, vemos nuevos planes, como un nuevo torneo de Golf, que alcanzará ya su novena edición y en el que esperamos que participen más trabajadores del Parque o el tradicional Concurso de Paellas, que se retomará en este 2023 después de varios años sin celebrarse por la pandemia.

Pero mientras eso llega, os animamos a disfrutar de las fiestas navideñas, siempre sin excesos, y os deseamos ¡Feliz Navidad y Año Nuevo!

ENTREVISTA

ROSENDO ORTÍ

DIRECTOR GENERAL DE CAIXA POPULAR

«Lo local no está reñido con lo moderno, somos una entidad cien por cien valenciana y actual»

Rosendo Ortí se siente orgulloso de las nuevas instalaciones que la entidad bancaria tiene ubicadas en el Parque Tecnológico de Paterna. Son modernas y eficientes y plasman la singularidad y los valores de Caixa Popular. Pero todavía se siente más orgulloso de la forma de entender la banca que la cooperativa valenciana despliega cada vez que tiene ocasión: cercanía, transparencia, implicación con el entorno, vocación social y proximidad están en el ADN de una entidad cien por cien valenciana y actual, que supera ya los 242.000 clientes.

-¿Cómo están funcionando las nuevas instalaciones de la sede corporativa, ubicadas en el Parque Tecnológico? El Edificio en sí es toda una apuesta de tecnología y sostenibilidad, pero también se organizan muchas actividades que acogen a personas.

Contamos con unas instalaciones modernas y eficientes adaptadas al modelo de organización líquida que en Caixa Popular hemos implantado, donde se fomenta el trabajo colaborativo y se dispone de espacios pensados para el confort y la comodidad de las personas. En ellas hemos plasmado la singularidad de



nuestra entidad y la coherencia con nuestros valores, donde está muy presente la sostenibilidad y la eficiencia energética. Además, están abiertas para todos y es ya habitual que acogamos en nuestra sede sesiones, jornadas o conferencias de asociaciones, entidades sociales, fundaciones o universidades. Es otra forma de contribuir a la sociedad, poniendo a disposición los espacios que, sin coste alguno, están equipados con toda la tecnología.

-¿Qué características le hace un edificio tan singular?

Es un edificio hecho desde nuestro ADN cooperativo, pensado para las personas. Con espacios ergonómicos que se adaptan a nuestro estilo de trabajo, velan por el bienestar del colectivo de trabajadores y mejoran su experiencia y eficiencia.

Además, tiene personalidad, por su diseño y decoración y está abierto a los clientes y al conjunto de la sociedad. Transmite el liderazgo de Caixa Popular como entidad valenciana de referencia, la proximidad del modelo de banca cooperativa, la confianza, sencillez y transparencia en nuestra forma de ser, así como la sostenibilidad, la innovación y diferenciación de la organización.

-¿Con estas nuevas instalaciones quiere proyectar Caixa Popular una imagen diferente, menos local y más moderna?

Proyectamos que hay otra forma de hacer y entender la banca, que todos los bancos no son iguales. Esa diferencia, cercanía e implicación con el entorno la sienten y la viven todas las personas que nos han visitado. Somos una entidad cien por cien valenciana y actual. Lo local no está reñido con lo moderno.

-En la última revista del Parque Tecnológico publicábamos los resultados del primer semestre de Caixa Popular, en el que había obtenido unos beneficios de 11,1 millones de euros, un 31% más que en el ejercicio anterior. ¿Está siendo 2022 más que un buen año para la cooperativa valenciana?

El 2022 ha sido un año lleno de retos e incertidumbre. Sin embargo, cada vez son más las personas que confían en la banca cooperativa, valenciana, con valores, social y diferente de Caixa Popular, que ya supera los 242.000 clientes, y esto, junto con una gestión responsable y sostenible, conlleva el crecimiento en negocio y los buenos resultados.

-¿Cuál ha sido la política que ha seguido la entidad con la financiación para empresas, cooperativas, comercios, o incluso autónomos, ante la situación actual de crisis?

Hemos mantenido una política activa a la hora de ofrecer financiación a las empresas, cooperativas, comercios, autónomos y familias valencianas. Las inversiones crediticias, en el último semestre se han situado en 1.829 millones de euros, lo que implica un crecimiento del 23% respecto al año pasado.

Somos conscientes de la situación que atraviesa la sociedad y de la importancia de salir en las mejores condiciones para afrontar la vuelta a la normalidad del tejido económico de nuestro entorno lo más rápido posible. En la anterior crisis ya demostramos que Caixa Popular está siempre donde toca estar. Al lado de las personas. Apoyando al tejido comercial y empresarial dándole la financiación que necesitaban.

-¿Cómo les va a afectar la subida del Euribor?

Hasta hace menos de un año, hemos vivido una situación anómala en la historia financiera mundial. Con tipos de interés



«Contamos con unas instalaciones modernas y eficientes adaptadas al modelo de organización líquida que en Caixa Popular hemos implantado, donde se fomenta el trabajo colaborativo»





«En el último año destinamos 1,7 millones de euros a iniciativas de impacto social en la Comunitat Valenciana, colaborando con más de 700 entidades»

negativos sostenidos. Una situación compleja para el sistema financiero. Ahora, la política que están siguiendo los bancos centrales para combatir la inflación conlleva un incremento de los tipos de interés generales y nos vuelve a una situación más habitual donde los ahorradores obtienen más rendimiento por sus inversiones y, en paralelo, se contrae la demanda de crédito y, en casos puntuales, incrementar las dificultades de pago, la morosidad. Si bien es cierto, esta subida del Euribor va a suponer más ingresos para la entidad en 2023.

-Hablemos también de la parte social de la entidad, que parece que cada vez tiene más peso o es más visible. Colaboran con entidades de muchos ámbitos como la igualdad de género, el medioambiente, las personas con diversidad funcional, la cultura valenciana, etc. ¿A qué responde este esfuerzo en lo social?

En Caixa Popular somos conscientes del impacto que generamos las empresas en la sociedad. Desde que nacimos tenemos una clara vocación social y estamos implicados con las personas y el entorno para conseguir una sociedad mejor.

Solo en el último año destinamos 1,7 millones de euros a iniciativas de impacto social en la Comunidad Valenciana, colaborando con más de 700 entidades, dejando una importante huella social en el territorio valenciano. Estamos implicados

en multitud de proyectos que contribuyen a dinamizar y mejorar a la sociedad valenciana, con especial relevancia en aquellos que ayudan a empoderar a la mujer, a integrar a las personas con diversidad funcional, a fortalecer el tejido comercial y empresarial, al cuidado del medioambiente y la biodiversidad, el deporte y la cultura valenciana.

- En este sentido la tarjeta Dona, la primera tarjeta bancaria que promueve la igualdad de género, ha sido una iniciativa exitosa ¿Está ideando Caixa Popular alguna otra?

Caixa Popular vive de la innovación. Somos una organización viva que fomenta la creatividad y tolera el error, como palanca de aprendizaje. Así nos adaptamos a situaciones imprevisibles hace unos años, que requieren soluciones imaginativas en estos momentos. Y en gran parte, es fruto del sistema de organización líquida que hemos implantado, donde tenemos personas comprometidas, ilusionadas, apasionadas en el proyecto empresarial con un gran sentido de pertenencia a la marca que aportan su talento para la creación de nuevos productos y soluciones.

Por ejemplo, recientemente hemos creado la tarjeta Coopera para dar respuesta a las necesidades concretas de las organizaciones sociales. Durante las próximas semanas también se pondrá en marcha un proyecto de atención específico para las personas sordas.

-¿Qué planes de expansión tiene la entidad de cara al próximo año 2023?

A diferencia del resto de entidades del sector, Caixa Popular mantiene también su plan de expansión y abrirá en las próximas semanas una nueva oficina en Bétera, con un innovador diseño pensado para ofrecer una óptima experiencia al cliente.

Además, estamos realizando un esfuerzo mejorando las ubicaciones de las oficinas ya existentes para adecuarlas al nuevo concepto de oficina y ofrecer un mejor servicio. Y aunque es el cliente quien elige cómo, cuándo y de qué manera quiere relacionarse con Caixa Popular, todo el equipo está concienciado de la importancia que tiene la atención, ya sea presencial, virtual o telefónica. Así lo recoge nuestro compromiso de servicio cinco estrellas. En 2023 la idea de la entidad es abrir dos nuevas oficinas.

EVA ALCAYDE

EQUIPO DE COMPETICIÓN

European Le Mans Series
Le Mans Cup
Ligier European Series

Coches
LMP2
LMP3
JSP4
y Formula 3



MANAGEMENT



Gestión y asistencia diaria
Comunicación y marketing
Logística de eventos y transporte
Estrategia y planificación

FORMACIÓN Y ENSEÑANZA

Programas de entrenamientos
Cursos técnicos y de seguridad vial
Formación en simulador de F1
Karting



EVENTOS DE EMPRESA



Seminarios de motivación
Team Building
Competiciones en simulador
Tours guiados



VII EDICIÓN DE LOS PREMIOS PATERNA CIUDAD DE EMPRESAS

PATERNA PRESUME DE POTENCIAL INDUSTRIAL EN LA ENTREGA DE PREMIOS

Paterna Ciudad de Empresas ha mostrado su músculo industrial durante la entrega de sus premios que este año han alcanzado la séptima edición.

El evento, que tuvo lugar en el Gran Teatre Antonio Ferrandis, contó con la asistencia de diferentes autoridades, representantes del mundo de la empresa, del campo académico, del ámbito sindical y diversas instituciones de la Comunitat Valenciana, así como del tejido empresarial e industrial de Paterna, y se entregaron premios a nueve empresas paterneras.

El alcalde de Paterna y presidente de la Asociación Paterna Ciudad de Empresas, Juan Antonio Sagredo, destacó durante su intervención que “en Paterna creemos en nuestro potencial empresarial y presumimos de él, allá donde vamos”. También felicitó a todas las personas y empresas ganadoras “por su tra-

«Los Premios Paterna Ciudad de Empresas nos sirven para reconocer y dar a conocer, el liderazgo y el potencial empresarial de todas las empresas que eligen nuestra ciudad, para nacer, para crecer y para quedarse»

bajo y sus logros, que nos ayudan a ser una auténtica Ciudad de Empresas”.

«Es un orgullo -destacó Sagredo- seguir cumpliendo años, seguir haciendo marca y seguir creando una ciudad de empresas valientes que arriesgan, que cuidan de sus trabajadores, respetan el medio ambiente y son solidarias, sostenibles y comprometidas». “Los Premios Paterna, Ciudad de Empresas nos sirven para reconocer y dar a conocer, el liderazgo y el potencial empresarial de todas las empresas que eligen nuestra ciudad, para nacer, para crecer y para quedarse”, añadió.

Paterna cuenta con más de 3.000 compañías que han supuesto la creación de más de 54.000 puestos de trabajo, una cifra que el primer edil calificó de «de liderazgo, que nos convierten en una de las ciudades con mayor tasa de actividad y en uno de los principales motores económicos en Paterna y en España».

Los galardonados en la VII edición de los Premios Paterna Ciudad de Empresas, junto al alcalde Juan Antonio Sagredo.



Galardonados en la VII edición

Puertas Andreu fue la empresa galardonada con el Premio Especial del Jurado en la VII edición de los Premios Paterna, Ciudad de Empresas. Se trata de un reconocimiento, entregado por el alcalde Juan Antonio Sagredo, a la larga y exitosa trayectoria de Andreu Barberá S.L., que en sus 50 años de historia ha logrado convertirse en todo un referente del sector a nivel internacional. José Vicente Andreu y Alejandro Andreu, hijos de Vicent Andreu, directores de RRHH y de Operaciones, respectivamente, subieron a recoger el premio en nombre de su padre junto al director financiero de la compañía, Pedro Gómez.

En esta nueva edición de los Premios Paterna, Ciudad de Empresas también se hizo entrega del galardón a la Mejor Start Up a Dermaclaim Lab, empresa enfocada en la investigación dermocosmética y creada en 2021. Entregó el reconocimiento Jordi Cuenca, jefe de economía del periódico Levante-EMV.

El premio a la mejor Trayectoria Investigadora e Innovadora fue para Analog

Devices y fue entregado por Rosa Donat, vicerrectora de Innovación y Transferencia de la Universitat de València. Asimismo, el reconocimiento a Empresa Sostenible y Socialmente Responsable fue para Syrtrans Logística y José Miguel Yepes, secretario general de la UGT, fue quien lo entregó.

Las hermanas María Auxiliadora Postigo Morato y Ana Cristina Postigo Morato, de la empresa Logopost, obtuvieron el premio de Mujer Empresaria de manos de Lola Celda, presidenta de la Mancomunitat del Camp del Túria.

El pequeño comercio local también fue reconocido en la categoría Micropyme local entregado por Vicente Peñalver, presidente de la APyMEP, a Joyería Berlanga y Casa Fina Paquetería.

Por su parte, Manuela Pedraza, gerente de la EGM Parc Tecnològic Paterna, entregó a Mahle Electronics el galardón Proyección Internacional, y Zulima Pérez, directora general de Coordinación del Diálogo Social, hizo entrega a Cales Pascual del premio de Trayectoria Empresarial.

★ ★ ★ ★ SUP
Sercotel Sorolla Palace
Deluxe Collection Hotel



 Sercotel
Hotel Group

Un hotel singular te espera para vivir una estancia inolvidable en Valencia

Descubre el **Sercotel Sorolla Palace 4* sup**, ubicado en el centro financiero de **Valencia**, la opción perfecta tanto para una estancia de negocios como para una visita turística familiar o en pareja y amigos.

