

Un año clave: consolidación, crecimiento e impulso innovador



AÑOS
1990
2025



Informe de gestión del ejercicio 2025

Introducción y marco estratégico

Planificación → acción real

Plan estratégico (2025-2027)

Hoja de ruta estructurada en 5 ejes:

OPERACIONES

PROYECTOS

**ENTORNO
ÓPTIMO
Movilidad**

**COMUNICACIÓN
Eventos**

ALIANZAS

EGM Parc Tecnològic Paterna - Gestión moderna, sostenible e innovadora.

Objetivo común: un parque más conectado, competitivo y sostenible.

Informe de gestión del ejercicio 2025

Hito 35° Aniversario

- Imagen, marca y narrativa unificadas durante todo 2025.
- El aniversario impulsa eventos, comunicación y sentimiento de comunidad.

I Plan de Igualdad 2026–2028

- Primera comisión interna creada.
- Documento clave para subvenciones y responsabilidad social.
- En proceso de registro oficial con consultora especializada.

Equipo 100%
femenino

Brecha salarial
0%

Teletrabajo y
horario flexible

Medidas de salud y
bienestar

Entorno seguro y
respetuoso

Informe de gestión del ejercicio 2025



Eje 1. Operaciones. Gestión eficiente del parque

Rol estratégico

- Núcleo funcional de la EGM → garantiza un parque ágil, seguro y eficiente.
- Fortalecimiento gestión → rigor y estabilidad
- Soporte para +600 empresas y 15000 trabajadores

Actores clave

- Junta Directiva: visión estratégica + apoyo continuo
- Colaboración activa con Ayuntamiento de Paterna (Servicio Empresa, Industria y Universidad)
- Equipo técnico de la EGM: profesionalidad, coordinación y respuesta operativa

Eje 1. Operaciones. Gestión eficiente del parque

Incidencias 2025

 Recibidas: 57  Resueltas: 37  Pendientes: 20

- Mayor actividad lunes y últimos meses del año.
- Tipologías principales: señales, mobiliario urbano, aceras/calzadas.

Seguridad

- Actualización del Plan de Emergencias (PEAI) adaptado a estándares autonómicos.
- Integración del Sistema de Información Geográfica (SIG) → rutas, hidrantes, puntos críticos.

Eje 1. Operaciones. Gestión eficiente del parque

**Contrato de
vigilancia con
CLECE Seguridad**

**Vigilancia 24/7
(armada y sin arma)**

**Servicios gratuitos:
CRA, custodia de
llaves, acuda**

**Contactos y operativa de
emergencia centralizados
vía Lokinn.**

Gestión de residuos

- Cada empresa gestiona sus residuos no domésticos.
- Ayuntamiento retira papel/cartón, envases y orgánica.
- “Otros restos”: contendedores responsabilidad de cada empresa.
- EGM facilita guías, información y apoyo para residuos especiales.



Eje 2. Proyectos. Innovación como motor

Objetivo

- Impulsar un ecosistema innovador, competitivo y sostenible.
- Anticipar retos futuros en sostenibilidad, digitalización, movilidad y energía.

Claves del año

- Actividad innovadora del parque en fuerte crecimiento.
- Consolidación del Parque Tecnológico como entorno dinámico y referente en I+D+i.

Eje 2. Proyectos. Innovación como motor

Agente de innovación. Impacto 2025

Acciones y logros

- Conexión entre empresas, institutos tecnológicos, universidades y agentes del SVI.
- Dinamización del Comité de I+D+i
- Identificación de retos tecnológicos
- Activación de oportunidades en I+D+i
- Impulso a la transferencia de conocimiento
- Adopción de tecnologías emergentes
- Impulso de proyectos tractores: autoconsumo colectivo, mapa solar, gemelo digital...