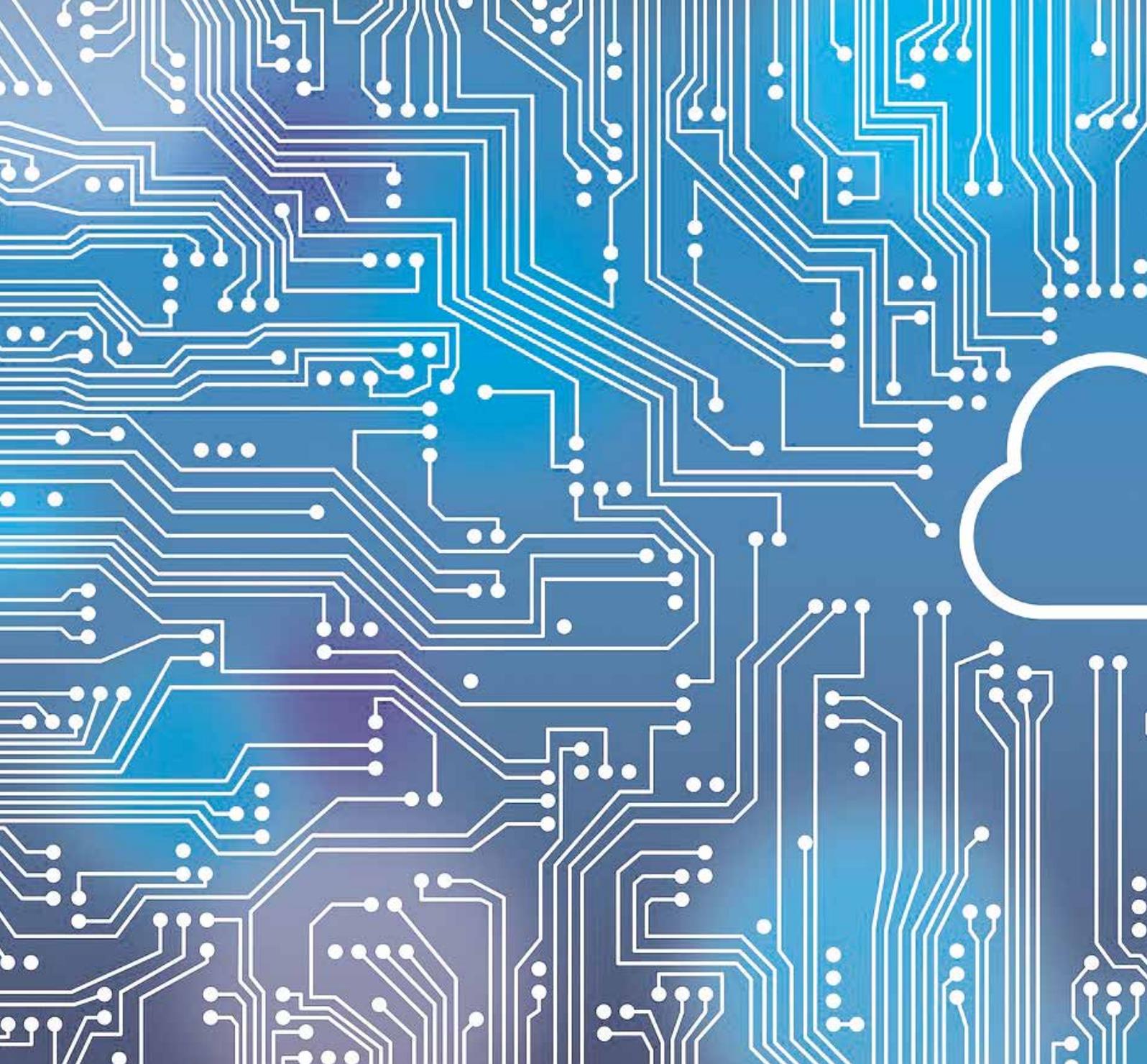
 Todas las habitaciones están equipadas con servicios que **asegurarán tu descanso** y una excelente estancia.

 El restaurante "El Dossel" ofrece una selecta carta de **especialidades internacionales, mediterráneas y de temporada**.

 ¿Quieres celebrar tu evento de empresa? Nuestras **salas de reuniones** están totalmente equipadas para garantizar el éxito de tu evento.

 **Enlaces, aniversarios, comuniones, bautizos y cualquier evento** son ocasiones inolvidables, que merecen celebrarse en el mejor entorno.

Sercotel Sorolla Palace 4* SUP
Avda. de las Cortes Valencianas 58, Valencia
www.hotelsorollapalace.com
T. 961 868 702
eventos@hotelsorollapalace.com



DE CERCA

BASURA EN LA NUBE: ¿CUÁNTO CONTAMINAN LOS ARCHIVOS?



Cada búsqueda que hacemos en Internet libera al medio ambiente 0.2 gramos de CO₂. No parece mucho, pero hay que tener en cuenta que Google procesa aproximadamente 63.000 consultas de búsqueda por segundo, lo que se traduce en 5.600 millones por día y casi 2 billones de búsquedas globales por año. Si a ello se suman los correos electrónicos (más de 300.000 millones al día el año pasado), los mensajes en WhatsApp, el streaming de video, etc., nos encontramos con que la huella ecológica de todo este tráfico digital equivale al 7% de la electricidad mundial. POR EVA ALCAYDE

DE CERCA

Mandar un correo electrónico, subir una foto a Instagram o almacenar archivos en la nube son acciones que realizamos de forma cotidiana pero tienen un gran impacto en el medio ambiente ¿Sabías que generan una huella ecológica que demanda el 7% de la energía mundial?

Se calcula que cada minuto se envían, globalmente, 70 millones de mensajes en WhatsApp, se visualizan 452.000 horas en Netflix, y se realizan 5,7 millones de búsquedas en Google. La huella ecológica de todo este tráfico digital equivale al 7% de la electricidad mundial y, si Internet fuera un país, sería el sexto más contaminante del mundo. Así lo afirma el informe *Clicking Clean* elaborado por Greenpeace.

Cada búsqueda que hacemos en Internet libera al medio ambiente 0.2 gramos de CO2. Parece poco, sí, pero según el propio Google, el efecto invernadero provocado por mil búsquedas equivaldría al de conducir un coche durante un kilómetro. El streaming de vídeos también es otro de los grandes protagonistas y más aún después de la pandemia. Ya en 2015, representaba el 63% del tráfico global de internet, y en 2020 llegó al 80%, según *Clicking Clean*.

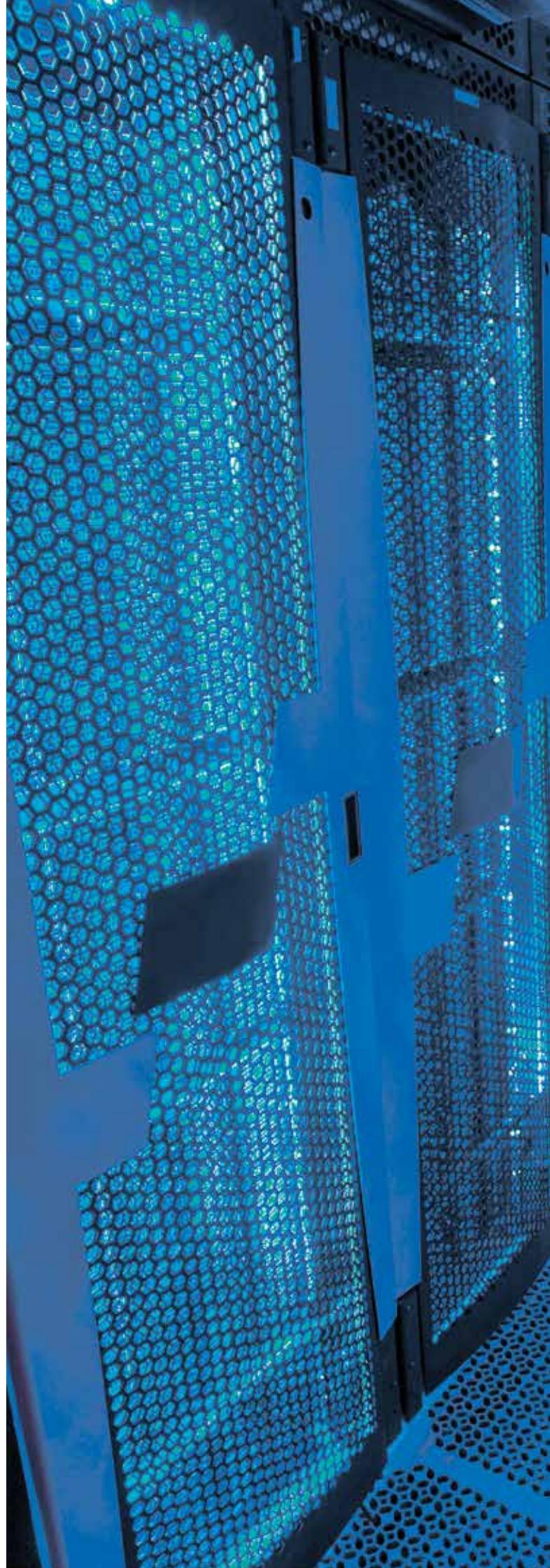
Los centros de datos

La realidad es que los datos no están en una nube. Ni la nube es infinita, ni invisible, ni flota en el aire, si no que más bien lo contamina. El llamado 'cloud' es real y lo conforman un conjunto de enormes servidores conectados entre sí, sistemas de almacenamiento, comunicaciones, sistemas de alimentación, etc.. Estos centros de datos, cada vez más grandes, almacenan toda la información que fluye por internet y conllevan un gran coste energético, tanto para su funcionamiento como para su refrigeración.

Lejos de la liviandad de las nubes, la infraestructura física de los *data centers* es muy sofisticada. Estos edificios son construcciones anti incendios y anti sismos, con una fuente de alimentación que está en funcionamiento las 24 horas del día durante todo el año. Constan de distintas salas y gozan de potentes sistemas de refrigeración y seguridad ante incidentes de toda índole.

Según los datos de Synergy Research, a finales del año pasado había más de 600 centros de datos operados por compañías hiperescalares. Y más de la mitad de ellos pertenecen a los gigantes de la nube pública (Microsoft, Amazon y Google). Los centros de datos están repartidos por todo el mundo, pero Estados Unidos sigue siendo el país que tiene un mayor número de CPD. Cerca del 40% de los mayores centros de datos de internet y cloud están en su territorio. Los siguientes países más populares para instalar esto CPD son China, Japón, Alemania, Reino Unido, Australia o Países Bajos.

España va camino de convertirse en el mayor 'hub' de datos del sur de Europa, con una auténtica explosión de los data centers dentro del territorio nacional en los últimos años. Una investigación de El Español ha contabilizado alrededor de 60 *data cent-*





Si Internet fuera un país, sería el sexto más contaminante del mundo y es que la huella ecológica de todo el tráfico digital equivale al 7% de la electricidad mundial

ers de empresas tecnológicas, tanto los operativos como los que esperan ver la luz en los próximos años. En 2022 se han inaugurado en España un total de 12 centros de datos.

El mayor Centro de Procesador de Datos del mundo es el China Telecom Data Centre, en Hohhot, ubicado en China, con una superficie ocupada de 995 000 metros cuadrados, el tamaño equivalente a 223 campos de fútbol.

Y el centro de datos más grande de Europa se encuentra en un pequeño pueblo de Noruega. El centro de datos de Kolos cubre dos millones de metros cuadrados en cuatro plantas y se posiciona como un centro de datos hiperescalable, con planes de consumir hasta 1000 megavatios de energía para 2027. Una de sus principales características es que está perfecta y estéticamente integrado en el paisaje natural. Y la empresa insiste en que la instalación funcionará al 100% con fuentes de energía renovables, aprovechando la abundante infraestructura hidroeléctrica de Noruega.

Los gigantescos centros de datos, las redes de telecomunicaciones, nuestros dispositivos y la energía necesaria para fabricarlos son las cuatro mayores áreas de demanda energética que requiere Internet para funcionar. Es decir, son las áreas que más contaminan. Actualmente, los gigantes tecnológicos están centrando sus esfuerzos en optimizar la refrigeración de estos equipos, un proceso que también contribuye a la contaminación del medio ambiente.

A pesar de que el llamado Internet de las Cosas evita la utilización de multitud de recursos y materias primas, los expertos advierten que esta tendencia junto a otras como el Big Data, la Inteligencia Artificial, el blockchain o las criptomonedas, corren el riesgo de impulsar un crecimiento significativo en la huella de gases de efecto invernadero de las TIC.

La huella ecológica de este intenso tráfico digital equivale a un consumo aproximado del 7% de la electricidad mundial, según el informe de Greenpeace. Y la industria de las tecnologías de la información genera actualmente el 2% de las emisiones globales de CO₂, el equivalente energético a una flota de Boeings 747, según publicaba la BBC.



Imagen del data center de Google.

En la nube hay 600.000 kilogramos brutos de CO₂ en proyectos inactivos que si se eliminaran generarían un impacto equivalente al de plantar casi 10.000 árboles

Sin embargo, las compañías como Google, Amazon, Facebook y Apple, son las más implicadas a la hora de lograr una reducción de su consumo, para ahorrar costes, a la vez que realizan una buena campaña de greenwashing.

“Google ha sido neutral en emisiones de carbono durante la última década, y en ese tiempo, se asoció con más de 40 proyectos de compensación de carbono para compensar más de 16 millones de toneladas de CO₂”, afirmaba el propio gigante de los buscadores.

Y Facebook, por su parte, decidió construir su nuevo centro de datos en el círculo polar ártico, en Lulea, Suecia, donde las bajas temperaturas refrigeraran el sistema de forma natural, además de querer aprovechar que se trata de un punto geográfico clave para poder utilizar la energía eólica. Este centro, con más de 90.000 metros cuadrados de servidores en un ambiente que puede alcanzar la temperatura de -40 grados centígrados, cuenta con una pequeña central hidroeléctrica, lo que supone que utiliza

energía renovable en su totalidad. “Estamos viendo un aumento significativo en el uso de energías renovables”, afirma Greenpeace en su informe que también destaca que la carrera por construir una red más sostenible comenzó con los líderes de plataformas digitales que se comprometieron al 100% renovables.

¿Somos responsables?

Si somos digitalmente responsables o no dependerá del grado de concienciación que tengamos de la huella digital que dejamos en el medioambiente. ¿Es posible lograr un cambio real a partir de pequeños hábitos? La respuesta es sí. Se calcula que el 80% de la población no necesita el 80% de la información que almacena en la nube. Según cifras de Big Data Takedown, si una de cada cinco personas borrara el 50% de sus datos, dos plantas nucleares cerrarían hoy mismo.

Google ha evaluado que solo en la nube hay 600.000 kilogramos brutos de CO₂ en proyectos inactivos. Es decir, imágenes inútiles, como las archivadas automáticamente desde los mensajes de WhatsApp, documentación innecesaria y bases de datos obsoletas y hasta programaciones desfasadas. Esta es la huella del día a día de un usuario convencional.

“Estos proyectos aparentemente inactivos que podrían ser eliminados o recuperados, generando un impacto equivalente al de plantar casi 10.000 árboles”, asegura Google Cloud. Así que una buena manera de contribuir a la sostenibilidad del planeta es hacer limpieza y eliminar de la nube fotografías, emails, documentos y toda clase de archivos que ya no usamos.

ACCIONES A FAVOR DEL MEDIOAMBIENTE

- Reducir el número de emojis o GIF en los mensajes instantáneos con el móvil. Cuantas más cosas se envíen por la red, mayor será el rastro de carbono que el usuario deja a su paso.
- Evitar el «Responder a todos» siempre que sea posible. El correo electrónico contamina de forma proporcional al número de destinatarios.
- Cerrar todas las pestañas que no se estén utilizando en el navegador.
- Descargar las canciones siempre que sea posible. El consumo offline de canciones contamina menos.
- Comprimir los archivos que se envíen por email.
- En las búsquedas, elegir la palabra clave adecuada.
- Anular la descarga automática de vídeos e imágenes en los dispositivos móviles.
- Al visitar una web que ya se ha consultado, es conveniente escribir directamente en la barra de direcciones del navegador y no en el motor de búsqueda. Así se evitará que la búsqueda vaya y vuelva a los centros de datos.
- Desactivar la actualización automática de apps y copias de seguridad en la nube. Son responsables del 10% del consumo de datos de los smartphones.
- Cancelar la suscripción de aquellas newsletters que no sean de nuestro interés.
- Reciclar los objetos tecnológicos como móviles o portátiles cuando ya están obsoletos.

“LA BANCA?

~~SÓN TOTS~~
~~IGUALS.”~~

En l'atenció, no.

Tu tries com vols que ens relacionem.

On toca estar.

 **caixa
popular**





Durante el encuentro los asistentes pudieron conocer la oferta y demanda a nivel europeo y regional, respecto al tratamiento y compartición de datos.

ITI ANALIZA LOS RETOS DE LA COMPARTICIÓN DE DATOS

EL CENTRO TECNOLÓGICO ESPECIALIZADO EN TIC REÚNE EN UN ENCUENTRO A MÁS DE 20 PYMES Y 18 DATA INNOVATION HUBS

Las empresas son cada vez más conscientes de la importancia de basar las decisiones de negocio en los datos y aunque todavía queda camino por recorrer, son muchas las que ya están trabajando en ello.

Así se demostró en el encuentro, organizado por ITI, centro tecnológico especializado en TIC, que reunió a agentes europeos y pymes españolas, con el objetivo de encontrar sinergias y estudiar formas de colaboración conjunta.

El encuentro contó con la apertura y bienvenida de Daniel Sáez, director de Inteligencia Estratégica y Transferencia de ITI, y miembro de la junta directiva de Gaia-X España, con la intervención de Ana García, secretaria general de Big Data Value Association (BDVA), y con la ponencia de Nuria Oliver, cofundadora y directora de la Fundación ELLIS Alicante; Vicepresidenta y cofundadora de ELLIS Europa; Chief Data Scientist en Data-Pop Alliance; Chief Scientific Advisor para el Instituto Vodafone.

Durante su exposición, Nuria Oliver indicó en la importancia y la necesidad de

El proyecto EUHubs-4Data, coordinado por ITI, acompaña a las empresas hacia su digitalización, acercándoles las tecnologías inteligentes basadas en el dato

los datos, para construir una Inteligencia Artificial que sea socialmente sostenible. También hizo hincapié en las fortalezas de la Comunidad Valenciana en torno al Big Data e Inteligencia Artificial, que ejemplificó con diferentes iniciativas puestas en marcha en la región, como la Red ELLIS, que tiene por objeto el Desarrollo de la Inteligencia Artificial centra-

da en la Humanidad.

Posteriormente se realizó el primer encuentro del Data Space Support Centre, un proyecto estratégico de la Comisión Europea que impulsará y coordinará las acciones sobre los espacios de datos sectoriales. Los Data Space Support Centre pondrán a disposición de las empresas, tecnologías, procesos, estándares y herramientas que apoyarán el despliegue de espacios de datos comunes, y permitirán la reutilización de datos entre sectores como turismo, agroalimentación, manufactura y medioambiente.

En este contexto, EUHubs4Data, se configura como la referencia en Europa para facilitar la experimentación, la innovación, la adopción y la expansión de las tecnologías basadas en datos en toda Europa, debido a sus capacidades técnicas, infraestructuras y a la confianza que las empresas depositan en los nodos (iSpaces), que forman parte del proyecto.

Proyecto EUHubs4Data

El encuentro tuvo lugar en el marco de la reunión plenaria del proyecto EUHubs-4Data, un proyecto europeo que cuenta con un presupuesto de 12,5 millones de euros, y que tiene el objetivo de acompañar a las empresas en su camino hacia la digitalización, acercándoles todas aquellas tecnologías inteligentes basadas en el dato. Se trata de una apuesta estratégica de la Comisión Europea para facilitar el acceso de las empresas a un conocimiento

compartido que permita crear una economía fuerte y competitiva.

EUHubs4Data ofrece a las empresas un acceso único al conocimiento de los 30 socios que constituyen la federación, todos ellos referentes en el ámbito de la Inteligencia Artificial y el Big Data. Además, es un nexo de unión y colaboración entre las distintas regiones para fomentar la innovación digital.

El proyecto, coordinado por ITI, centro tecnológico español especializado en TIC, está orientado a proporcionar acceso a nivel regional a los últimos avances europeos en el campo de Big Data y la IA. Para conseguirlo, se apoyan en los Data Innovation Hubs, figuras sobre las que se sustenta la estrategia de digitalización basada en datos de la Comisión Europea, y sirven para que las empresas tengan un acceso único, neutral y objetivo a tecnologías, modelos de negocio, o financiación en el ámbito digital, y donde puedan experimentar con ellas.

La explotación de los datos

La digitalización, el crecimiento del ecommerce o la aplicación industrial de la inteligencia artificial, o del internet de las cosas, son solo algunos ejemplos de

El Big Data se posiciona como un gran motor de crecimiento económico en Europa

cambios tecnológicos que están impulsando una cultura orientada y basada en los datos.

El Big Data se posiciona como un gran motor de crecimiento económico en Europa. Tanto es así, que desde la propia Comisión Europea han definido una estrategia de datos, con el objetivo de delimitar el rumbo del modelo de economía digital de la Unión Europea. ITI, centro tecnológico especializado en TIC, lleva años trabajando para im-

pulsar la Economía del Dato en sectores clave, en una apuesta estratégica para posicionar a España como referencia europea.

“El análisis de datos nos ha permitido llegar hasta el momento en el que nos encontramos, pero el dato, sin análisis, carece de valor, por lo que debemos centrarnos en su explotación para obtener valor del mismo” expuesto Daniel Sáez, director de Inteligencia Estratégica y Transferencia de ITI.

Para ello, es necesario establecer y trabajar en espacios de datos. “Los espacios de datos facilitan enormemente su explotación y extracción de valor, a través de servicios basados en Inteligencia Artificial o Big Data, entre otras técnicas”. Y esos espacios nos permitirán afrontar el siguiente reto que se centra en la compartición de esos datos”, concluyó.

Y aunque el resultado de esta explotación y compartición de datos es ilimitado, se pueden encontrar ya algunos beneficios de esa gestión de datos: mantenimiento predictivo, detección de anomalías, predicción de la demanda, eficiencia energética, así como la colaboración entre empresas, entre otras.

STRAT

Planificación Laboral

Subvenciones Laborales a fondo perdido de hasta 28.000€

Sólo cobramos si tu cobras.

¿Cómo contratas a tu equipo?
¿Planificas o improvisas?

▼
f.ramiro@stratconsultores.com · T 664697572
www.stratconsultores.com



La innovación crece en la empresa valenciana

El 50,2% de las empresas de la Comunidad Valenciana afirma realizar alguna actividad de innovación. En el caso de las empresas industriales esta cifra alcanza al 69,6%. Se trata de un buen dato, ya que la última vez que se presentó el estudio, en 2019, solamente un 36,1% de las empresas declararon innovar, por lo que se ha producido un incremento de un 14,1% en los últimos cinco años. El elevado coste, la excesiva burocracia y la falta de ayudas públicas son las principales dificultades a las que aluden las empresas a la hora de innovar.

Esta es una de las principales conclusiones que se desprenden del II Estudio de Percepción Social de la Innovación en la Comunidad Valenciana que ha presentado REDIT en la Cámara de Comercio y que ha contado con el apoyo de la Conselleria de Innovación, Universidades, Ciencia y Sociedad Digital, a través de la Dirección General de Innovación.

Las principales conclusiones las ha dado a conocer Adolfo López, director técnico de Invest Group, empresa de estudios de mercado que ha llevado a cabo el análisis. Además de las entrevistas a ciudadanos y a empresas, el informe ha contado con la participación de diferentes expertos de instituciones públicas, centros de investigación, centros de investigación científica, centros tecnológicos, asociaciones empresariales y empresas.

El estudio apunta también que la mayoría de las empresas no dispone de personal exclusivo o departamento dedicado a la innovación. Lo habitual es que los empleados realicen estas tareas a tiempo parcial. Por otra parte, el 70,1% de las empresas entrevistadas que dicen innovar han declarado conocer a los Institutos Tecnológicos de REDIT y el 32,7% afirma haber colaborado con ellos.

La ciudadanía y las empresas identifican la innovación con el cambio, la renovación y la creatividad. La principal diferencia entre los dos colectivos radica en su valor: los ciudadanos valoran más las mejoras sociales y las empresas la optimización de procesos y la cuenta de resultados.



El 50,2% de las empresas de la Comunidad Valenciana afirma realizar alguna actividad de innovación. En el caso de las empresas industriales esta cifra alcanza al 69,6%

Como ya ocurría en el estudio presentado en 2019, se detecta que el nivel de cultura de la innovación entre el conjunto de colectivos encuestados es insuficiente. La innovación no forma parte de las preocupaciones de la sociedad, aunque la percepción de la ciudadanía y de las empresas sobre dónde se sitúa la Comunidad Valenciana en España a nivel de innovación ha mejorado, al escalar una posición en este ranking.



Fernando Saludes, presidente de REDIT: «La apuesta por la innovación y la tecnología en las empresas optimiza procesos y mejora la cuenta de resultados y el empleo»

La directora general de Innovación, Sonia Tirado, ha destacado que “estos buenos resultados en nuestra región no son casualidad. Hay un impulso decidido, con una inversión histórica en innovación, con unos agentes que están trabajando a pleno rendimiento”. Tirado ha añadido que “todo esto no tendría sentido si no lo hacemos llegar a la ciudadanía. Conocer lo que está pasando hace que la ciudadanía se sienta más cerca de las entidades e instituciones y que los agentes y las administraciones podamos estar más cerca de dar las soluciones que necesitan”.

Por su parte, el presidente de REDIT, Fernando Saludes, ha explicado algunas de las estrategias en las que está trabajando la red, dirigidas a las empresas y a la ciudadanía. Una de ellas es el impulso a la formación, con el objetivo de fomentar la actitud innovadora en la sociedad. En este sentido, “estamos trabajando con la DG de Formación Profesional en esta línea para visibilizar las mejoras sociales que son consecuencia de la innovación y la tecnología y poniendo el foco en las empresas para que vean que esta apuesta optimiza procesos y mejora la cuenta de resultados y el empleo”.

Otro punto importante es difundir las buenas prácticas de pymes de la Comunitat Valenciana en innovación, principalmente en productos y procesos visibles en los mercados, “con información de los indicadores que demuestran el éxito de estas actuaciones y dando a conocer a los agentes del ecosistema innovador herramientas y agentes que les pueden ayudar a acometer estos procesos”.

Asimismo, el presidente de REDIT ha incidido en la importancia de la acción de las administraciones públicas, “en lo que tiene que ver con el incremento de la inversión y en ayudas para el desarrollo de proyectos de innovación en las empresas; establecer herramientas que agilicen y simplifiquen la obtención de financiación, tanto pública como privada, para realizar estas actividades”.

El fomento de la colaboración de los agentes de innovación es también clave. “Es muy importante -ha comentado- que trabajemos unidos para resolver los principales problemas que afectan al conjunto de la sociedad, de forma más eficiente y que promovamos el acercamiento de los agentes innovadores a las empresas”.





La Generalitat va a destinar en 2023 60 millones de euros a los centros tecnológicos, lo que supone un incremento de más de un 160% con respecto al 2015, para financiar proyectos de innovación en colaboración con las empresas.

REDIT PRESENTA EL MAYOR ECOSISTEMA DE INNOVACIÓN EN ESPAÑA

MÁS DE 200 PERSONAS ACUDIERON AL EVENTO REDIT SUMMIT QUE SE CELEBRÓ EN MADRID, EN LA SEDE DE LA CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE ORGANIZACIONES EMPRESARIALES

Más de 200 personas acudieron el pasado 10 de noviembre al evento REDIT Summit que se celebró en Madrid, en la sede de la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE) y donde la Red de Institutos Tecnológicos de la Comunidad Valenciana puso en valor su modelo de centro tecnológico, como referencia nacional e internacional para impulsar la innovación en las pymes.

Durante la inauguración del encuentro, que contó con el apoyo del Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial (IVACE), el presidente de REDIT, Fernando Saludes, explicó que “ningún otro ecosistema regional acumula tantas décadas de innovación y conocimiento en el ámbito de las personas”.

“Nuestros centros -explicó- disponen de la experiencia para identificar los principales drivers del cambio y asesorar a las empresas y a la sociedad sobre las mejores decisiones a tomar. Actualmente somos, por volumen e impacto en el tejido empresarial, la principal red de apoyo a la innovación de pymes en España”.

«Actualmente somos, por volumen e impacto en el tejido empresarial, la principal red de apoyo a la innovación de pymes en España»

El conseller de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo, Rafa Climent, puso el acento en la apuesta del gobierno regional por la innovación en la Comunitat Valenciana ya

que “en 2023 vamos a destinar 60 millones de euros a los centros tecnológicos, los que supone un incremento de más de un 160% con respecto al 2015”.

Asimismo, el vicepresidente de la CEOE y presidente de la Confederación Empresarial de la Comunidad Valenciana (CEV), Salvador Navarro, comentó durante el encuentro que “REDIT es un claro ejemplo de cómo optimizar la eficiencia de nuestras empresas si fomentamos la cooperación en innovación entre estas y los centros tecnológicos. Por su proximidad territorial y cercanía a las pymes, los institutos tecnológicos están desempeñando un papel importante en la modernización tecnológica y el crecimiento empresarial de muchas compañías que compiten en sectores con estándares muy elevados”.

La ponencia principal del encuentro corrió a cargo de Pilar Torres, CEO de Atos en España y Portugal. El bloque central del REDIT Summit 2022 llamado ‘Ideas en Acción: de los Institutos Tecnológicos al Mercado’, mostró 11 experiencias de éxito en la colaboración del sector privado con

los centros. Participaron en este bloque el presidente de la textil zaragozana Confecciones Oroel, Luis del Corral Martín; el CEO de la valenciana GH Induction, Vicente Juan; el CEO y cofundador de la empresa de calzado madrileña Glent Shoes, Carlos Baranda; el CEO y cofundador de la empresa alicantina de tratamiento y reciclaje de residuos ACTECO, Jorge Ramis; María Rodríguez, directora de Sostenibilidad del Grupo Lantero; y María Ferrando de Ahora.

Asimismo, mostraron sus proyectos la directora de innovación de la industria agroalimentaria valenciana Verdifresh, María Forcada; el battery engineer & project leader de Power Electronics, Carlos Regalado; el consejero del Grupo Porcelanosa, Juan Casterá; el hydrogen business development manager de la ingeniería española de infraestructuras de petróleo y gas de Técnicas Reunidas, Juan Manuel Sánchez; y el Interior Systems Industrialization director y Valencia R&D Center director de FORVIA - Faurecia Interior Systems, Pablo Bayo.