Eje 2. Proyectos. Innovación como motor

Agente de innovación. Impacto 2025

Visibilidad y actividad

- Jornadas y desayunos tecnológicos
- TECNOFORUM 2025
- Acompañamiento en financiación y diagnósticos
- Conexión oferta científico-tecnológica ↔ empresas

Jornada AYUDAS Y FINANCIACIÓN PARA IMPULSAR TU I+D+i

Descubre cómo acceder a ayudas públicas, a opciones de financiación privada y a optimizar tu proyecto con deducciones fiscales

9.45 - 13.15 | 6 Febrero
Centro municipal de servicios empresariales
c/ Charles Robert Darwin, 2 - 1ª Planta
Edificio verde

Inscríbete

Participan: GENERALITAT VALENCIANA, IVACE+i, CDTI, ka

Forman parte de Paterna Ciudad de Empresas: Parc Científic, AP+MEP

Conoce el ecosistema que te conecta: Radiografía empresarial del Parque Tecnológico

Presentación de los resultados del estudio elaborado por IMPROVEN

Una radiografía que nos conecta y nos recuerda que formamos parte de un territorio vivo, diverso y lleno de posibilidades

+15.000 Personas

9.30 - 11 | 25 Noviembre
Centro municipal de servicios empresariales
c/ Charles Robert Darwin, 2 - 1ª Planta
Edificio verde

Inscríbete

Financiado por la Unión Europea

Informe de gestión del ejercicio 2025



Eje 2. Proyectos. Innovación como motor

Diagnóstico estratégico. Segmentación empresarial

Objetivo del estudio

- Diseñar una hoja de ruta en innovación basada en:
 1. Tipología de empresas
 2. Grado de madurez innovadora
 3. Necesidades individuales y colectivas

+600
empresas

Facturación
media 8,9 M€

28 empleados
media

Hallazgos clave

De las empresas que respondieron:

- Núcleo tractor sólido que impulsa la innov. en el parque.
- 70% invierte en mejora procesos
- 56% desarrolla nuevos productos
- **Retos detectados:** inversión <5%, falta de personal innovador (22%), escasez de talento y recursos
- Alto interés en financiación pública (68%)

👉 Permite priorizar acciones, detectar quick wins y activar proyectos piloto.

Informe de gestión del ejercicio 2025

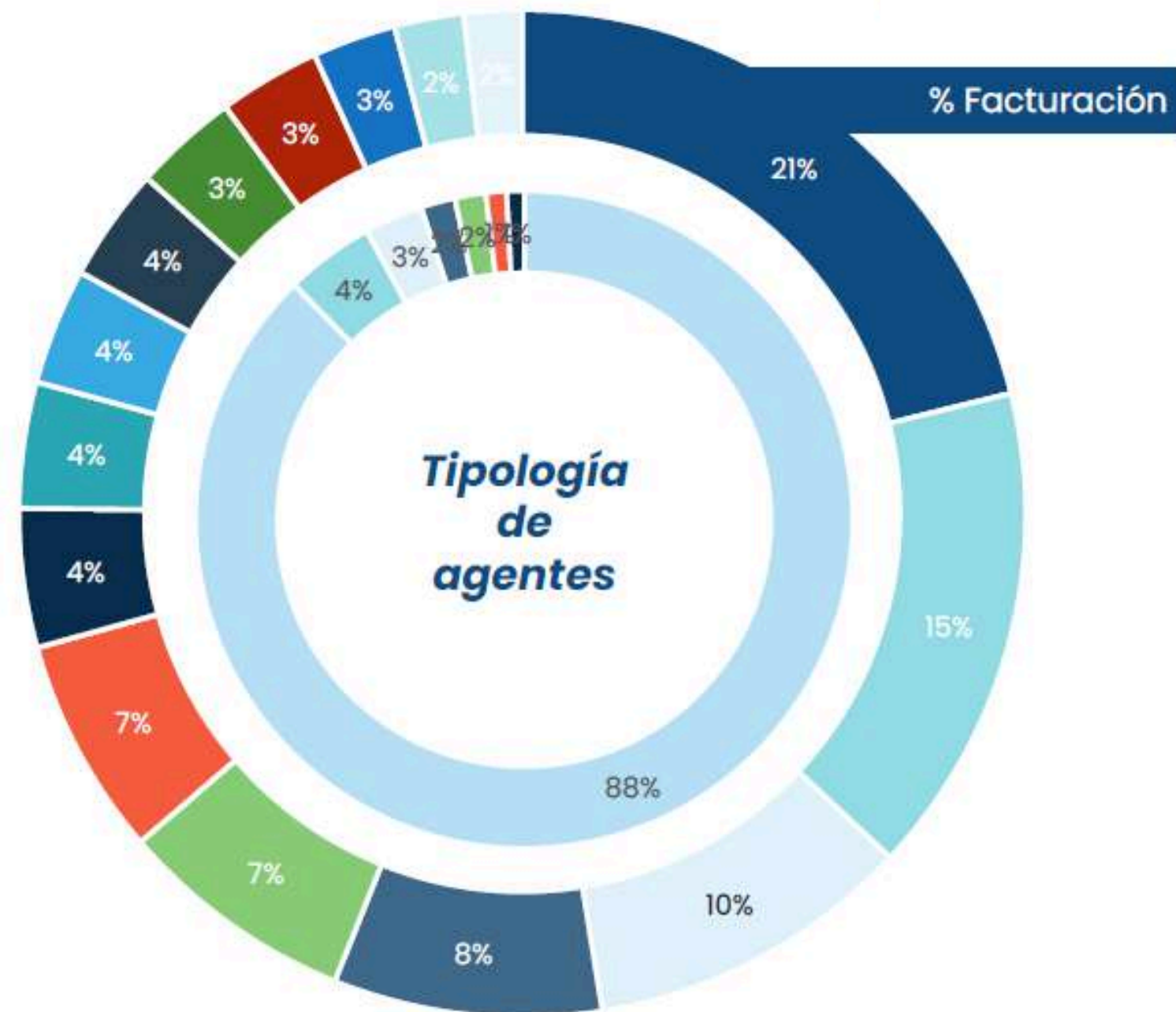
Peso sectorial y tipología de agente EGM