Seguidamente se celebró la mesa redonda 'Claves para navegar la incertidumbre, la visión de los innovadores', en la que participaron los máximos representantes



de empresas líderes a nivel global de sectores como el aeroespacial (PLD Space), el transporte del futuro (Zeleros Hyperloop), la fotónica aplicada a la microelectrónica, considerada la tecnología clave para que Europa recupere el dominio en el sector y uno de los pilares del PERTE de los chips (VLC Electronics) o la supercomputación y la inteligencia artificial aplicada a las ciencias de la vida (LifeX VC).

La jornada se cerró con la mesa 'Construir una economía 'Human by Design' donde el director general de REDIT, Gonzalo Belenguier, conversó junto a Francesc Gamero, secretario autonómico de Hacienda; Júlia Company, directora general de IVACE; el director general de la Fundación Cre100do, Rafael Vaquero; y el director general de la Federación Española de Centros Tecnológicos (Fedit), Áureo Díaz-Carrasco.



HISPANIA pertenece a un consolidado grupo de restauración valenciano que gestiona distintas unidades de negocio, con más de 20 años de experiencia y dedicación al mundo de la restauración.

ARROCCERIA
RESTAURANTE
CATERING & EVENTOS
CHEF A DOMICILIO
PAELLAS PARA LLEVAR
ESCUELA DE ARROCES



quillos rellenos de morcilla. Crujiente...
za con jamón ibérico. Milhojas de patata...
arisco. Patata rellena de ratatouille con...
espárragos con crema de yogur y vi...
rillada y reducción de vino tinto. Atun...
gambas. Ensalada de queso fresco con...
dorada sobre fideo de puré. Chupito...
braseada y gambas. Ensalada de queso...
patatas paja. Sardina escabechada sobr...
ez tomates con escamas de queso y s...
quillos rellenos de morcilla. Crujiente...
za con jamón ibérico. Milhojas de patata...
arisco. Patata rellena de ratatouille con...
espárragos con crema de yogur y vi...
rillada y reducción de vino tinto. Atun...

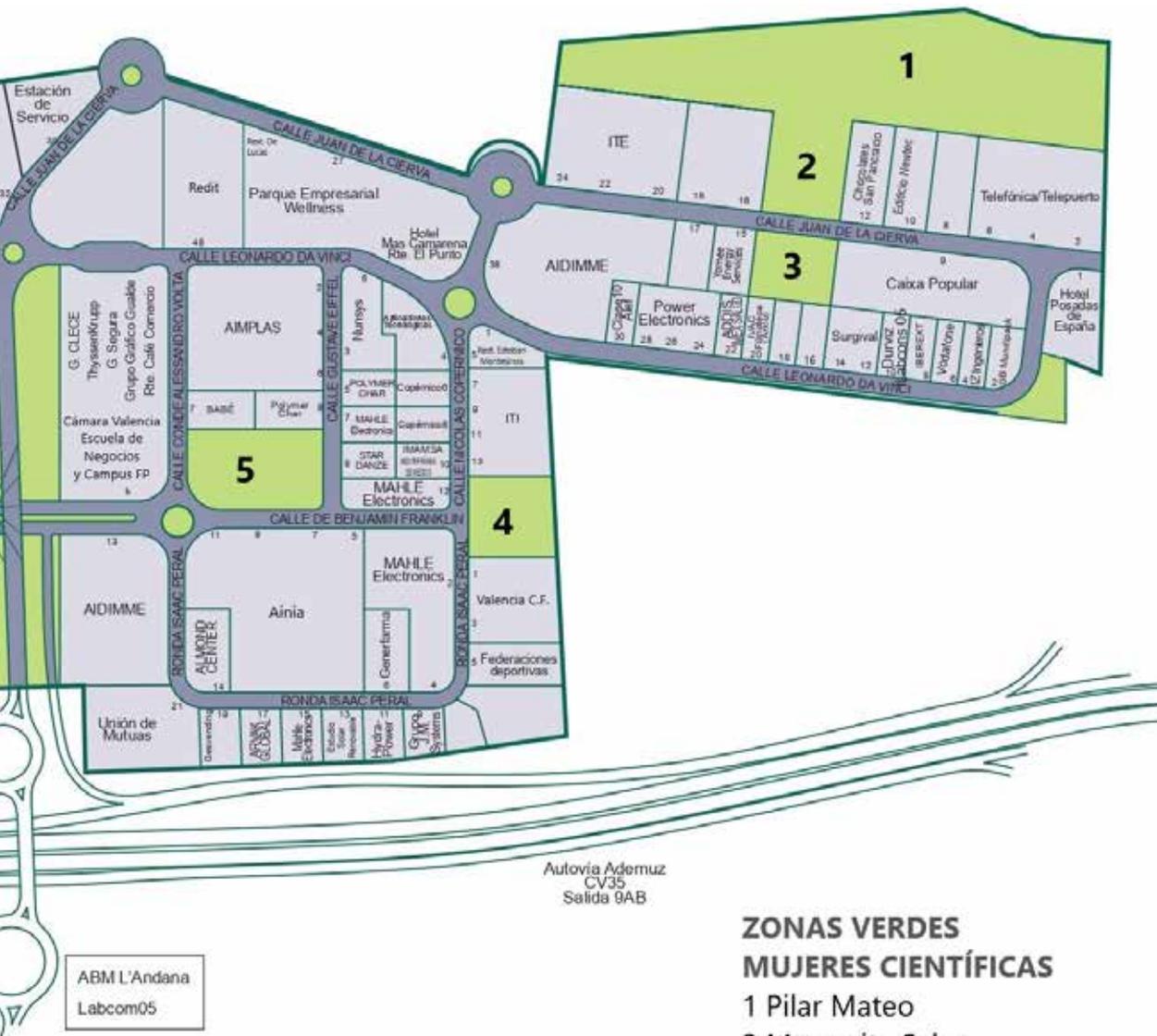
NUESTROS ESTABLECIMIENTOS:

**ARROCCERÍA HISPANIA
ALQUERÍA BENIPARRELL**
Crta. Real de Madrid, 60 BENIPARRELL
96 121 06 11
www.restaurantehispania.com

**TAPERÍA HISPANIA
CORTES VALENCIANAS**
Avda. Cortes Valencianas, 26 bloque 1 Izda.
VALENCIA
96 347 18 15
www.taperiahispania.com

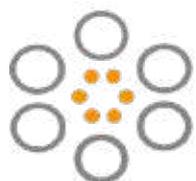
**ARROCCERÍA HISPANIA
MASÍA DE LAS ESTRELLAS**
Cno. de Santana a Palporta s/n CATARROJA
647 492 167 - 96 044 22 00
www.masiadelasestrellashispania.com

**TAPERÍA HISPANIA
HERNÁN CORTÉS**
C/ Hernán Cortés, 20 VALENCIA
96 310 69 98
www.taperiahispania.com



ZONAS VERDES MUJERES CIENTÍFICAS

- 1 Pilar Mateo
- 2 Margarita Salas
- 3 María Moliner
- 4 Marie Curie
- 5 María Blasco
- 6 Ana Lluch
- 7 Ángela Ruíz
- 8 Katherine Johnson
- 9 Valentina Tereshkova
- 10 Rita Levi-Montalchini
- 11 Stepanie Kwolek



Ético Aldía
Canal de comunicación

La aplicación perfecta para gestionar un
DENUNCIAS DE CANAL

Cumple con la normativa de una manera rápida y sencilla
con nuestro software

<https://www.eticoaldia.com/>

El recubrimiento bioactivo aprovecha la mayor parte de la pulpa del cítrico de la industria del zumo y las esencias, con lo que reduce los residuos de la transformación industrial de la fruta hasta un 80%.



RECUBRIMIENTOS BIOACTIVOS PARA ALARGAR LA VIDA ÚTIL DE LAS NARANJAS

AIMPLAS DESARROLLA EL PROYECTO EUROPEO BIORANGEPACK PARA REDUCIR UN 30% LAS PÉRDIDAS POR PODREDUMBRES CON TRATAMIENTOS NO TÓXICOS Y ECOLÓGICOS

Las podredumbres causadas por hongos son la principal causa de pérdidas postcosecha de los cítricos. Además, la presencia de patógenos fúngicos de cuarentena puede ser un motivo de rechazo de las frutas importadas o un obstáculo para su exportación. El proyecto europeo BiOrangePack, del que AIMPLAS forma parte junto a otros 13 socios, pretende superar este problema desarrollando un novedoso recubrimiento bioactivo basado en los residuos de la pulpa, derivados de la transformación de la naranja, que permite reducir la putrefacción por hongos.

Tal y como explica la investigadora principal del proyecto en AIMPLAS, Irene Ríos, “se pretende reducir hasta un 30% las pérdidas causadas por las podredumbres postcosecha con tratamientos no tóxicos y ecológicos, alargar su vida útil, de 40 a 50 días para las naranjas y de 60 a 70 días para los limones, y reducir hasta un 80% los residuos de la transformación industrial de la fruta en forma de zumos o esencias, aprovechando la pulpa del cítrico residual de estas industrias”.

Según la investigadora, “BiOrangePack persigue aumentar la eficiencia, la sostenibilidad y la competitividad de la cadena de transformación de los cítricos ecológicos, interviniendo en los puntos débiles de toda cadena de suministro, por lo que también se pretende aumentar la eficiencia en el envío un 20%, gracias a la aplicación de tecnologías inteligentes y contribuir al incremento del mercado de cítricos ecológicos en Europa pasando del 15% actual a un 25%”.

El recubrimiento bioactivo aprovecha la mayor parte de la pulpa del cítrico y amplía la vida útil de las naranjas de 40 a 50 días

La prevención de las podredumbres postcosecha de los cítricos suele realizarse con fungicidas sintéticos, pero estos, además de perder eficacia ante

cepas de hongos resistentes, están prohibidos en los sistemas de producción ecológica. Además, la opinión pública y la legislación nacional y europea vigente en materia de sanidad vegetal y seguridad alimentaria es cada vez más sensible a la presencia de residuos de plaguicidas en los productos alimenticios.

El recubrimiento bioactivo de BiOrangePack, fabricado a partir de pulpa de cítricos, es un ejemplo de economía verde circular. Para conseguirlo, se están extrayendo componentes activos de los residuos de la piel y la pulpa de los cítricos con capacidad antifúngica, con el objetivo de desarrollar un sistema innovador con películas poliméricas de baja permeabilidad recubiertas con sustancias biocidas.

Ejemplo de economía verde circular

El impacto medioambiental del proyecto puede medirse en términos de cantidad de pulpa, el principal subproducto de la industria de zumos de cítricos y de las esencias, que se reutiliza con este tipo de uso. La pulpa de cítricos producida en la región mediterránea puede estimarse en 0,9 millones de toneladas al año.

¿Cómo afecta la actual crisis energética a las empresas?

El Ministro de Energía y Agenda Digital de 2016 a 2018 y actual responsable de la Oficina Económico y Comercial en la Embajada de España en Reino Unido, Alvaro Nadal Belda, desarrolló la ponencia principal de la edición de este año de Tecnoforum, organizado por la Entidad de Gestión y Modernización Parc Tecnològic Paterna, que estuvo dedicado a la crisisenergética.

Durante su ponencia, con el título 'Crisis energética, ¿Cómo afecta a las empresas,' Nadal explicó las causas de la variación de precios del gas, del petróleo y la electricidad. Así analizó desde el descenso del precio durante la pandemia por falta de demanda, al brutal incremento experimentado en los últimos meses, debido a la recuperación de la actividad, acompañado de una menor producción, un proceso que se ha visto agudizado con la invasión de Ucrania.

Nadal expuso la actual dependencia del gas por parte de Europa y de qué modo Rusia y Argelia han visto reforzada su posición como países exportadores, debido a los problemas para obtener suficiente

«No existe preocupación en el mercado del gas para este invierno en el que no debería haber problemas de suministro o apagones en España»

energía mediante centrales hidroeléctricas, plantas nucleares o de tipo renovable, sumado a la práctica desaparición del carbón como alternativa para cumplir con los objetivos del reto climático.

El ponente también abordó cómo esta situación ha derivado en inflación, y a su vez en procesos de negociación colectiva para ajustar salarios y pensiones, llegando el Banco Central Europeo a intervenir también en este aspecto para tratar de evitar el enquistamiento de los efectos de la crisis.

A juicio de Nadal, en la actualidad, el problema energético “no se está agravando”. En este sentido apuntó que “no existe preocupación en el mercado del gas para el inminente invierno en el que no debería haber problemas de suministro o apagones en España, aunque sí podría haberlo al año siguiente”.

En cuanto a la economía, el que fuera ministro de Energía apuntó que el enfriamiento provocado con la subida de los tipos de interés por las entidades financieras va a ralentizar la actividad empresarial, ya que el Banco Central Europeo está midiendo las respuestas de los países al problema de la inflación y “endurecerá o flexibilizará su postura en función de cómo se comporten”, para no tener que elegir entre una alta inflación o un incremento del paro y reducción de la competitividad.

El presidente de la EGM Parc Tecnològic Paterna, Antonio Alagarda, destacó el esfuerzo de la entidad para la realización de Tecnoforum, “espacio de reflexión, a través del cual cada año abordamos aquellas cuestiones de actualidad que, como empresarios, nos preocupan o despiertan interés, con el objetivo de profundizar en su conocimiento, de la mano de expertos de toda solvencia”.

Por su parte, la gerente de la entidad, Manuela Pedraza Gómez, agradeció a Álvaro Nadal su presencia en este evento y destacó la “claridad y sencillez a la hora de explicar conceptos que realmente son muy complejos”.



El exministro Álvaro Nadal y la gerente de la EGM Manuela Pedraza durante la emisión del Tecnoforum 2022, que tuvo lugar el pasado 2 de diciembre.



AINIA DESARROLLARÁ 12 PROYECTOS DE I+D EN 2023, RESPALDADOS POR EL IVACE

COFINANCIADOS POR EL FONDO EUROPEO DE DESARROLLO REGIONAL (FEDER) DE LA UNIÓN EUROPEA

AINIA llevará a cabo 12 proyectos de I+D dentro del programa 2022-2023 del Institut Valencià de la Competitivitat Empresarial (IVACE), cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) de la Unión Europea. Más de 40 empresas del sector agroalimentario, cosmético, farmacéutico y del envase de la Comunidad Valenciana participarán en el desarrollo de soluciones tecnológicas para dar respuesta a los principales retos a los que se enfrentan en los próximos años.

A través del proyecto REVALORIZA, AINIA aplicará procesos de reciclaje químico a materiales biodegradables, con el fin de poder reciclarlos y plantear nuevas aplicaciones que puedan surgir de esos compuestos.

En línea con la transición verde, UPBIO-MET + evaluará estrategias para mejorar la concentración de metano en biogs. Para ello, se utilizará la tecnología de digestión anaerobia para la producción de biometano "in situ" mediante la transformación de CO₂.

Más de 40 empresas del sector agroalimentario, cosmético, farmacéutico y del envase de la Comunidad participarán en el desarrollo de soluciones tecnológicas

Por otro lado, las estrategias antimicrobianas dirigidas frente a los microorganismos causantes de la caries se estudiarán a través de HEALTHYTOOTH.

A través de BIOMIMAT se avanzará en el desarrollo de materiales higiénicos de construcción de equipos para la elaboración de productos susceptibles de contaminación en productos alimentos y cosméticos, entre otros. Se pretende una mejora higiénica respecto a los materiales habitualmente empleados en las plan-

tas productivas de estos sectores.

El proyecto MAREA se dirigirá al estudio y evaluación de nuevos materiales de recubrimiento avanzados para su uso en procesos de microencapsulación que permitan producir microcápsulas con nuevas propiedades, de aplicación en el sector cosmético.

AINIA, a través de EXT4VEG, investigará la generación de nuevas alternativas vegetales a la carne y al pescado mediante la tecnología de extrusión.

En cooperación con el Instituto Tecnológico de Informática (ITI), AINIA llevará a cabo FOOD4ONE para desarrollar un prototipo de espacio de datos, DataSpace, que habilite la creación de servicios digitales avanzados y de alto valor en el ámbito de la alimentación.

Entre otros proyectos destaca también GLOBALSAFEFOOD que estudiará nuevas técnicas de análisis masivo de datos de seguridad alimentaria basadas en técnicas de inteligencia artificial.

Jornadas para promover la cultura científica y tecnológica en los estudiantes

Dentro del Proyecto Ciencia y Tecnología en Femenino, llevado a cabo por la Asociación de Parques Científicos y Tecnológicos de España (APTE), la EGM Parc Tecnològic Paterna, en colaboración con el Ayuntamiento de Paterna, ha organizado unas jornadas divulgativas y de promoción de la cultura científica-tecnológica entre el alumnado participante de Paterna.

Las jornadas tendrán lugar los próximos días 11, 12 y 13 de enero y contarán con diversas actividades como una charla ofrecida cada día por científicas y tecnólogas del Parque Tecnológico, la visita exposición: "Mujeres que cambiaron el mundo" y "Mujeres que cambian el mundo", un taller de temática tecnológica o científica y, por último, un taller ofrecido

El objetivo es aumentar el número de chicas que eligen grados o disciplinas STEAM en Formación Profesional y en estudios superiores universitarios

por Emilio Altur Mena, Responsable de RSC de Novaterra, que se desarrollará con el título «Propuestas innovadoras a los retos para el desarrollo sostenible».

Dado el gran número de alumnos que han participado en el proyecto -dirigi-

do a estudiantes de los últimos cursos de primaria (5º y 6º) y los cuatro cursos de secundaria (de 1º a 4º de la ESO)- las jornadas se han estructurado en tres días diferentes. Así, el 11 será para los alumnos de los centros educativos Regina Carmeli, Colegio Palma, IES Peset Alexandre y IES La Cañada. El día 12 participará el Colegio La Salle de Paterna y el día 13 será el turno para los alumnos del Colegio Mas Camarena.

El proyecto que tiene como objetivo el fomento de las vocaciones STEAM, con el fin de aumentar la elección entre los estudiantes, especialmente entre el público femenino, de disciplinas científicas y tecnológicas en el futuro, poniendo especial atención en la promoción de las competencias digitales y tecnológicas, y en la participación del alumnado en situación de vulnerabilidad y con discapacidad, y, por tanto, más alejados de este tipo de acciones.

El objetivo principal del proyecto es aumentar el número de chicas que eligen grados o disciplinas STEAM en Formación Profesional y en estudios superiores universitarios.



ACOLAB
ASESORES

Para Consulta GRATIS

LLAMAR AL: +34 699 91 85 95

Ronda Narciso Monturiol, nº 4 – Edif. A – Desp. 201 A
Centro Empresarial DESTRO
Parque Tecnológico 46980 Paterna (Valencia)
Tf. 96.345.52.65 – Móvil 699.91.85.95 – Fax 96.345.52.64
jandreu@cograsova.es
acolabasesores.es

ACOLAB Asesores Empresa, 25 años asesorando a Empresas y Autónomos

ACOLAB Asesoría Laboral, Fiscal y Contable

Trabajamos con Pymes y Autónomos en Valencia que necesiten
Servicios de Consultoría y Asesoría Fiscal, Laboral o Contable de
Calidad

La colaboración de los institutos tecnológicos facilita la integración de la tecnología más avanzada en materia de movilidad. En la imagen un vehículo eléctrico se recarga conectado a un cargador.



LA COMUNITAT DISPONDRÁ DE UN LABORATORIO DE MOVILIDAD INTELIGENTE

EL PROYECTO IMOLAB, FINANCIADO POR EL IVACE, REÚNE LAS CAPACIDADES TÉCNICAS DE IBV, ITE, AIDIMME, AIMPLAS, ITENE E ITI

Reducir el impacto ambiental del transporte en las ciudades impulsando una movilidad inteligente, conectada y sostenible. En ello trabajan los centros IBV, ITE, AIDIMME, AIMPLAS, ITENE e ITI con la creación de un nuevo entorno de investigación para desarrollar nuevas tecnologías en materia de movilidad inteligente, en el marco del proyecto iMoLab. Y es que las nuevas tecnologías están cambiando la manera en la que habitamos nuestras ciudades y nos desplazamos por ellas.

Así, el desarrollo de soluciones innovadoras de movilidad conectadas, autónomas, sin emisiones y compartidas que propicien unas formas de convivencia urbana más sostenible es clave para el bienestar de las personas y la protección del planeta.

En este sentido, la Comunitat Valenciana cuenta con una potente red de institutos tecnológicos con los conocimientos que la movilidad inteligente requiere y su im-

El proyecto permitirá testear y validar soluciones innovadoras de movilidad conectadas, autónomas, sin emisiones y compartidas

plicación es clave para el desarrollo de un nuevo ecosistema de empresas, que favorezcan la innovación y la competitividad.

En concreto, el Instituto de Biomecánica (IBV) es el coordinador de este proyecto financiado por el Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial (IVACE) y cofinanciado por la Unión Europea, en el que trabaja junto con el Instituto Tecnológico de la Energía (ITE), el Instituto Tecnológico Metalmecánico, Mueble,

Madera, Embalaje y Afines (AIDIMME), el Instituto Tecnológico del Plástico (AIMPLAS), ITENE y el Centro Tecnológico especializado en TIC (ITI).

Esta apuesta por la movilidad inteligente en la Comunitat Valenciana se basa en las capacidades PEIC (Personas, Energías limpias, Infraestructuras y Comunicaciones) y permitirá vertebrar a los agentes clave del sector para implantar las nuevas soluciones de manera inmediata.

El proyecto iMoLab supone una acción coordinada de I+D para la creación de un laboratorio de movilidad inteligente, con instalaciones en los diferentes centros tecnológicos. Cada una de ellas contará con prototipos, así como de un proyecto piloto demostrador que permitirá validar las tecnologías. Además, los diferentes laboratorios serán tanto fijos (en las instalaciones de los centros) como móviles (por ejemplo, con vehículos instrumentados) y permitirán establecer cómo debe ser la nueva movilidad.

BRUNO MATTUCCI VISITA NISSAN ALMENAR

EL CONSEJERO DIRECTOR GENERAL
DE NISSAN IBERIA, VISITÓ EL
CONCESIONARIO VALENCIANO

Bruno Mattucci, consejero director general de Nissan Iberia, visitó los centros de Nissan Almenar en Valencia, Paterna, Quart de Poblet, Gandia, Dénia y Castellón, acompañado de Sergio Torregrosa, gerente de Nissan Almenar, y los equipos directivos de ambas compañías.

Durante la reunión mantenida entre los primeros ejecutivos de Nissan Iberia, Bruno Mattucci, y Nissan Almenar, Sergio Torregrosa, gerente, y directivos de ambas partes, se departió sobre los objetivos de Nissan y, cómo no, sobre la ilusionante y completa nueva gama electrificada Nissan que acaba de completar-

se: Juke Híbrido, Qashqai e-POWER, X-Trail e-Power, ARIYA y Townstar Eléctrica.

Sin duda, un paso que supondrá una revolución en la movilidad en general, y en la valoración y posicionamiento premium para Nissan como marca, en particular. Al respecto, se pronunció Sergio Torregrosa en este sentido: «La llegada de estos nuevos modelos y tecnologías Nissan nos lleva a afrontar

con gran ilusión y optimismo el futuro inmediato, pese a la actual situación del sector de la automoción en nuestro país».

Por último, y no por ello menos importante, este encuentro sirvió también para fortalecer, más si cabe, los estrechos y fuertes lazos entre el concesionario valenciano y la marca japonesa, tras varias décadas de una fructífera relación entre ambas partes.



DESDE 1969...CLUB DE GOLF ESCORPIÓN



DESCUBRE NUESTRO CLUB EN:

WWW.CLUBESCORPION.COM

«Nuestro objetivo es formar pilotos profesionales de primer nivel y acompañarlos en su camino»

Aunque el grupo Virage lleva solo 5 años instalado en el Parque Tecnológico de Paterna, cuenta con una sólida trayectoria histórica, operando como una academia de preparación y entrenamiento de pilotos de carreras.

La empresa fue creada en 1998 por Philippe Gautheron bajo el nombre de G-TEC Sport. En 2011 se creó la Academia Virage para ayudar a los pilotos en su preparación tanto física, como mental y técnica. Entre ellos, Sergio Pérez, Vitaly Petrov, Giedo Van der Garde, Rio Haryanto y otros 60 pilotos han disfrutado de los servicios de la academia. En 2018, de la mano de Philippe Gautheron y Julien Gerbi, nació el Team Virage, un equipo para competir en las grandes carreras automovilísticas. Y desde 2021, Team Virage corre en ELMS, con un automóvil, en Le Mans Cup, con dos coches, y en Ultimate Cup Series.

Un simulador profesional

La Academia Virage es un centro de preparación de pilotos de carreras de alto nivel que incluye varios servicios, entre ellos un simulador profesional, que permitirá a cualquier piloto trabajar en su técnica, aprender nuevos circuitos o prepararse para su próximo evento. En él se consigue una fuerte sinergia de fuerza, pedales y volante de carreras reales y una pantalla curva de 180 grados que proporcionan al piloto una inmersión total.

Además, Virage ofrece también la asistencia de un ingeniero de carreras y un driver coach que servirá como guía durante la sesión, informando al conductor gracias al sistema de radio y telemetría en vivo.

El acceso al simulador también está disponible para los aficionados de las carreras virtuales, proponiendo sesiones individuales para que puedan experimentar la verdadera sensación de las carreras. Cada sesión se realiza con un miembro del equipo de competición profesional que brindará al piloto las nociones de conducción necesarias, según su nivel, y comparará sus datos con los pilotos oficiales de Virage Team.

Además del simulador, las instalaciones del grupo en el Parque Tecnológico de Paterna disponen de un taller de 1.900 m², un gimnasio de alto nivel de 190 m² y unas modernas





oficinas. En ellas se ofrece a los conductores entrenamiento físico diario dedicado, seminarios de entrenamiento mental, evaluación y planificación nutricional, conferencias técnicas y también seguimiento médico. Se trata de una asistencia completa en la preparación de los pilotos a lo largo de la temporada de carreras.

El grupo Virage cuenta con más de 50 personas trabajando entre mecánicos, ingenieros y directivos, aunque no todos están en Valencia. “Tenemos integrantes de Italia, Francia, Bélgica, Reino Unido y de distintas partes de España. Esto por lo que respecta al equipo. En cuanto a los pilotos, para la temporada 2023 son de varias nacionalidades, como EEUU, Italia, Guatemala, Francia, Rumania y España, entre otros. Algunos, antes de cada carrera, vienen a realizar semanas intensivas de trabajo en el simulador y en el gimnasio que tenemos en nuestras instalaciones. De esta forma, logran conocer previamente las pistas y organizar las estrategias de carrera con antelación, lo que les da un plus frente a las competencias con otros equipos”, explica la directora de Virage, Andrea Nita.

Pero para llegar hasta aquí el trabajo en Virage comienza mucho antes, preparando a los pilotos desde muy pequeños -desde los 10 años en adelante-, formando las bases para que lleguen a correr en grandes categorías. “Tenemos toda la escalera necesaria para que logren competir en categorías de primer nivel. El trabajo comienza desde muy pequeños con el karting, después pasan a las formulas y por último a coches cubiertos. Nuestro objetivo es formar pilotos profesionales de primer nivel y acompañarlos en todo su camino”, afirma Andrea Nita, que apunta que las categorías en las que trabajan “son de un gran nivel para profesionales y también para principiantes que empiezan a formarse en nuestra academia”.

“Con el trabajo en el simulador, los pilotos logran conocer previamente las pistas y organizar las estrategias de carrera con antelación»

De cara al próximo año, 2023 se presenta para el grupo Virage como un gran desafío lleno de retos. “Estaremos compitiendo como equipo en 4 categorías diferentes. En cuanto a la academia, contamos con varios pilotos que estamos formando para que sean pilotos de gran nivel en un futuro. Tenemos programas preparados a medida de cada uno de ellos que incluyen horas de simulador, entrenamiento físico en nuestro gimnasio, entrenamiento en Karting, acompañados por nuestros coach y test en F3, entre otras cosas”, asegura Andrea Nita.



Foto de familia de los tres niños premiados en el concurso, junto a sus familiares y el personal de la EGM Parc Tecnològic Paterna.

JAVIER, DE 2 AÑOS, GANA EL CONCURSO DE POSTALES NAVIDEÑAS DE LA EGM

GRAN ÉXITO DE PARTICIPACIÓN EN LA SEGUNDA EDICIÓN DEL CONCURSO

La EGM Parc Tecnològic Paterna ha entregado los premios de su II Concurso de Postales Navideñas, iniciativa dirigida a l@s niñ@s de hasta 12 años, hijos y familiares de trabajadores del área empresarial en la que han participado un total de 38 dibujos.