Peso Sectorial

+600
entidades
+4.250M€
facturados

Peso Sectorial:

- Alimentación & Bebidas
- Metalmecánica & Maquinaria
- TIC & Medios Digitales
- Industria Manufacturera
- Servicios Avanzados a Empresas
- Facility Services & Suministros
- Construcción & Materiales
- Salud, Farma & MedTech
- Movilidad & Automoción
- Textil, Moda & Consumo Personal
- Otros
- Energía & Equipos Eléctricos
- Logística & Transporte
- Materiales & Construcción
- Electrónica & Componentes



*datos actualizados a fecha 2025.Sabi,2025

Tipología de agentes:

- Empresa
- Edificios
- Oferta Científico-tecnológica
- Servicios a los parques
- Resto agentes
- Entidad pública
- Asociación

El ecosistema en datos

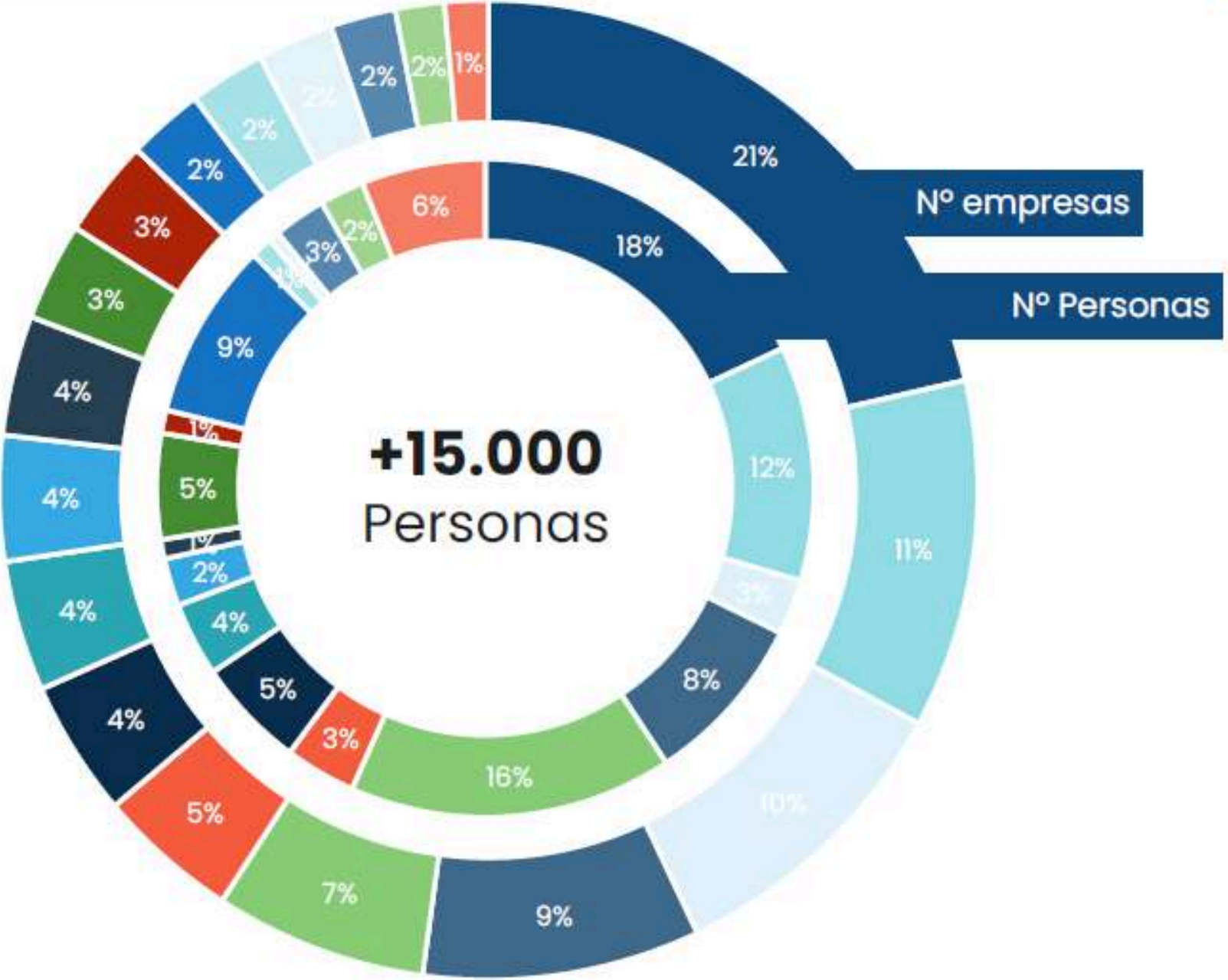
Informe de gestión del ejercicio 2025

Empresas y Personas

Reparto por sectores

+600
entidades

+15.000
Personas



Sectores:

- Servicios Avanzados a Empresas
- Logística & Transporte
- TIC & Medios Digitales
- Electrónica & Componentes
- Materiales & Construcción
- Energía & Equipos Eléctricos
- Metalmecánica & Maquinaria
- Banca & Servicios Financieros
- Facility Services & Suministros
- Hostelería
- Otros
- Salud, Farma & MedTech
- Construcción & Materiales
- Administración, Educación & Social
- Alimentación & Bebidas
- Movilidad & Automoción