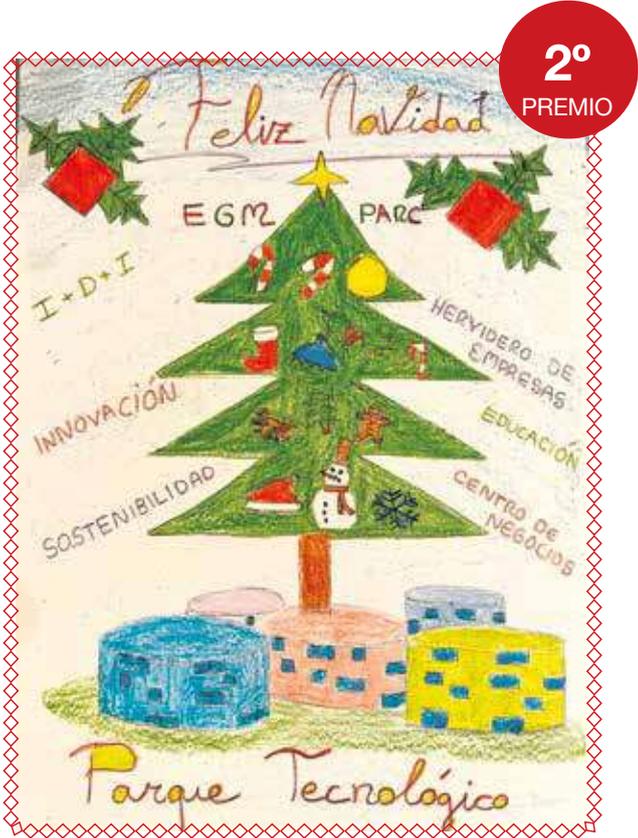
El ganador fue Javier, que resultó toda una sorpresa, pues con apenas 2 años, realizó la postal que logró el mayor número de votos del jurado. Le siguieron Estela y Linda, de 8 y 9 años respectivamente.

Todos ellos recibieron un completo estuche de lápices acuareables, bolígrafos para colorear, pinceles, tablero y otras herramientas que ayudaran a estimular su talento. El ganador también recibió, un slime kit, y su dibujo se convertirá en la tarjeta de felicitación navideña del Parque Tecnológico, apareciendo además en la portada de la revista I-tech, en la web, y en los envíos por email durante los próximos días. También hubo bolsas de golosinas para todos los que se acercaron a la entrega de premios.

Los premios fueron entregados por la responsable de Administración de la EGM, Vanessa Gotz y la gerente de la entidad, Manuela Pedraza, quien agradeció la participación a todos los concursantes y felicitó expresamente a los ganadores.



Dibujo de Javier Pons, de 2 años.



El segundo premio ha sido para Estela Piles de 8 años (izquierda). Y la pintura de Linda Pumpure, de 9 años, ha conseguido el tercer premio (arriba).



Sofia, 9 años.



Alicia, 8 años.



Carla, 8 años.



Diana, 9 años.



Nora, 10 años.



Juan, 12 años.



Aitana, 8 años.



Ana, 8 años.



Andrea, 10 años.



Aria, 10 años.



Belén, 8 años.



Andrés, 8 años.



Carmen, 10 años.



Clara, 7 años.



Eloy, 6 años.



Eva, 7 años.



Fernando, 7 años.



Fiona, 9 años.



Noa, 5 años.



Mar, 7 años.



María, 8 años.



Paula, 8 años.



Claudia, 11 años.



Marta, 9 años.



Roberto, 10 años.



Nuria, 11 años.



Pablo, 11 años.



Rebeca, 8 años.



Sofía, 8 años.



Sara, 10 años.



Paula, 6 años.



Patricia, 8 años.



Valeria, 9 años.



Verónica, 8 años.



Wenxi, 9 años.



El outlet está ubicado en la C/Louis Pasteur, 1, nave 3, del Parque Tecnológico.

OXFAM INTERMÓN ABRE UN OUTLET DE COMERCIO JUSTO

TAMBIÉN OFRECE CESTAS Y REGALOS NAVIDEÑOS SOLIDARIOS Y SOSTENIBLES

OXFAM Intermón, entidad ubicada en el Parque Tecnológico de Paterna ha abierto al público su Outlet con productos de Comercio Justo. La tienda, situada en la C/Louis Pasteur, 1, nave 3, del Parque Tecnológico, mantendrá sus puertas abiertas hasta el 5 de enero 2023, de lunes a viernes, en horario de 10:30 a 18:30 horas.

El outlet ofrece artículos de moda y complementos, así como bisutería, decoración, papelería, cosmética natural y alimentación con unos precios muy competitivos, pues hay disponibles artículos desde 1 euro. Además, OXFAM Intermón ofrece cestas y regalos navideños, solidarios y sostenibles, para que esta Navidad, las empresa puede contribuir a construir un futuro más justo.

Los productos de comercio justo son productos de calidad que promueven las óptimas condiciones laborales de las personas productoras, así como la igualdad entre mujeres y hombres y el respeto al entorno natural.

El comercio justo contribuye a 12 de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), fijados por la ONU para erradicar la pobreza y proteger el planeta.

LA PAELLA

T 96 168 10 07

www.restaurantemasferrat.com
www.rossinyolmasferrat.com


Mas Ferrat
SAN ANTONIO


Rossinyol
MAS FERRAT



Guía



Aparcam
bicicleta



Aparcam
motos



Aparcam
coches



Parada c



Parada c



| | | | | | | | | |
|-----------------|---|------------------------------|---|---|---|-----------|---|----------------|
| amiento de s |  | Contenedores de reciclaje |  | Punto de información PTV |  | Papelería |  | Restaurante |
| amiento de |  | Cajero automático |  | Gasolinera |  | Gimnasio |  | Colegio |
| amiento de |  | Farmacia |  | Punto de recarga de vehículos eléctricos |  | Hotel |  | Guardería |
| de autobús |  | Directorio interactivo |  | Mutua |  | Pub |  | Zona de picnic |
| de taxi |  | Buzón de correos | | | | | | |

Parque Tecnológico Valencia

Directorio de servicios



Punto de información
Información Oficina EGM

96 131 80 74 ptvalencia.es



Aparcamiento de bicicletas

1. C. Benjamin Franklin, 27
2. C. Benjamin Franklin, 3-5



Zona habilitada para aparcamiento de vehículos

1. Ronda Guglielmo Marconi, 9
2. C. Benjamin Franklin, 13-17
3. Junto a antenas telefonía
4. C. Leonardo Da Vinci, frente nº2



Servicio Motosharing Aparcamiento de motos

1. Rda. de Auguste y Louis Lumière, 47
2. Rda. de Auguste y Louis Lumière, 23
3. C. Sir Alexander Fleming, 2
4. C. Charles Robert Darwin, 11
5. Ronda Narciso Monturiol, 6
6. Ronda Narciso Monturiol, 8
7. Ronda Guglielmo Marconi, 15
8. C. Benjamin Franklin, 19
9. C. Juan de la Cierva, 31
10. C. Benjamin Franklin, 8
11. Ronda Isaac Peral, 1
12. Rotonda Hípica
13. C. Leonardo Da Vinci, 1
14. C. Leonardo Da Vinci, 4



Parada de autobús

1. Final C. Benjamin Franklin
2. C. Benjamin Franklin, 27
3. C. Benjamin Franklin, 23
4. Rotonda Mas Camarena
5. C. Leonardo da Vinci, 11
6. C. Benjamin Franklin, 5
7. Rotonda Hípica
8. C. Juan de la Cierva, 9



Parada de taxi

1. C. Benjamin Franklin, 10
2. Rotonda Mas Camarena



Punto de recarga de vehículos eléctricos

1. Ronda Narciso Monturiol, 25
2. C. Benjamin Franklin, 8
3. C. Leonardo da Vinci, 48
4. Ronda Isaac Peral, 2
5. Tesla. C. Leonardo da Vinci
(Parking Hotel Posadas de España)



Mutua

Unión de Mutuas
Ronda Isaac Peral, 21



Contenedores de reciclaje

1. Vidrio
Ronda de Auguste y Louis Lumière, 5-7
2. Cartón - C. Benjamin Franklin, 29
3. Vidrio - C. Thomas Alva Edison, 7-9
4. Vidrio - C. Charles Robert Darwin, 9-11
5. Vidrio - Ronda Narciso Monturiol, 2-4
6. Plástico, Cartón y Vidrio
C. Benjamin Franklin, 23
7. Vidrio - C. Benjamin Franklin, 8
8. Vidrio - C. Juan de la Cierva, 29
9. Plástico y Cartón
Ronda Isaac Peral, 23
10. Vidrio - C. Leonardo Davinci, 40
11. Vidrio - C. Leonardo Davinci, 1
12. Plástico y Cartón
C. Benjamin Franklin, 1-2
13. Ecoparque - En oficinas de la EGM
14. Ropa - Rotonda Mas Camarena



Cajero automático

1. Ronda Narciso Monturiol, 4
2. Centro Comercial Mas Camarena



Farmacia

Centro Comercial Mas Camarena



Directorio interactivo

1. Rotonda Cámara-Ainia
2. Rotonda Hípica



Buzones de correos

1. C. Benjamin Franklin, 23
2. C. Leonardo Da Vinci, 48
3. City Pack, Oficina EGM



Gasolinera

C. Juan de la Cierva, 30



Gimnasio

Kinea. Ronda Narciso Monturiol, 8



Papelería

Papelería Técnica Karlux
Ronda Narciso Monturiol, 21



Hotel

1. HOTEL MAS CAMARENA
C. Nicolás Copérnico, 2
2. HOTEL POSADAS DE ESPAÑA
C. Juan de la Cierva, 1
3. APARTHOTEL WELLNESS
C. Juan de la Cierva, 27



Pub

1. SPECIAL HORSE
C. Juan de la Cierva, 27



Restaurantes

1. EL RACÓ DE VICENT Cuina Valenciana
Ronda de Auguste y Louis Lumière, 10
2. LA TERRAZA DEL PARQUE
C. Charles Robert Darwin, 11
3. MONTESINOS II
C. Benjamin Franklin, 24
4. CAFETERÍA MÉSQUE
Ronda Narciso Monturiol, 4
5. ECOMOMENTS DELI & COFFEE BREAKS
Ronda Narciso Monturiol, 4
6. NECO
Ronda Narciso Monturiol, 2
7. Restaurante Preuniversitario
C. Benjamin Franklin, 18
8. RESTAURANTE MARCONI
Ronda Guglielmo Marconi, 11
9. CAFÉ DEL COMERCIO
C. Conde Alessandro Volta, 2
10. DE LUCA'S
C. Juan de la Cierva, 27
11. NORTE
C. Nicolás Copérnico, 2
12. ESTEBAN MONTESINOS
C. Leonardo da Vinci, 1
13. BURGUER KING
C. Juan de la Cierva, 30



Colegio

1. Preuniversitario Mas Camarena
C. Benjamin Franklin, 18
2. Colegio Mas Camarena
C. Charles Robert Darwin, 6



Guardería

Centro de educación infantil
Parque Tecnológico
C. Benjamin Franklin, 24



Zona de picnic

La G



EN BREVE

La actualidad del Parque Tecnológico en pocas palabras

APUESTA POR LA TECNOLOGÍA PARA CRECER

El grupo tecnológico Nunsys-Sothis reunió a los principales fabricantes tecnológicos y mayoristas a nivel internacional, junto a los clientes más representativos de ambas compañías, en su convención anual que tuvo lugar el pasado mes de noviembre.

Durante el evento, que se centró en cómo la tecnología va a cambiar la manera de hacer negocios en todos los sectores, se entregaron los premios Nunsys-Sothis Awards 2022 a las 12 empresas más implicadas en la implantación tecnológica. Nunsys-Sothis culmina 2022 con más de 3.400 clientes, una plantilla de especialistas de más de 1.500 personas y una previsión de facturación de 148 millones.

PATERNA MEJORARÁ LA CIBERSEGURIDAD

El Ayuntamiento de Paterna se ha adherido a la Red Nacional de Centros de Operaciones de Ciberseguridad (por sus siglas en inglés, SOC), con el objetivo de mejorar la seguridad digital de la ciudad y contar con información a tiempo real sobre las últimas ciberamenazas, para su detección temprana». Con el fin de optimizar las capacidades de defensa, detección y respuesta contra ciberataques, la Red Nacional de Centros de Operaciones de Ciberseguridad (RNS) integra y coordina

todos los organismos del sector público que cuentan con su propio centro de ciberseguridad, como es el caso de Paterna. La RNS se crea para dar respuesta a la Estrategia de Ciberseguridad para la Década Digital de la Unión Europea (2020), proyecto que subraya la importancia de contar con una red europea de Centros de Operaciones de Ciberseguridad, que permita mejorar la detección de ciberamenazas con la ayuda de la Inteligencia Artificial.

UNIÓN DE MUTUAS RENUEVA LA CERTIFICACIÓN DE COMPLIANCE PENAL

Unión de Mutuas, mutua colaboradora con la Seguridad Social, ha renovado el certificado de Compliance Penal de acuerdo con la Norma UNE 19601:2017, el principal estándar para articular sistemas de prevención de riesgos penales y fomento de una cultura empresarial ética y de cumplimiento con la Ley.

La ratificación del certificado se ha producido tras una rigurosa auditoría externa realizada por AENOR, en la que han participado las distintas áreas de la entidad, y en la que se reconoce el esfuerzo de la Mutua por seguir fortaleciendo de manera continua su cultura de cumplimiento a través de la adopción de las mejores prácticas de compliance, gobierno corporativo, responsabilidad social y ética empresarial.

PATERNA CIUDAD DE EMPRESAS COLABORARÁ CON FLORIDA

El Ayuntamiento de Paterna, a través de la Asociación Paterna, Ciudad de Empresas, y Florida Universitària han firmado un convenio para colaborar en la investigación, innovación y formación en materia de logística, transporte y sostenibilidad. El acuerdo, que tiene una vigencia de dos años prorrogables, fue suscrito por el Alcalde de Paterna y Presidente de Paterna, Ciudad de Empresas, Juan Antonio Sagredo, y la directora de Florida Universitària, Mercedes Herrero, en la sede de la EGM Parc Tecnològic Paterna.

El convenio permitirá a ambas entidades cooperar en actividades de investigación, desarrollo e innovación, así como en actuaciones de formación para las pymes, como conferencias, seminarios o talleres, que redundarán en el incremento de la competitividad de las empresas vinculadas al sector.



LA DIRECTORA DE ITI, PRESIDENTA DE LA FEDERACIÓN DE C. TECNOLÓGICOS

Los 43 Centros Tecnológicos asociados y 3 agrupaciones autonómicas integradas en la Federación de Centros Tecnológicos de España (Fedit) han elegido por unanimidad a Laura Olcina como nueva presidenta. Olcina, que sustituye en el cargo a Carlos Calvo, es desde 2002 la directora gerente de ITI, centro tecnológico especializado en TIC.

Desde 1998, forma parte de la Federación de Centros Tecnológicos, en los últimos años, ha desempeñado diferentes cargos en su Con-



El acuerdo abre las puertas a la realización de prácticas en las áreas empresariales que integran Paterna, Ciudad de Empresas para los estudiantes de Florida Universitària.

sejo Rector. FEDIT es uno de los principales agentes dinamizadores de I+D+I privada del país. La Federación está compuesta por 43 Centros Tecnológicos, distribuidos por toda la geografía nacional, con una plantilla cercana a las 8.700 personas, que dan servicio a 27.000 empresas de forma anual. Con el nombramiento de Laura Olcina, ITI afianza su posicionamiento como referente nacional en tecnologías de la información y las comunicaciones.