- Textil, Moda & Consumo Personal
- Químico & Materiales

*datos estimados a fecha 2025.Sabi,2025

El ecosistema en datos

Eje 2. Proyectos. Innovación como motor

Transición Energética y Sostenibilidad

Obset

- Registro de proveedores sostenibles
- Marketplace empresarial responsable
- Premios OBSET que reconocen buenas prácticas

Autoconsumo y energía

Lanzamiento del Mapa Solar:

- Paneles instalables - Inversión - Retorno- Producción anual
- **Potencial total: 14,3 GWh/año**

Eje 2. Proyectos. Innovación como motor

Transición Energética y Sostenibilidad

Infraestructura verde

- Mejora de zonas verdes y mobiliario:
 - Rita Levi-Montalcini, Ana Lluch, María Blasco, Stephanie Kwolek.
 - Nuevas hamacas CERRO, banco Kurve, mesa de teqball.
- Avances hacia un parque más accesible, amable y sostenible.



Eje 3. Entorno óptimo. Movilidad

Enfoque

- Movilidad como reto crítico y prioridad estratégica para +15.000 personas.
- Visión integral: transporte público, estacionamiento, movilidad sostenible y soluciones colaborativas.

Claves del año

- Reuniones estratégicas con GVA sobre accesos y transporte.
- Mesa de Movilidad como foro estable de trabajo.
- Impulso a plataformas y soluciones digitales: TRIBBU, The Green Passenger, estaciones de recarga.