BATERÍAS SIN METALES

Especialistas en química inorgánica del Instituto Tecnológico AIDIMME han desarrollado una metodología de extracción de los metales que componen las baterías de ión litio de los vehículos eléctricos, consiguiendo extraer hasta el 99% de los mismos mediante electrolixiviación de las láminas catódicas con un tratamiento previo de ultrasonidos. Los ultrasonidos intervienen directamente en la extracción del 99% del aluminio (Al) y facilitan el trabajo posterior de electrolixiviación para el resto de los metales, obteniendo rendimientos del 99% para el níquel, litio y cobalto, y en menor medida para el manganeso, que alcanza el 42,2%.

Este método evita los actuales tratamientos de recuperación por incineración, de gran consumo energético y contaminantes. Otras ventajas de la electrolixiviación son la reducción del consumo energético, trabajando a 50°C frente a los 70°C de la lixiviación química convencional, y la capacidad de reutilización cíclica de la solución ácida utilizada.

SIEMENS GAMESA CONFÍA EN NUNSYS

La multinacional española dedicada a la energía eólica, Siemens Gamesa ha logrado optimizar la gestión de su planta de producción Asteasu ubicada dentro de la unidad de negocio Gearbox by Gamesa. Gracias al trabajo de la tecnológica valenciana NUNSYS, esta compañía ha conseguido unificar mediante Opcenter APS (sistema de planificación de la producción), el control de su cadena de suministro, optimizando la gestión de su negocio y adelantándose a la detección de cualquier anomalía o desviación en los plazos.

La transformación digital se ha vuelto imprescindible para las compañías que buscan ofrecer sus servicios de la forma más eficiente a sus clientes. La digitalización y las redes de comunicación industriales permiten un mayor intercambio de datos en las plantas de fabricación y facilitan el trabajo en entornos difíciles.

TRES STARUPS DE CEEI PREMIADAS

Sostenibilidad e innovación es lo que caracteriza a las tres startups mentorizadas por CEEI Valencia galardonadas en los premios Emprendimiento 3I, del programa de aceleración LLAMP 3i 2022 de la Dirección General de Emprendimiento y Cooperativismo. Los galardones que tienen como finalidad dar visibilidad a empresas que, a través de sus propuestas y actividad, generen un mayor impacto positivo en la sociedad. Estas tres startups son Clotsy Brand, que ha



ITE explicó su experiencia en el sector de la biotecnología, especialmente para sensado y energy harvesting o recolección de energía, y la tendencia actual de los sensores portátiles autoalimentados.

recibió el 1º premio en la categoría Impacto Medioambiental, The Loop From Waste to Value, galardonada con el segundo premio en la misma categoría, e IHD Modular que recibió el tercer premio en la categoría Triple Impacto Innovador. Todas ellas destacaron el beneficio de participar en este programa y la mentorización del CEEI Valencia.



ITENE DESARROLLA NUEVOS PROCESOS DE RECICLADO

Nuevos procesos avanzados de reciclado, desarrollados por el centro tecnológico ITENE y centrados en sistemas de despolimerización tanto química como enzimática, permitirán valorizar residuos de envases de plástico PET monocapa, multicapa y coloreados que en la actualidad no se recuperan o que presentan limitaciones en este proceso. Con estos dos nuevos procesos de reciclado se reducirá el volumen de residuos de envases de PET que son incinerados o depositados en vertedero. Esos residuos podrán ser valorizados para obtener nuevas fuentes de materias primas para reintroducirse en la cadena de valor.

LA BIOTECNOLOGÍA EN EL SECTOR ENERGÉTICO

La jornada “Tecnologías de monitorización portátil/wearable: Retos y oportunidades de la biotecnología”, que tuvo lugar en el Instituto Tecnológico de la Energía (ITE) analizó las posibilidades que ofrece la biotecnología y el proyecto BioCell-Power como caso de éxito.

La jornada fue presentada por la directora de Innovación del ITE, Esther Mocholí, y moderada por la directora de Desarrollo de Negocio, Anabel Soria. Contó con ponentes de excepción dentro del sector BIO como la presidenta de BIOVAL, Ángela Pérez; Eduardo Salinas y Ardy van den Berg, en representación de la empresa Palmsens, así como la responsable del área de Biotecnología del ITE y coordinadora de BioCell-Power, Laura García Carmona. Después hubo un WORKSHOP sobre (BIO) sensores portátiles en el que los asistentes participaron de manera dinámica para proponer ideas, retos y soluciones.

‘TSUNAMI’ PARA EL SECTOR DEL PACKAGING

El IV encuentro de Packaging y Economía Circular, celebrado en la Escuela de Negocios de Cámara en Valencia y organizado por el Cluster de Innovación en Envase y Embalaje, estuvo marcado por un cambio legisla-

tivo clave como es la próxima implementación del Real Decreto de envases y residuos de envases. Aspectos sobre cómo afrontar los impuestos a los plásticos no reutilizables que llegan el 1 de enero de 2023, así como la necesidad de innovar en tecnología, y hacerlo de forma colaborativa con toda la cadena de suministro, centraron una jornada en la que los expertos han calificado de ‘tsunami’ la situación que vive el sector y el cambio de paradigma que se va a producir de forma inminente hacia la economía circular.

Una de las primeras conclusiones del encuentro es que resulta muy importante concienciar tanto a los usuarios como a las empresas sobre qué significa el nuevo paradigma de economía circular. Según un estudio de HISPACOOOP presentado en el encuentro, el 80,3% de los consumidores tiene la idea de que los hábitos de alimentación (compra y consumo) tienen impacto ambiental.



AIMPLAS OBTIENE UN FILM PLÁSTICO DE LOS RESIDUOS DE CAFÉ

La conversión de residuos biológicos en recursos es una de las claves de la economía circular y el objetivo principal del proyecto europeo WaysTUP!, financiado por el programa Horizonte H2020 que está investigando para establecer nuevas cadenas de valor para la utilización de residuos biológicos urbanos. En el marco de este proyecto, AIMPLAS, Instituto Tecnológico del Plástico, ha conseguido obtener un film plástico a partir de posos de café usados, transformando un residuo en una fuente de productos de alto valor. Gracias a este proyecto, se están transformando diversos residuos orgánicos urbanos en nuevos productos como aditivos alimentarios, condimentos, proteínas de insectos, bioetanol, biosolventes y bioplásticos para envases, entre otros.



ESCAPADAS

Encanto en Granada

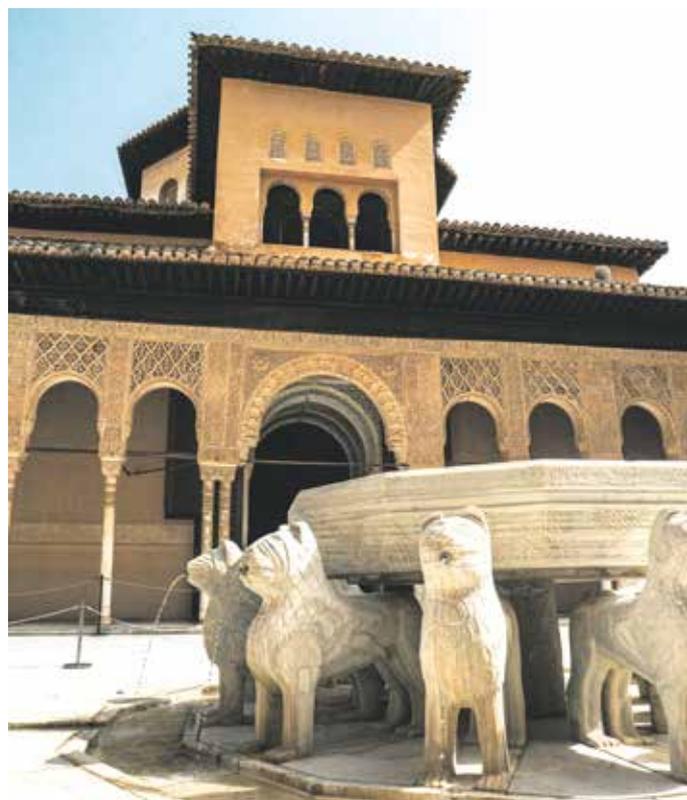
La belleza y el encanto que envuelven la ciudad de Granada le hacen merecedora de una escapada de algunos días para disfrutar de su historia y gastronomía, de sus monumentos, sus rincones y sus barrios impregnados de un aire casi mágico.

La principal joya de Granada es la Alhambra, ciudad, fortaleza y palacio erigidos por los monarcas de la dinastía Nazarí del Reino de Granada. Es el símbolo de la ciudad, el monumento más visitado de España y la obra cumbre del arte musulmán en Europa.

La Alhambra fue declarada Patrimonio de la Humanidad en 1984. El complejo, cuya visita requiere al menos tres horas, está situado sobre la colina de la Sabika, junto al río Darro. Está formado principalmente por los Palacios Nazaríes, los Jardines del Generalife y la Alcazaba, todos ellos de construcción árabe.

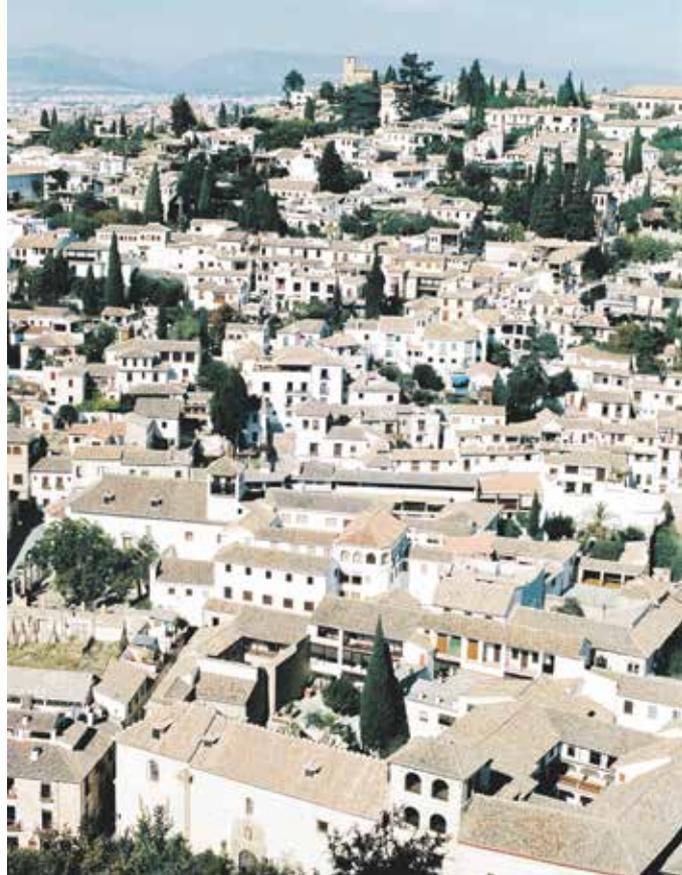
Los Palacios Nazaríes fueron la residencia de los monarcas del Reino de Granada, los patios de los Leones y de los Arrayanes son sus estancias emblemáticas y las más fotografiadas por los visitantes. El Generalife era la residencia de verano de los sultanes de la Alhambra. Hoy en día es un conjunto de jardines históricos de varias épocas y sus construcciones palaciegas, algunas de la época nazarí. Visitarlo es descubrir que la luz, el murmullo del agua, el aroma de las plantas y la belleza del entorno están combinados de manera que despierten los sentidos. Por su parte, la Alcazaba era la zona defensiva de la Alhambra, donde residía el ejército y es la parte más antigua del monumento.

La gran afluencia de visitantes, unido a las lógicas restricciones de acceso por motivos de conservación, hace que no siempre sea sencillo conseguir una entrada. Para evitar sorpresas, es



altamente recomendable reservar con antelación y conocer el sistema de acceso y visita del conjunto monumental.

Uno de los encantos de Granada es el Albaicín, el barrio más antiguo de la ciudad, situado frente a la colina de la Alhambra. El barrio representa una muestra única y bien conservada de la arquitectura hispano-musulmana de la época medieval, que ha



FOTOS: UNSPLASH

merecido su inclusión en la lista de la UNESCO como Patrimonio de la Humanidad. Es un lugar para relajarse, para recorrer sus callejuelas y descubrir miradores como el de San Nicolás, con vistas espectaculares a la Alhambra o el de San Cristóbal. También se pueden contemplar sus numerosos aljibes, casas árabes y moriscas, conventos e iglesias.

Como barrio antiguo y pintoresco de Granada destaca el del Sacromonte, que bien merece una visita. Su carácter único radica en su historia, las gentes que lo poblaron y la singularidad de sus viviendas, que están excavadas en la montaña y decoradas con el blanco de la cal y el colorido de sus macetas. Las cuevas más conocidas son las dedicadas a los espectáculos flamencos, que se llaman Zambras. Las más populares son la Cueva de María la Canastera o la Cueva de La Rocío. Algunos espectáculos en el Sacromonte son excesivamente comerciales y dirigidos a los turistas extranjeros, pero asistir a una zambra gitana es una experiencia única. El espectáculo escenifica una boda gitana de una forma especial sin tablao, ni escenario; en corro y muy cerca del espectador. Muchas cuevas han sido transformadas en bares y restaurantes y ofrecen platos típicos de la cocina granadina.

Otro lugares de interés en Granada es la Carrera del Darro, la calle más fotografiada de la ciudad. Se trata de un pintoresco paseo desde Plaza Nueva hasta el Paseo de los Tristes, a los pies de la Alhambra y el Albaicín, junto al río Darro. Las vistas aquí son excepcionales y por la noche se puede disfrutar de la

Alhambra iluminada y del ambiente bohemio en alguna de las terrazas del Paseo de los Tristes.

En Granada existen preciosos baños árabes donde relajarse al final del día y disfrutar de las aguas termales que recuerdan a los hammam típicos de la época nazari. Ofrecen varias piscinas, de agua caliente, templada y fría, y música relajante. En muchos de ellos se puede tomar un té moruno, cortesía de la casa.