Eje 3. Entorno óptimo. Movilidad

Movilidad sostenible y colaborativa

TRIBBU

- App para compartir coche
- Uso consolidado
- +1000 viajes/mes
- Campañas de incentivos

The Green Passenger

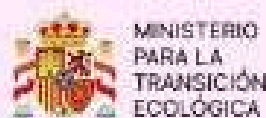
- Herramienta digital para fomento movilidad sostenible
- Espacio de buenas prácticas y propuesta de cocreación con empresas

Transporte público

- Mejora en la línea 144: más frecuencia y ruta optimizada.
- Trabajo conjunto con ATMV para resolver incidencias.
- 130 - 131 - 135 - 144

**Cada asiento vacío cuesta.
Llenarlo tiene recompensa.**

Súmate a la revolución
y ahorra cientos de
euros al mes por llenar
tus asientos vacíos



Activa tu BBono Energético en la
app y recibe dinero por tus
trayectos compartidos



TRIBBU

PTP7563

Eje 3. Entorno óptimo. Movilidad

Estacionamiento y conectividad del parque

Déficit de aparcamiento

- Oferta: 9.644 plazas
- Demanda: 12.247
- Déficit total: 2.603 plazas

Soluciones clave

Sobre oferta

- Teletrabajo del 5,5% al 10%
- Mejora reparto modal (del 93% al 89%)
- Subida ocupación de 1,05 a 1,3

Sobre demanda

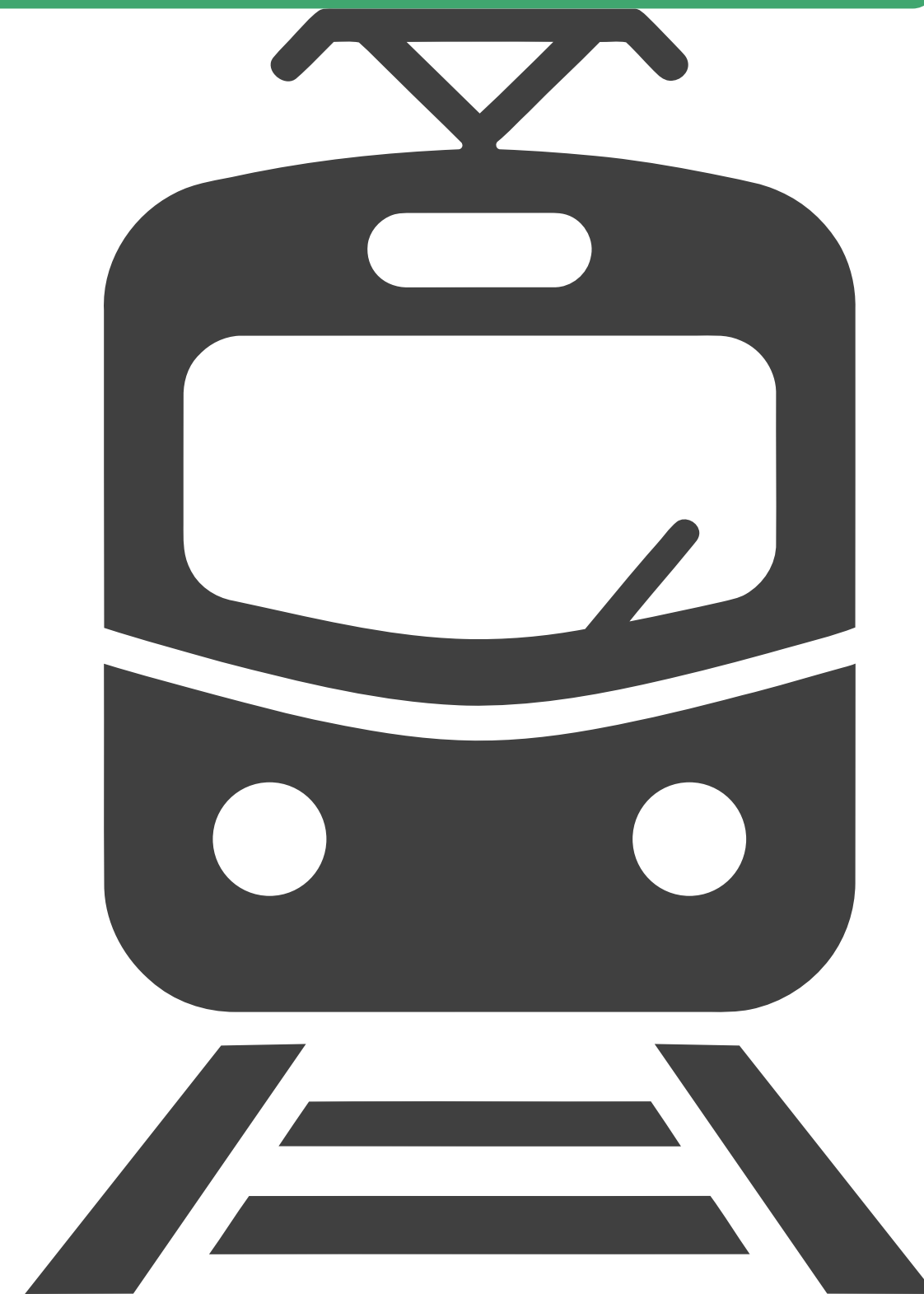
- optimización + nuevas bolsas (+462 plazas).
- Nueva zona de aparcamiento en Charles R. Darwin (Ayuntamiento + IVACE).