Esquiar en Sierra Nevada

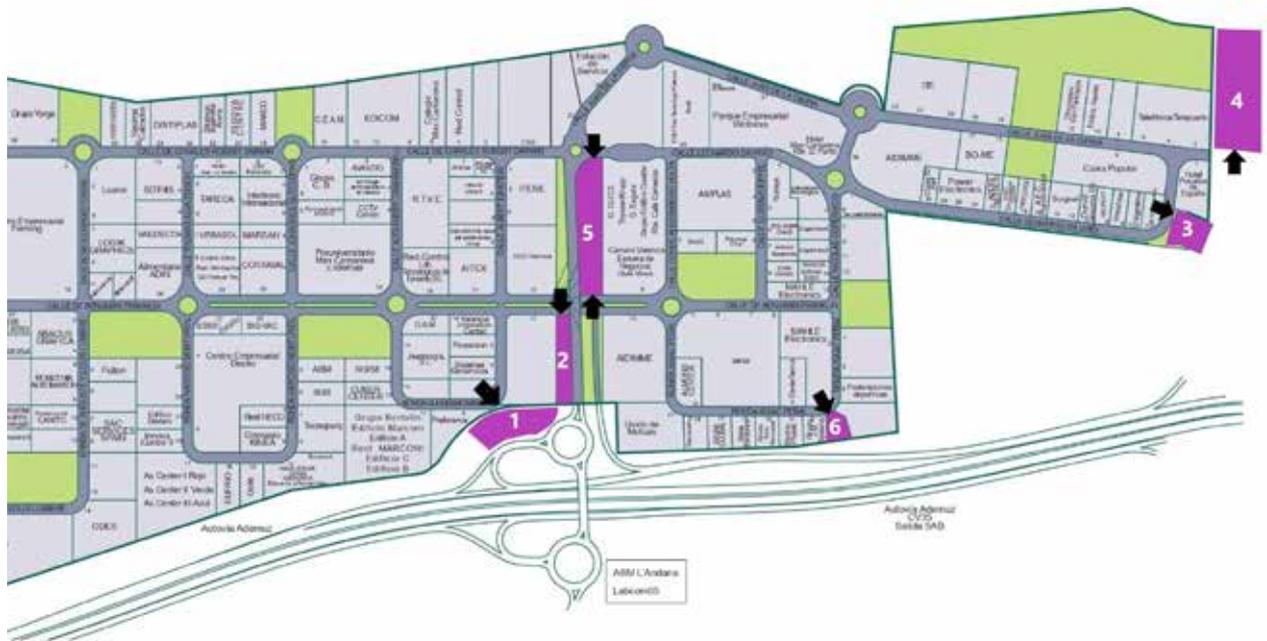
A muchos visitantes sorprende que en Granada, famosa por sus playas y su sol, también se pueda esquiar. El esquí no es solo un atractivo más, sino que Sierra Nevada, a tan solo 32 kilómetros de Granada, es una de las mejores estaciones invernales de España.

La estación dispone de 105 kilómetros esquiabiles distribuidos en 116 pistas con diferentes grados de dificultad en las que se puede practicar tanto el esquí como el snowboard. Uno de sus principales atractivos es la posibilidad de esquiar de noche en una pista iluminada y especialmente acondicionada.

Y es que si durante el día es posible disfrutar con la enorme variedad de deportes y actividades de nieve, de noche la diversión está asegurada gracias al famoso ambiente de la estación: esquí nocturno, tapas y copas junto a la pista, conciertos, restaurantes, discotecas, etc.

Para los no esquiadores, el parque Mirlo blanco ofrece también multitud de actividades en la nieve sin calzarse los esquís: pista de patinaje sobre hielo, tiro con arco, alfombra mágica, toboganes de 130 metros, silla-esquí, patín-esquí y el Trineo ruso, una montaña rusa en la nieve en la que el usuario controla la velocidad de descenso.

POR EVA ALCAYDE



...el Parque Tecnológico de Paterna dispone de zonas de aparcamiento público y gratuito?

El Parc Tecnològic de Paterna recibe diariamente una gran cantidad de vehículos que acceden al área industrial, generando dificultades de aparcamiento. Por eso, la EGM ha ido adecuando distintas zonas de aparcamiento para suplir de algún modo la escasez de plazas de aparcamiento en vía pública y en instalaciones privadas.

Estas nuevas zonas de aparcamiento habilitadas son públicas y de acceso libre para todos los usuarios, aunque muchas de ellas no están siendo bien aprovechadas, incluso algunas están totalmente vacías. Por ello la EGM tiene interés por divulgar la iniciativa entre los empresarios y trabajadores del área industrial.

Las 6 zonas que se pueden ver en el plano en color morado son:

- zona 1: acceso por la ronda Guglielmo Marconi.
- zona 2: acceso por la calle Benjamin Franklin, entre los números 13 y 17.
- zona 3: acceso por la calle Leonardo Da Vinci, antes de la entrada al hotel Posadas de España.
- zona 4: acceso por la calle Juan de la Cierva, antes del Telepuerto.
- zona 5: acceso por la calle Leonardo Da Vinci, antes de la rotonda.
- zona 5: acceso por la calle Benjamin Franklin, entre los números 8 y 12.
- zona 6: acceso por la ronda Isaac Peral, 7.

La EGM Parc Tecnològic Paterna también ha recordado que no se puede estacionar en aceras, morterencas, rotondas, pasos de peatones, delante de contenedores, accesos a las zonas verdes, accesos a zonas de aparcamiento y accesos a las empresas. Hasta la fecha no se han tomado medidas respecto a los vehículos mal estacionados, pero se han recibido muchas quejas y en el futuro puede haber sanciones por los riesgos de seguridad que generan y por el deterioro que se ocasiona en zonas no destinadas al tráfico.

¿SABÍAS QUÉ...



ENTREGADOS LOS PREMIOS OBSET

LOS GALARDONES RECONOCEN EL ESFUERZO DE LAS EMPRESAS EN LA RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS ECONÓMICOS SOCIALES Y MEDIOAMBIENTALES

La EGM Parc Tecnològic Paterna y Paterna Ciudad de Empresas, en colaboración con todas las entidades y empresas que componen el Observatorio para la Sostenibilidad y la Transparencia, y con el apoyo de la Consellería de Economía Sostenible y Sectores Productivos, entregó los galardones Obset.

Estos premios buscan “reconocer el esfuerzo de las empresas en la resolución de los problemas económicos, sociales y medioambientales, y su compromiso con la sostenibilidad, siendo referentes en sus campos”, según explicó el presidente de la entidad del Parque Tecnológico, Toni Alagarda Nacher.

El Premio Economía Circular fue para la empresa Saica Group por su puesta en marcha de modelos circulares de producción y gestión como motor de su estrategia a largo plazo, contribuyendo, de forma eficiente y competitiva, a la sostenibilidad de la economía.

El Premio Bienestar laboral se entregó a la empresa Caixa Popular, reconociendo su compromiso por la promoción de la seguridad, la salud laboral y el bienestar de sus trabajadores. Por su parte, el Premio Compromiso Social con la Comunidad Local fue recibido por Cárnicas Serrano

Obset tiene el objetivo de incentivar a las empresas para que incrementen su responsabilidad social y su compromiso con la sostenibilidad

por su impacto positivo en la sociedad, a través de la solidaridad y el fomento de los valores asociados al deporte.

El Premio Ética, Gobernanza y Transparencia Empresarial correspondió a la empresa Laboratorios Babe, por la creación de un Código Ético que rige la conducta de todos los empleados y grupos de interés que se relacionan con la entidad.

El Premio Innovación en Sostenibilidad fue para la empresa Cabka, por el desarrollo de nuevas formulaciones de materiales, en colaboración con sus proveedores y clientes, para desarrollar

productos reutilizables más ligeros y eficientes

El Premio a la Empresa Responsable y Sostenible se entregó a Aquaservice - Viva Aqua Service Spain S.A., primera empresa del sector de agua que consigue el certificado de Carbono Neutro de AENOR que verifica la compensación de más del 100% de sus emisiones de CO2.

El Premio a la Empresa Familiar Responsable y Sostenible fue otorgado a Cabañero Ventanas por su apuesta por el diseño sostenible, desde el uso de energías a promover la eficiencia energética de productos, servicios y procesos de producción.

La gerente de la EGM Parc Tecnològic Paterna, Manuela Pedraza Gómez aprovechó para recordar que obset.es es una “herramienta abierta para hacer de la sostenibilidad y la transparencia parte de la estrategia empresarial, otorgando valor y competitividad a la compañía”.

Isabel Castillo, responsable de la Oficina de sostenibilidad de Cámara Valencia ofreció una ponencia incidiendo en la “importancia de tejer alianzas con los clientes y proveedores para ampliar así el compromiso con la sostenibilidad de la propia empresa”.



NOTICIAS

Información de utilidad para las empresas ubicadas en el València Parc Tecnològic

BUEN COMIENZO DE LAS LIGAS DEPORTIVAS

La primera edición de las ligas deportivas de fútbol, tenis y padel que organiza la EGM Parc Tecnològic Paterna ha tenido muy buena acogida entre las empresas y trabajadores del parque. Así, el campeonato de fútbol 7 cuenta con ocho equipos que ya han disputado algunos partidos de la fase de ida de la competición. La fase de vuelta comenzará el próximo 24 de enero. Los equipos participantes en la liga son TEWIS SMART SYSTEMS, FORVIA, AIMPLAS, EURO-GROUP, CURAPATH, ITENE, NUNSYS-SOTHIS y MAXLINEAR. La competición se está desarrollando en las instalaciones de Sports Centre Mas Camarena, que cuenta con pistas deportivas de última generación.

LA EGM ESTRENA NUEVA PÁGINA WEB

La EGM Parc Tecnològic Paterna ha estrenado una nueva página web, gracias al apoyo de la Conselleria d'Economia Sostenible, Sectors Productius, Comerç y Treball, que ha financiado este proyecto, con el expediente INENT2/2022/1; y una dotación de más de 10.000 euros.

TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN LAS EMPRESAS

La EGM Parc Tecnològic Paterna, en colaboración con la Cátedra de Empresa y Humanismo de la Universidad de Valencia -CEIH está realizando un estudio acerca del impacto de la transformación digital y el grado de adopción de ésta en las empresas del entorno.

Los objetivos son analizar el estado del uso de las tecnologías digitales para impulsar la competitividad del tejido empresarial del Parc Tecnològic Paterna, así como identificar las principales tendencias tecnológicas por parte de las empresas y descubrir los retos más relevantes en esta materia en el corto y medio plazo.

Para realizar este barómetro se ha elaborado un cuestionario, de unos ocho minutos de duración, para ser contestado de forma independiente por el Director General -CEO- y en su caso, por el responsable de transformación digital de la organización (sistemas TIC -CIO / CTO).



LOTERÍA SOLIDARIA DE NAVIDAD

Desde Fuvane y Farmamundi se está distribuyendo lotería solidaria para el sorteo extraordinario de navidad del 22 de diciembre de 2022. Las papeletas y décimos se podrán adquirir en las oficinas de EGM Parc Tecnològic Paterna, en la calle Charles Robert Darwin 2, edificio verde, de lunes a viernes, en horario de 8:30 a 14:30 h.

Fuvane y Farmamundi son dos ONGs que están ubicadas en el Parque Tecnològic. La primera, la Fundación de la Comunidad Valenciana para la Neurorrehabilitación, se dedica a la rehabilitación neuronal dirigida a niños y adolescentes con parálisis cerebral y patologías afines. Por su parte, Farmamundi se dedica a la promoción de la salud integral y la ayuda farmacéutica en los países más desfavorecidos. También desarrolla proyectos de Cooperación y Acción Humanitaria en cualquier parte del mundo y realiza campañas de Sensibilización y de Educación.



CUOTAS AÑO 2023

| | TARIFA | Anual (5% des.) | Semestral (2.5% des.) | Mensual (12 cuotas) <small>2.5% INCREMENTO SOBRE TARIFA OFICIAL</small> | 11 Meses (2,5%des.) |
|---|---------|--------------------|--------------------------|---|------------------------|
| Abono individual con carro manual | 2.964 € | 2.815 € | 2.890 € | 254 € | 2.649 € |
| Abono individual con carro eléctrico | 3.289 € | 3.125 € | 3.207 € | 281 € | 2.940 € |
| Abono anual matrimonio con carro manual | 5.218 € | 4.957 € | 5.087 € | 446 € | 4.663 € |
| Abono anual matrimonio con carro eléctrico | 5.680 € | 5.396 € | 5.538 € | 486 € | 5.076 € |
| Hijos abonados de 18 a 25 años con carro manual (50%) | 1.482 € | 1.408 € | 1.445 € | 127 € | 1.325 € |
| Hijos abonados de 18 a 25 años con carro eléctrico (50%) | 1.645 € | 1.563 € | 1.604 € | 141 € | 1.470€ |
| 2º hijo abonado de 18 a 25 años con carro manual (75%) | 742 € | 705 € | 723 € | 64 € | 663 € |
| 2º hijo abonado de 18 a 25 años con carro eléctrico (75%) | 823 € | 782 € | 803 € | 71 € | 736 € |
| Taquilla vestuarios abonado | 195 € | | | | |

Tarifas anuales especiales hasta 30 años (Se mantendrá la tarifa para el Año 2023 a los abonados hasta 35 Años de edad de alta en 2022)

De 18 a 30 Años

| | |
|----------------------------|---------|
| Especial Juvenil Manual | 1.694 € |
| Especial Juvenil Eléctrico | 2.037 € |

Hasta 18 Años

| | |
|--|---------|
| Abono hasta 18 años Manual | 849 € |
| Abono hasta 18 años Eléctrico | 1.078 € |
| Alumno Escuela hasta 18 años Manual | 679 € |
| Alumno Escuela hasta 18 años Eléctrico | 900 € |

EL ABONO INCLUYE:

- 30 pases al Spa o Gimnasio en el año (consultar condiciones de uso).
 - 15% de descuento en todos los consumos del Parador para el abonado y sus acompañantes.
 - Descuento del 5% de la cuota si se abona en un plazo.
 - Descuento del 2,5% de la cuota si se abona semestralmente.
 - Posibilidad de pagar el abono anual en 12 cuotas.
 - Descuento de 5% sobre la cuota en caso de traer un nuevo abonado (no sobre el nuevo abonado)*
 - Descuento de un 10% sobre la cuota en caso de traer dos nuevos abonados (no sobre los nuevos abonados)*
- (*) Para altas por primera vez en el club y realizadas con anterioridad a la renovación de la cuota.

Las cuotas 2023 se pondrán al cobro el 15 de Diciembre de 2022

Del 1 de Enero-2023 al 19 de Enero 2023 no se podrá salir al campo sin haber abonado la cuota previamente. El plazo para la renovación finalizará el 19 de Enero 2023.



LEVANTE

VOLKSWAGEN GROUP RETAIL

El mejor socio para tu empresa

Tanto para PYMES, autónomos o grandes flotas, disfruta de las ventajas de confiar tu flota de vehículos a un servicio integral como el que ofrece Levante Wagen, Audi Center Valencia, AutoCenter Levante y Levante Motor.

Nuestro objetivo es cubrir todas las necesidades de tu empresa, para ello disponemos del mayor stock de vehículos de las marcas:



Levante Wagen

Av.del Cid,152,
46014 Valencia

Audi Center València

Vía de servicio aeropuerto,
46930 Quart de Poblet

AutoCenter Levante

Av.del Cid,152,
46014 Valencia

Levante Motor

Av.del Cid,152,
46014 Valencia

Contacta con nosotros:

987 87 75 84

699 84 28 13

empresas.levante@vwgroupretail.es