Eje 3. Entorno óptimo. Movilidad

Conectividad estratégica

Tranvía al parque

- Creación de lobby empresarial para impulsarlo
- + Representantes de Mas Camarena, Torre en Conill, Heron City y Cruz de Gracia
- *Movilidad real, tranvía al parque*



Eje 4. Comunicación. Eventos

Rol estratégico

- Comunicación como herramienta estratégica de apoyo a la gestión
- Refuerza el posicionamiento de València Parc Tecnològic como un entorno empresarial innovador, sostenible y cohesionado.

Claves del año

- Comunicación alineada con los 5 ejes estratégicos.
- Crecimiento comunidad digital y mejora del engagement.
- Uso de canales propios: web, redes y newsletter.
- Presencia en MMCC a través de PBM Comunicación.

Eje 4. Comunicación. Eventos

Comunidad, visibilidad y eventos

Impacto digital

- LinkedIn: crecimiento 33,4%
- Instagram: crecimiento 53%
- Newsletter: tasa de apertura del 27,12%
- Incremento del alcance orgánico y del engagement

 Potencia el valor del parque y refuerza su imagen como referente innovador y empresarial en la CV

Actividad anual destacada

Ciencia y Tecnología en Femenino · VI Mesa Movilidad sostenible · Asamblea General · X Concurso de Paellas · Comité I+D+i · Desayunos · Jornadas de innovación · Gala 35º aniversario · Difusión de proyectos estratégicos · World Cleanup Day · Espacios de Innovación APTE · TecnoForum 2025

Informe de gestión del ejercicio 2025



Eje 4. Alianzas

Rol estratégico

- Multiplicador de impacto
- Ampliación de recursos
- Visibilidad
- Capacidad operativa del parque

 Modelo consolidado de colaboración público-privada



Colaboraciones clave

- **Ayuntamiento de Paterna:** convenios, subvenciones, planificación conjunta y apoyo institucional continuo
- **IVACE:** ayudas para modernización, innovación, sostenibilidad
- **Paterna, Ciudad de Empresas:** impulso económico local y atracción de inversión
Mesa Local FP / Agencia de Colocación

Eje 4. Alianzas

Red ampliada de alianzas y beneficios para el ecosistema

Redes y plataformas

- APTE
- FEPEVAL
- Pactem Nord
- **Nuevas adhesiones:** Smart City Cluster e Innova&Acción
- Otras colaboraciones: Forinvest, ADESTIC, MOEVE

Ventajas para empresas y profesionales

- Acuerdos colaboración con Mas Camarena, Cámara Valencia, ValgrAI, Recovery Room, Recuintec, Urban Clean, Future Kids, Palacio de Congresos, Caixa Popular
- Beneficios en formación, salud, sostenibilidad, conciliación y servicios clave.

 Red sólida, plural y estratégica